

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Di era yang semakin berkembang ini telah mengubah cara bisnis di seluruh dunia. Pemanfaatan E-Commerce telah menjadi salah satu bentuk inovasi yang paling signifikan dalam dunia industry perdagangan. Dengan memanfaatkan sistem E-Commerce, perusahaan seperti UMKM dapat memperluas cakupan pasar mereka, sehingga meningkatkan operasional yang lebih efisien dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik dan mudah kepada pelanggan. Salah satu wilayah di Indonesia yang memiliki potensi besar untuk pengembangan E-Commerce adalah Bangka Belitung, yang terkenal dengan produk oleh-oleh khasnya.

Pengguna teknologi diharapkan dapat memberikan manfaat yang signifikan terhadap dunia bisnis yang kompetitif saat ini. E-Commerce, yang menjual berbagai produk atau jasa dalam bentuk fisik dan digital, adalah salah satu jenis teknologi yang meningkatkan persaingan bisnis. Dengan demikian, e-commerce didefinisikan sebagai proses pembelian atau penjualan barang, jasa, atau informasi antara dua belah pihak yang tergabung dalam suatu organisasi yang terjadi melalui media internet. Karena banyaknya elemen teknologi, implementasi e-commerce ternyata sulit. Oleh karena itu, ada tiga kategori utama e-commerce yaitu "Bisnis ke Konsumen (B2C), Bisnis ke Perusahaan (B2B) dan Konsumen ke Konsumen (C2C)". Adanya tiga kategori di atas dapat membantu bisnis dalam mencapai tujuan mereka. Yang harus diingat dalam melangsungkan aktivitas bisnis e-commerce yaitu, adanya proses baik penjualan maupun pembelian secara elektronik, adanya konsumen atau perusahaan, dan adanya jaringan internet untuk melakukan transaksi bisnis.

Getas Anugerah Kite adalah sebuah usaha UMKM yang mengkhususkan diri dalam produk dan penjualan oleh-oleh khas Bangka Belitung yang telah beroperasi selama bertahun-tahun. Namun, dengan perubahan perilaku konsumen

yang semakin beralih ke belanja online, Getas Anugerah Kite perlu mengembangkan penjualan dengan menggunakan teknologi E-Commerce sehingga mempermudah dan kenyamanan konsumen dalam melakukan transaksi, mempercepat perkembangan penjualan dan pemasaran, dan juga membuat pelaporan transaksi lebih efisien.

Dalam konteks pengembangan E-Commerce, Metode Waterfall dapat membantu dalam merencanakan, merancang, mengembangkan, dan mengimplementasikan sistem penjualan online dengan baik, karena metode ini salah satu pendekatan tradisional dalam pengembangan perangkat lunak yang dikenal dengan langkah-langkah yang terstruktur dan urutan yang jelas. Bahasa pemrograman yang digunakan ialah PHP dan di bantu oleh media pembangunan sistem menggunakan Framework Codeigniter. Untuk penyimpanan data menggunakan menggunakan MySQL Database.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sebuah sistem penjualan online berbasis E-Commerce pada usaha Getas Anugerah Kite Oleh – Oleh Khas Bangka Belitung menggunakan metode Waterfall. Dengan melakukan perancangan dan implementasi ini, diharapkan perusahaan UMKM ini dapat meningkatkan operasional yang efisien, meningkatkan visibilitas produk secara online, memberikan pengalaman belanja yang mudah dan lebih baik kepada pelanggan, serta memberikan pengelola usaha laporan transaksi secara online. Berdasarkan uraian masalah di atas serta pentingnya sistem transaksi secara online maka penulis mengambil judul “Perancangan dan Implementasi Sistem Penjualan Online berbasis E-Commerce pada usaha Getas Anugerah Kite Oleh – Oleh Khas Bangka Belitung menggunakan Metode Waterfall”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana membuat sistem penjualan online berbasis e-commerce untuk usaha Getas Anugerah Kite sehingga dapat melakukan pemasaran produk secara online, dan transaksi secara online?

2. Bagaimana membuat sistem laporan transaksi bulanan secara online ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Adapun batasan masalah pada penelitian ini mencakup beberapa hasil di bawah ini :

1. Metode Pengembangan : Penelitian ini hanya menggunakan Metode Waterfall sebagai pendekatan utama dalam pengembangan sistem. Metode ini akan digunakan untuk langkah-langkah analisis kebutuhan, desain, pengembangan, pengujian, dan implementasi. Untuk metode pengembangan alternative seperti metode agile tidak akan dipertimbangkan.
2. Aspek Bisnis : Penelitian ini berfokus pada perancangan dan implementasi sistem E-Commerce. Aspek – aspek bisnis lainnya seperti Logistik e-commerce dianggap sebagai factor pendukung.

### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang akan dicapai oleh peneliti dalam penelitiannya adalah menghasilkan sebuah sistem e-commerce yang sesuai dengan kebutuhan Getas Anugerah Kite, termasuk antarmuka pengguna yang efisien, manajemen pesanan, sistem pembayaran, dan pelaporan transaksi secara online. Penerapan metode waterfall dengan baik sehingga memastikan sistem dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan spesifikasi yang sudah ditetapkan.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini akan memberikan manfaat langsung bagi usaha Getas Anugerah Kite dengan menghasilkan sistem penjualan online berbasis E-Commerce yang lebih efisien dan efektif. Hal tersebut bisa membantu usaha Getas Anugerah Kite dalam meningkatkan visibilitas produk secara online, memperluas pasar, meningkatkan pengalaman pelanggan dalam melakukan transaksi, dan memberikan wawasan baru tentang potensi E-Commerce di daerah Bangka Belitung untuk memberikan contoh bagi usaha lain yang ingin bertransformasi secara digital. Terdapat manfaat juga bagi peneliti dalam pemahaman yang lebih tentang penggunaan metode waterfall dalam mengembangkan sistem E-Commerce.

## 1.6 Metode Penelitian

### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam perancangan dan implementasi sistem penjualan online berbasis e-commerce pada usaha Getas Anugerah Kite sebagai berikut :

#### 1. Metode Pengamatan (*Observation*)

Metode pengamatan data dengan cara pengamatan langsung terhadap masalah yang akan di teliti, seperti mengamati bagaimana cara pemasaran produk secara offline, mengamati proses transaksi secara langsung, dan mengamati pelaporan data transaksi yang masih secara manual. Lokasi pengamatan berada di tempat usaha Getas Anugerah Kite Oleh – Oleh khas Bangka Belitung yang berada di Desa Kurau Barat, Bangka Tengah.

#### 2. Metode Wawancara (*Interview*)

Metode pengumpulan data melalui percakapan langsung dengan manager usaha Getas Anugerah Kite. Yang penulis wawancara adalah Ibu Nur Aulia Zamani, S. Si , Manager dari usaha Getas Anugerah Kite. Penulis mendapatkan semua informasi mengenai bagaimana usaha Getas Anugerah Kite memasarkan produk sebelum adanya sistem, proses transaksi yang masih secara langsung dan mendapatkan informasi mengenai pelaporan transaksi yang masih secara manual. Wawancara ini penulis lakukan untuk keperluan informasi yang berhubungan dengan sistem yang akan di rancang.

### 1.6.2 Model Pengembangan Sistem

Model pengembangan sistem yang digunakan dalam perancangan dan implementasi sistem penjualan berbasis e-commerce pada usaha Getas Anugerah Kite Oleh-Oleh khas Bangka Belitung menggunakan Metode Waterfall, yang meliputi beberapa proses diantaranya :

#### a. *System Requirements Analysis*

Pada tahap ini dilakukan pengumpulan data dan proses identifikasi kebutuhan dari sistem yang akan di bangun



b. *Design*

*Design* merupakan tahap penerjemahan dari data yang dianalisis kedalam bentuk yang mudah dimengerti oleh *user*.

c. *Development*

*Development* merupakan tahap penerjemahan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang sebelumnya ke dalam bahasa pemrograman tertentu.

d. *Testing*

*Implementasi and Testing* merupakan tahap pengujian perangkat lunak yang dibangun.

e. *Maintenance*

*Maintenance* merupakan tahap akhir dimana suatu perangkat lunak yang sudah selesai dapat mengalami perubahan-perubahan atau penambahan sesuai dengan permintaan *user*.

### 1.7 Sistematika Penulisan

**BAB I PENDAHULUAN**, Berisi Latar belakang masalah, rumusan masalah, Batasan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian dan Sistematika Penulisan.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**, berisi tinjauan pustaka, dasar-dasar teori yang digunakan sebagai dasar teori dalam perancangan pada skripsi

**BAB III METODE PENELITIAN**, didalamnya terdapat tinjauan umum tentang objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, rancangan sistem, analisis kebutuhan fungsional dan non-fungsional.

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**, Pembuatan database, pembuatan script pada program, testing menggunakan pengujian black box dan white box, menampilkan halaman interface pengguna.

**BAB V PENUTUP**, berisi kesimpulan pada sistem yang dirancang dan saran untuk pengembangan sistem.