

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SOSIAL MEDIA
CUPANGROLASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Program
StudiSistem Informasi



disusun oleh

Arib Musthafa Setyawan

17.12.0522

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SOSIAL MEDIA
CUPANGROLASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN
INFORMASI**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana Program Studi Sistem
Informasi



disusun oleh

Arib Musthafa Setyawan

17.12.0522

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SOSIAL MEDIA CUPANGROLASAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI**

yang disusun dan diajukan oleh

Arib Musthafa Setyawan

17.12.0522

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal ...

Dosen Pembimbing,

Rizki Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302286

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN SOSIAL MEDIA CUPANGROLASAN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Arib Musthafa Setyawan

17.12.0522

telah dipertahankan di depan Dewan Pengujipada
tanggal, 19 September 2023

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302286

M Nuraminudin, M.Kom
NIK. 190302408

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana
Komputer Tanggal 15 November 2023

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama Mahasiswa : Arib Musthafa Setyawan
NIM : 17.12.0522

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Iklan Sosial Media Cupangrolasan Sebagai Media Promosi Dan Informasi

Dosen Pembimbing : Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 September 2023

Yang Menyatakan

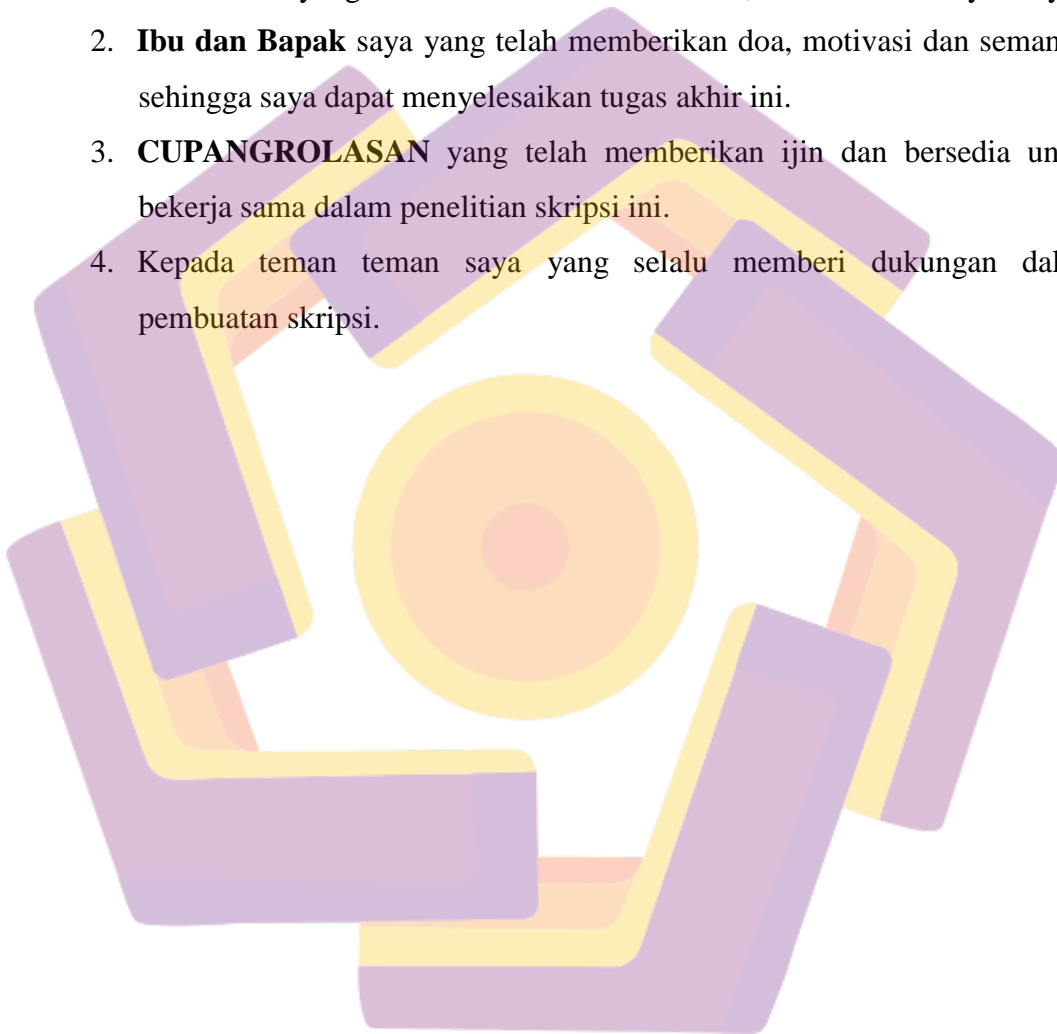


Arib Musthafa Setyawan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulisan tugas akhir ini dipersembahkan kepada:

1. **Allah SWT** yang telah memberikan kelancaran, rahmat dan hidayah-Nya.
2. **Ibu dan Bapak** saya yang telah memberikan doa, motivasi dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
3. **CUPANGROLASAN** yang telah memberikan ijin dan bersedia untuk bekerja sama dalam penelitian skripsi ini.
4. Kepada teman teman saya yang selalu memberi dukungan dalam pembuatan skripsi.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan segala hal yang membantu saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.

Skripsi ini dikerjakan sebagai syarat kelulusan bagi mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Selain itu juga menjadi bukti bahwa mahasiswa sudah menyelesaikan kuliah jenjang program Sarjana dan untuk mendapatkan gelar Sarjana Komputer. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Universitas Amikom Yogyakarta karena telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
2. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi kepada penulis sehingga dapat diselesaikan dengan baik dan benar.
3. Cupangrolasan yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
4. Kedua orang tua yang sudah memberikan doa, dukungan dan semangat.
5. Teman-teman yang telah membantu memberikan dukungan dan masukan untuk tugas akhir ini.

Yogyakarta, ..September 2023

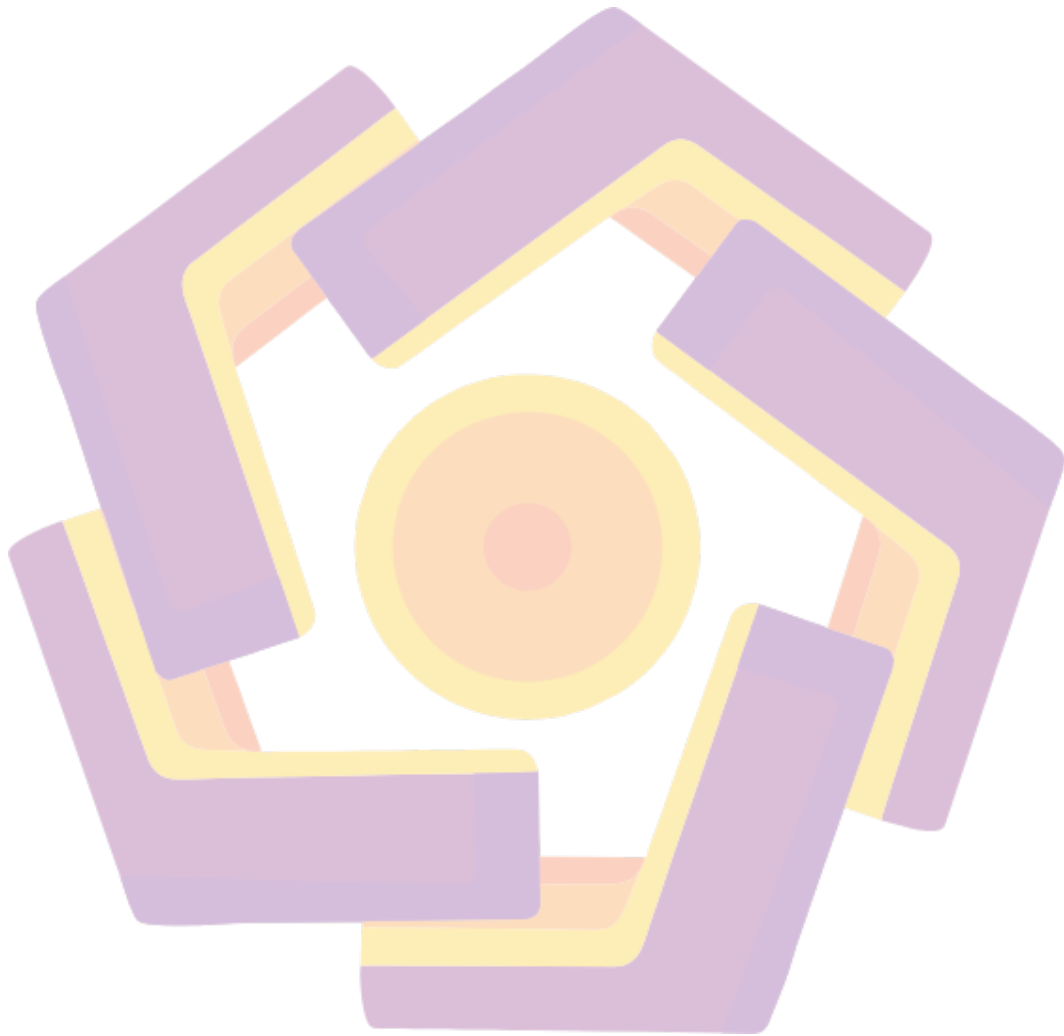
DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
INTISARI.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis.....	3
1.5.3 Metode Perancangan	3
1.5.4 Metode Pengembangan	4
1.5.5 Metode Implementasi.....	4
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Literatur	6
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Iklan.....	9
2.3 Video Iklan.....	10
2.3.1 Pengertian Video Iklan.....	10
2.4 Konsep Dasar Video	10

2.4.1	Frame Rate	10
2.4.2	Frame Size	10
2.4.3	Standar Video	11
2.4.3.1	PAL	11
2.4.3.2	NTSC	12
2.4.3.3	SECAM	12
2.4.3.4	HDTV	12
2.4.4	Format File Video	13
2.4.4.1	Audio Video Inrleave (AVI)	13
2.4.4.2	Quick Time (MOV)	13
2.4.4.3	Moving Picture Expert Group (MPEG)	14
2.4.4.4	Small Web Format (SWF)	14
2.5	Teknik Pengambilan Gambar	15
2.5.1	Konsep Live Shoot	15
2.5.2	Ukuran Gambar	15
2.5.3	Sudut Pengambilan Gambar	18
2.5.4	Gerakan Kamera	20
2.6	Tahapan Memproduksi Iklan	22
2.6.1	Proses Pra-Produksi	22
2.6.2	Proses Produksi	22
2.6.3	Proses Pasca Produksi	23
2.7	Metode Analisis	24
2.7.1	Metode Analis SWOT	24
2.7.2	Manfaat Analisis SWOT	26
2.8	Hasil Dan Pembahasan	27
2.8.1	Skala Likert	27
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Objek Penelitian	28
3.1.1	Cupangrolasan	28
3.1.2	Profile Perusahaan	28
3.1.3	Visi dan Misi Perusahaan	28
3.1.4	Logo Perusahaan	29

3.1.5	Sosial Media.....	29
3.2	Alur Penelitian	29
3.2.1	Pengumpulan Data	31
3.2.1.1	Metode Observasi.....	31
3.2.1.2	Wawancara	32
3.2.2	Pra Produksi	32
3.2.3	Produksi.....	32
3.2.4	Pasca Produksi.....	33
3.2.5	Evaluasi	33
3.3	Alat dan Bahan Penelitian.....	33
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras	33
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	34
3.3.3	Kebutuhan Brainware.....	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		34
4.1	Pra Produksi	35
4.1.1	Merancang Ide dan Konsep.....	35
4.1.2	Merancang Naskah Video Promosi.....	35
4.1.3	Merancang Storyboard	35
4.2	Tahap Produksi	42
4.2.1	Pengambilan Gambar	42
4.2.2	Pencahayaan	43
4.3	Tahap Pasca Produksi	43
4.3.1	Proses Compositing.....	43
4.4	Implementasi Sosial Media.....	47
4.5	Evaluasi.....	50
4.5.1	Perbandingan Analisis Kebutuhan	50
4.5.2	Kuesioner	50
4.5.2.1	Hasil Kuesioner	52
BAB V PENUTUP.....		58
5.1	Kesimpulan	58
5.2	Saran	58
DAFTAR PUSTAKA		59

LAMPIRAN.....60



INTISARI

Cupangrolasan merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perikanan yang menangani pembudidayaan dan penjualan ikan. Cupangrolasan sampai saat ini belum menggunakan media promosi digital.

Peneliti mencoba menganalisa pokok-pokok permasalahan yang terjadi pada dan mencoba memberikan solusi agar media publikasi lebih optimal dengan menggunakan media iklan instagram. Peneliti menggunakan metode pengumpulan data, metode analisis berupa SWOT, dan perancangan video iklan menggunakan storyboard. Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan video. Setelah itu, tahap selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi review hasil editing, hingga tahap finishing berupa rendering.

Media promosi berupa video iklan ini bertujuan untuk mempromosikan dan memperkenalkan Cupangrolasan kepada masyarakat luas. Disamping itu, video iklan dapat menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan dari banyak media seperti gambar, suara, dan teks, sehingga dengan multimedia dapat memperbesar presentase dan mempercepat informasi mengenai Cupangrolasan.

Kata kunci : iklan, promosi, video, multimedia, dan Cupangrolasan.

ABSTRACT

Cupangrolasan is a company engaged in fisheries that handles the cultivation and sale of fish. Until now, Hickey has not used digital promotional media.

Researchers try to analyze the main problems that occur in and try to provide solutions so that media publications are more optimal by using Instagram advertising media. Researchers used data collection methods, analysis methods in the form of SWOT, and video ad designs using storyboards. Researchers use the development method by carrying out the production stages which include making videos. After that, the next stage is the post-production stage which includes a review of the editing results, up to the finishing stage in the form of rendering.

Promotional media in the form of video advertisements aims to promote and introduce Cupangrolasan to the wider community. Besides that, advertising videos can attract the senses and attract interest, because they are a combination of many media such as images, sound, and text, so that multimedia can increase presentations and speed up information about Cupangrolasan.

Keyword: *ad, promotion, video, multimedia, and Cupangrolasan.*