

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian dengan judul “Pembuatan Video Iklan Sosial Media Cupangrolasan Sebagai Media Promosi dan Informasi” yang telah dilaksanakan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

- a. Penelitian menghasilkan video promosi iklan Cupangrolasan yang berdurasi 1 menit.
- b. Video Iklan telah ditayangkan di sosial media Instagram Cupangrolasan dengan jumlah penayangan 8.520 dan disukai sebanyak 51 akun instagram.

5.2 Saran

Pada penelitian ini, masih terdapat beberapa kekurangan yang perlu untuk disempurnakan dikemudian hari. Berikut adalah beberapa saran yang penulis sampaikan:

- a. Observasi perlu dilakukan berkala agar dapat lebih menyesuaikan target pasar yang video inginkan.
- b. Lebih diperhatikan dalam pencahayaan agar kualitas video bisa lebih baik lagi.