

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE  
BELUT GORENG PAK RATNO KLATEN**

**TUGAS AKHIR**



disusun oleh :

**Desti Restasari      13.02.8549**

**David Saputro      13.02.8577**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE  
BELUT GORENG PAK RATNO KLATEN**

**TUGAS AKHIR**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya  
pada jenjang Diploma III jurusan Manajemen Informatika



disusun oleh :

**Desti Restasari            13.02.8549**

**David Saputro            13.02.8577**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE  
BELUT GORENG PAK RATNO KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Desti Restasari**      **13.02.8549**

**David Saputro**      **13.02.8577**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir  
pada tanggal 1 Agustus 2015

**Dosen Pembimbing**



**Barka Satva, M.Kom**

**NIK. 190302126**

**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE  
BELUT GORENG PAK RATNO KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Desti Restasari**

**13.02.8549**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 April 2016

**Susunan Dewan Penguji**

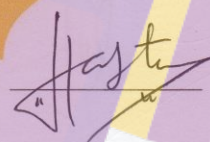
**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Krisnawati, S.Si, MT**  
**NIK. 190302038**



**Hastari Utama, M.Cs**  
**NIK. 190302230**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 11 Mei 2016



**KEPUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**•Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**



**PENGESAHAN**

**TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE  
BELUT GORENG PAK RATNO KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**David Saputro**

**13.02.8577**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 20 April 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bayu Setiaji, M.Kom**  
**NIK. 190302216**



**Joko Dwi Santoso, M.Kom**  
**NIK. 190302181**



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer  
Tanggal 09 Mei 2016



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Mei 2016



Desti Restasari

NIM. 13.02.8549

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Mei 2016



David Saputro

NIM. 13.02.8577

## MOTTO

- Hari ini harus lebih baik dari hari kemarin, dan besok harus lebih baik daripada hari ini.
- Kebanggaan kita yang terbesar adalah bukan tidak pernah gagal, tetapi bangkit kembali setiap kali kita jatuh.
- Sesuatu yang belum dikerjakan, seringkali tampak mustahil, kita baru yakin kalau kita telah berhasil melakukannya dengan baik.
- Ilmu adalah senjata yang paling hebat yang bisa kamu gunakan untuk mengubah dunia.
- Jadilah pribadi seperti layaknya padi, yang semakin tua, semakin merunduk.
- Orang yang mampu belajar dari kegagalan adalah pemenang, namun orang yang selalu menutupi kegagalan adalah pecundang.
- Saat kamu mencintai, kamu tak pernah kehabisan alasan untuk menghabiskan waktu bersamanya pun memperjuangkannya.
- Bahagia adalah ketika kamu memiliki orang yang peduli, mencintai, dan mengerti dirimu lebih dari kamu mengerti diri sendiri.
- Tidak mengapa kita dibenci karena menjadi diri sendiri daripada disukai karena pandai memerankan muka ke dua.
- Kuliah itu bukan balapan lulus atau tinggi-tinggian IPK, jalani saja dengan tanggung jawab dan versi terbaik menurutmu.



## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, tiada henti-hentinya saya mengucapkan syukur kepada Allah SWT. Atas ridho-Nya, akhirnya kami bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Bantuan dari berbagai pihak pun, tak luput dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, baik bantuan secara materi, spiritual, informasi, motivasi. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Allah SWT, yang telah memberikan segala kemudahan dan kelancaran kepada saya sehingga dapat menyelesaikan kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Untuk ibu saya yang sangat luar biasa yaitu Ibu Yatini.
- Untuk keluarga besar saya, Paman, Bibi dan saudara-saudara saya yang telah mendoakan saya.
- Kekasih hati saya yaitu David Saputro yang juga partner tugas akhir saya yang telah profesional dalam pengerjaan tugas akhir ini dan selalu jadi penyemangat buat saya.
- Pak Barka, Dosen pembimbing yang selalu memberi support dan masukan.
- Belut Goreng Pak Ratno Klaten, yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
- Priyo yang telah bersedia mengajarkan kami dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan membantu jika ada kesulitan.
- Sahabat-sahabat saya yang selalu mensupport saya yaitu anisa kecil, mb amel, mb dwi, rida, ika, dewi, septi.
- Nurul dan Anna yang telah menjadi teman yang baik dan tulus di masa-masa akhir kuliah di D3MI03 ini.
- Teman-teman dari 13 D3 MI 03, Pengalaman bersama kalian memberikan banyak sekali kenangan.

☺ Desti Restasari ☺

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, tiada henti-hentinya saya mengucapkan syukur kepada Allah SWT. Atas ridho-Nya, akhirnya kami bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini. Bantuan dari berbagai pihak pun, tak luput dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, baik bantuan secara materi, spiritual, informasi, motivasi. Pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- Allah SWT, yang telah memberikan segala kemudahan dan kelancaran kepada saya sehingga dapat menyelesaikan kuliah di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Untuk kedua orang tua saya yaitu Bapak Kris Suryono dan Ibu Puji Yati.
- Adik-adik saya yaitu Billy dan Anggrai.
- Untuk keluarga besar saya, Paman, Bibi dan saudara-saudara saya yang telah mendoakan saya.
- Kekasih hati saya yaitu Desti Restasari yang juga partner tugas akhir saya yang telah profesional dalam pengerjaan tugas akhir ini dan selalu jadi penyemangat buat saya.
- Pak Barka, Dosen pembimbing yang selalu memberi support dan masukan.
- Belut Goreng Pak Ratno Klaten, yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan penelitian.
- Priyo yang telah bersedia mengajarkan kami dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan membantu jika ada kesulitan.
- Sahabat-sahabat saya yang selalu mensupport saya.
- Teman-teman dari 13 D3 MI 03, Pengalaman bersama kalian memberikan banyak sekali kenangan.

☺ David Saputro ☺

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya.

Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Diploma-III Jurusan Manajemen Informatika, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer.

Dengan selesainya Tugas Akhir yang berjudul “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN WEBSITE BELUT GORENG PAK RATNO KLATEN”, dengan ini penyusun ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Barka Satya, S.Kom, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Krisnawati, S.Si, MT, selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta yang lama.
4. Hanif Al Fatta, M.Kom selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta yang baru.
5. Bapak, Ibu, Keluarga dan Saudara-saudara, serta Sahabat-sahabat yang hebat yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penyusun.

6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian tugas akhir ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penyusun.

Dalam penulisan tugas akhir ini penyusun menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang website.

Yogyakarta, 15 Mei 2016

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL COVER .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR .....	xviii
INTISARI .....	xx
<i>ABSTRACT</i> .....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	2
1.3    Batasan Masalah.....	2
1.4    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1    Bagi Penulis .....	3
1.4.2    Bagi Belut Goreng Pak Ratno Klaten .....	3
1.4.3    Bagi Konsumen.....	4
1.5    Metode Penelitian.....	4
1.5.1    Observasi.....	4
1.5.2    Wawancara.....	4
1.5.3    Studi Kepustakaan.....	4
1.5.4    Studi Dokumentasi.....	5



1.5.5	Sistematika Penulisan .....	5
BAB II DASAR TEORI .....		7
2.1	<i>E-Commerce</i> .....	7
2.1.1	Pengetian <i>E-Commerce</i> .....	7
2.1.2	Manfaat <i>E-Commerce</i> .....	8
2.1.3	Keterbatasan <i>E-Commerce</i> .....	8
2.2	Konsep Dasar Web .....	10
2.2.1	Pengertian Website .....	10
2.2.2	Pemrograman Web .....	13
2.2.3	<i>Hyper Text Transfer Protokol (HTTP)</i> .....	14
2.2.4	<i>World Wide Web</i> .....	14
2.3	Internet .....	15
2.3.1	Pengertian Internet .....	15
2.3.2	Manfaat Internet dalam Dunia Usaha .....	15
2.4	Bahasa Pemrograman yang digunakan .....	15
2.4.1	<i>Hyper Text Markup Language (HTML)</i> .....	15
2.4.2	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i> .....	16
2.4.3	<i>PHP Hypertext Preprocessor (PHP)</i> .....	17
2.4.4	<i>JavaScript</i> .....	18
2.4.5	<i>AJAX</i> .....	18
2.5	Web Browser .....	19
2.6	Web Server .....	19
2.7	Database Yang Digunakan .....	20
2.7.1	Pengertian Database .....	20
2.7.2	Tabel .....	20

2.7.3	Data Value.....	20
2.7.4	Record.....	21
2.7.5	MySQL.....	22
2.8	Bahasa Basis Data.....	22
2.9	Pemodelan.....	23
2.9.1	Pemodelan Proses.....	23
2.9.2	Pemodelan Data.....	25
2.9.3	<i>Flowchart</i> .....	26
2.10	Software Yang Digunakan.....	27
2.10.1	Sublime Text.....	27
2.10.2	XAMPP.....	28
2.10.3	Adobe Photoshop.....	28
2.10.4	Mozilla Firefox.....	30
<b>BAB III GAMBARAN UMUM.....</b>		<b>31</b>
3.1	Profil Belut Goreng Pak Ratno.....	31
3.1.1	Tentang Belut Goreng Pak Ratno.....	31
3.1.2	Visi.....	31
3.1.3	Misi.....	32
3.2	Struktur Organisasi.....	33
3.3	Alur Proses dari Sistem yang Berjalan.....	35
3.3.1	<i>Flowchart</i> Sistem yang sedang berjalan.....	35
3.3.2	Kelemahan Dari Sistem Yang Sedang Berjalan.....	37
3.3.3	Solusi untuk permasalahan.....	37
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>38</b>
4.1	Perancangan Sistem.....	38

4.1.1	<i>Flowchart</i> Sistem .....	39
4.1.2	<i>Data Flow Diagram</i> .....	40
4.2	Perancangan Basis Data .....	42
4.2.1	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	42
4.2.1	Normalisasi .....	43
4.2.2	Relasi Antar Tabel .....	44
4.2.3	Struktur Tabel .....	44
4.3	Perancangan Antarmuka .....	49
4.3.1	Tampilan Halaman Login .....	50
4.3.2	Tampilan Halaman Utama Admin .....	51
4.3.3	Tampilan Halaman Edit Cara Beli .....	53
4.3.4	Tampilan Halaman Tampil Produk.....	54
4.3.5	Tampilan Halaman Tambah Produk .....	54
4.3.6	Tampilan Halaman Edit Produk.....	55
4.3.7	Tampilan Halaman Detail Laporan Pembelian .....	55
4.3.8	Tampilan Halaman Utama Pengunjung .....	56
4.3.9	Tampilan Halaman Profil.....	58
4.3.10	Tampilan Halaman Cara Beli.....	59
4.3.11	Tampilan Halaman Produk .....	60
4.3.12	Tampilan Halaman Keranjang Belanja .....	61
4.3.13	Tampilan Halaman Kirim Pesan .....	62
4.3.14	Tampilan Halaman Utama Member.....	63
4.4	Implementasi dan Pembahasan .....	64
4.4.1	Implementasi Database .....	64
4.4.2	Implementasi Program .....	68

4.5	Uji Coba Program .....	88
4.5.1	White Box Testing .....	88
4.5.2	Black Box Testing.....	88
4.6	Mekanisme Upload .....	89
BAB V PENUTUP .....		91
5.1	KESIMPULAN .....	91
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA .....		93
LAMPIRAN		



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b>	Simbol-simbol DFD .....	24
<b>Tabel 2.2</b>	Simbol-simbol ERD .....	25
<b>Tabel 4.1</b>	Struktur tabel admin .....	44
<b>Tabel 4.2</b>	Struktur tabel pembeli .....	45
<b>Tabel 4.3</b>	Struktur tabel produk .....	46
<b>Tabel 4.4</b>	Struktur tabel kategori .....	46
<b>Tabel 4.5</b>	Struktur tabel bank .....	47
<b>Tabel 4.6</b>	Struktur tabel pembelian .....	47
<b>Tabel 4.7</b>	Struktur tabel detail pembelian .....	48
<b>Tabel 4.8</b>	Struktur tabel profil .....	48
<b>Tabel 4.9</b>	Struktur tabel cara beli .....	48
<b>Tabel 4.10</b>	Struktur tabel konfirmasi .....	49
<b>Tabel 4.11</b>	Struktur tabel pesan .....	49
<b>Tabel 4.12</b>	Hasil uji <i>black box testing</i> halaman admin .....	88



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Pembentukan tabel.....	21
<b>Gambar 2.2</b> Simbol-simbol <i>flowchart system</i> .....	27
<b>Gambar 3.1</b> Denah lokasi .....	32
<b>Gambar 3.2</b> Struktur organisasi .....	33
<b>Gambar 3.2</b> <i>Flowchart system</i> yang sedang berjalan .....	35
<b>Gambar 4.1</b> <i>Flowchart system</i> yang diusulkan.....	39
<b>Gambar 4.2</b> Diagram konteks.....	40
<b>Gambar 4.3</b> <i>Data flow diagram</i> .....	41
<b>Gambar 4.4</b> <i>Entity relationship diagram</i> .....	42
<b>Gambar 4.5</b> Normalisasi .....	43
<b>Gambar 4.6</b> Relasi antar tabel .....	44
<b>Gambar 4.7</b> Rancangan halaman <i>login member</i> dan <i>admin</i> .....	50
<b>Gambar 4.8</b> Rancangan halaman utama admin .....	51
<b>Gambar 4.9</b> Rancangan halaman edit cara beli .....	53
<b>Gambar 4.10</b> Rancangan halaman tampil produk .....	54
<b>Gambar 4.11</b> Rancangan halaman tambah produk.....	54
<b>Gambar 4.12</b> Rancangan halaman edit produk.....	55
<b>Gambar 4.13</b> Rancangan halaman detail laporan pembelian .....	55
<b>Gambar 4.14</b> Rancangan halaman utama pengunjung .....	57
<b>Gambar 4.15</b> Rancangan halaman profil.....	58
<b>Gambar 4.16</b> Rancangan halaman cara beli .....	59
<b>Gambar 4.17</b> Rancangan halaman produk.....	60
<b>Gambar 4.18</b> Rancangan halaman keranjang belanja.....	61
<b>Gambar 4.19</b> Rancangan halaman kirim pesan .....	62
<b>Gambar 4.20</b> Rancangan halaman utama member .....	63
<b>Gambar 4.21</b> Tabel admin .....	64
<b>Gambar 4.22</b> Tabel cara beli .....	64
<b>Gambar 4.23</b> Tabel profil .....	64

<b>Gambar 4.24</b> Tabel pembeli .....	65
<b>Gambar 4.25</b> Tabel kategori .....	65
<b>Gambar 4.26</b> Tabel produk.....	65
<b>Gambar 4.27</b> Tabel bank .....	66
<b>Gambar 4.28</b> Tabel detail pembelian.....	66
<b>Gambar 4.29</b> Tabel pembelian .....	66
<b>Gambar 4.30</b> Tabel konfirmasi.....	67
<b>Gambar 4.31</b> Tabel pesan.....	67
<b>Gambar 4.32</b> Relasi tabel .....	67
<b>Gambar 4.33</b> Halaman <i>login member dan admin</i> .....	69
<b>Gambar 4.34</b> Halaman utama admin.....	71
<b>Gambar 4.35</b> Halaman cara beli .....	72
<b>Gambar 4.36</b> Halaman produk .....	73
<b>Gambar 4.37</b> Halaman detail produk.....	75
<b>Gambar 4.38</b> Halaman tambah produk.....	75
<b>Gambar 4.39</b> Halaman edit produk .....	76
<b>Gambar 4.40</b> Halaman <i>recycle</i> produk.....	77
<b>Gambar 4.41</b> Halaman laporan pembelian .....	78
<b>Gambar 4.42</b> Halaman utama pengunjung .....	79
<b>Gambar 4.43</b> Halaman daftar member .....	80
<b>Gambar 4.44</b> Halaman utama member.....	81
<b>Gambar 4.45</b> Halaman utama produk.....	82
<b>Gambar 4.46</b> Halaman keranjang belanja .....	83
<b>Gambar 4.47</b> Halaman pembayaran .....	84
<b>Gambar 4.48</b> Halaman konfirmasi .....	85
<b>Gambar 4.49</b> Halaman riwayat pembelian .....	86
<b>Gambar 4.50</b> Halaman detail riwayat pembelian .....	87
<b>Gambar 4.51</b> Pesan kesalahan pada fitur login .....	88

## INTISARI

Dimasa sekarang perkembangan teknologi internet telah semakin meningkat. Dengan adanya internet apapun bisa dilakukan, mulai dari berkomunikasi dengan orang-orang di seluruh dunia, mengetahui perkembangan teknologi di dunia, maupun melakukan transaksi perdagangan secara online. Perdagangan secara online biasa disebut e-commerce. Dalam perkembangan tersebut membuat persentase pengguna internet menjadi lebih banyak.

Tuntutan sosial yang sangat membuat semua orang terutama kaum urban ingin segala sesuatunya dapat di kerjakan dengan praktis dan cepat. Hal ini memberikan kesempatan baik untuk memanfaatkan teknologi e-commerce sebagai media promosi barang dan jasa secara online. Selain menghemat biaya pemasaran, memperluas pangsa pasar tentunya juga memudahkan orang-orang dalam mencari dan membeli barang yang di inginkan tanpa harus pergi keluar rumah.

Maka dari itu kami peneliti ingin merancang dan membuat website sebagai aplikasi e-commerce pada Belut Goreng Pak Ratno Klaten agar dapat memperluas penjualan dan pemasaran produk oleh-oleh khas klaten. Website ini dikelola oleh administrator dan pemilik toko. Software yang digunakan adalah Sublime Text, Xampp, PHP, MySQL, Adobe Photoshop CS3 dan lain-lain.

Kata kunci : Website, Belut Goreng Pak Ratno Klaten

## **ABSTRACT**

*In this time, Internet technology has increased. With the Internet anything can be done, ranging from communicating with people around the worlds, know the development of technology in the world, as well as trade transactions online. Online trading so-called e-commerce. In these developments make the percentage of Internet users become more numerous.*

*Many social demands made everyone especially urban people want everything can be done with a practical and fast. This provides a good opportunity to take advantage of e-commerce technology as a medium for promotion of goods and services online. Besides saving marketing costs, expanding market share would also facilitate people in finding and buying goods in want without having to go out of the house.*

*Therefore our researchers want to design and create websites as e-commerce applications on Pak Fried Eel Ratno Klaten in order to expand the sales and marketing of products. This website is managed by the administrator and owner of the shop. Software used is Sublime Text, Xampp, PHP, MySQL, Adobe Photoshop CS3 and others.*

*Keywords: Website, fried eel Pak Ratno Klaten*