

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Master Multi Jaya adalah perusahaan yang memproduksi dan menjual parfum laundry. Perusahaan ini menyediakan beberapa jenis produk antara lain parfum laundry dan pewangi setrika. Kedua produk tersebut mempunyai berbagai jenis varian. CV. Master Multi Jaya menyediakan produk secara ready stock jadi untuk pelanggan yang ingin membeli bisa langsung ke alamat perusahaan atau melalui online. Media online yang saat ini digunakan oleh CV. Master Multi Jaya adalah melalui Instagram, WhatsApp dan Website. Namun website CV. Master Multi Jaya belum muncul di mesin pencari karena website CV. Master Multi Jaya masih termasuk website baru.

Di era globalisasi ini semakin banyak perkembangan teknologi yang sudah di manfaatkan di berbagai bidang salah satunya adalah di dunia bisnis. Dunia bisnis juga ikut melakukan berbagai upaya untuk memanfaatkan perkembangan teknologi. Sebagai pelaku bisnis, CV. Master Multi Jaya juga ingin turut serta memanfaatkan perkembangan teknologi. Website merupakan salah satu media online yang dapat digunakan sebagai alat promosi dan penjualan. Dikarenakan hal tersebut CV. Master Multi Jaya menginginkan websitenya agar lebih optimal. Website yang telah dimiliki oleh CV. Master Multi Jaya masih termasuk baru jadi belum muncul di mesin pencari karena banyaknya pesaing yang menawarkan produk yang sama. Salah satu cara untuk memunculkan website dalam hasil mesin pencarian adalah dengan menerapkan teknik SEO (Search Engine Optimization).

Dengan latar belakang yang ada, maka CV. Master Multi Jaya dianggap memerlukan penerapan teknik SEO dalam websitenya. Teknik yang akan digunakan adalah teknik SEO On Page dan SEO Off Page. Menurut Nazar (2013) Teknik SEO On Page adalah suatu Teknik mengoptimalkan website dengan menerapkan beberapa dasar kata kunci yang ditargetkan kedalamnya. Menurut Indra (2013) Teknik SEO Off Page yaitu dengan cara dilakukan diluar situs dan

berfokus pada backlink, yaitu mencantumkan link website CV. Master Multi Jaya pada website lain yang sering dikunjungi oleh pengguna internet. Dengan menerapkan teknik SEO pada website yang dimiliki oleh CV. Master Multi Jaya diharapkan mampu membuat website semakin cepat terindex oleh mesin pencari. Oleh karena itu permasalahan ini diangkat sebagai bahan skripsi dengan judul “Analisa Penggunaan Keyword Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO)”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang skripsi yang telah dituliskan pada 1.1, maka dirumuskan skripsi sebagai berikut :

Bagaimana Analisa Penggunaan Keyword Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO) dengan Studi Kasus CV. Master Multi Jaya ?

1.3 Batasan Masalah

Dalam pengerjaan skripsi perlu ditetapkan batasan masalah agar tidak menyimpang dari tujuan skripsi, adapun batasan skripsi tersebut adalah sebagai berikut :

1. Teknik SEO yang digunakan yaitu Teknik SEO On Page dan Teknik SEO Off Page.
2. Penerapan SEO hanya dikhususkan dengan satu situs pencarian Google, agar website muncul di SERP.
3. Pengujian SEO website dilakukan menggunakan RankMath.com, GTmetrix.com dan Google PageSpeed.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1.4.1 Maksud Penelitian

Penelitian ini dilakukan dengan maksud untuk membantu CV. Master Multi Jaya dalam mengimplementasikan SEO pada website penjualan yang telah dimiliki.

1.4.2 Tujuan Penelitian

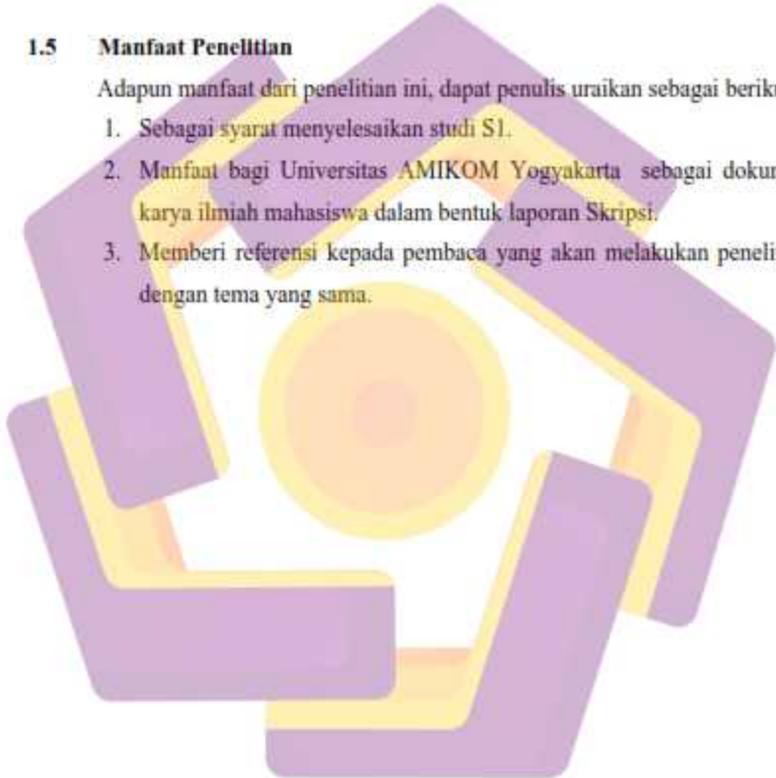
Penelitian ini dilakukan dengan tujuan sebagai berikut :

1. Memunculkan website CV. Master Multi Jaya pada mesin pencari.
2. Menerapkan teknik SEO pada website yang telah dimiliki oleh CV. Master Multi Jaya.

1.5 Manfaat Penelitian

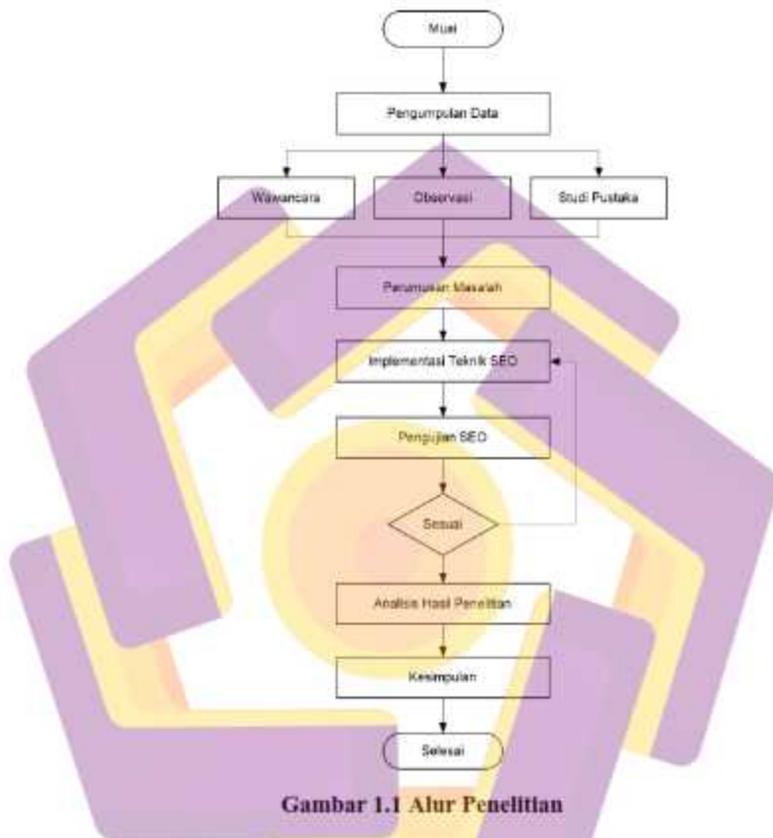
Adapun manfaat dari penelitian ini, dapat penulis uraikan sebagai berikut :

1. Sebagai syarat menyelesaikan studi S1.
2. Manfaat bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta sebagai dokumen karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Skripsi.
3. Memberi referensi kepada pembaca yang akan melakukan penelitian dengan tema yang sama.



1.6 Metodologi Penelitian

Berikut ini adalah bagan alur penelitian yang dilakukan oleh penulis :



Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

a. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab langsung kepada pemilik CV. Master Multi Jaya untuk proses pengumpulan data yang diperlukan. Dalam metode ini diperoleh data berupa profil usaha, data produk (jenis produk, nama produk, harga produk) dan data karyawan.

Metode ini juga digunakan sebagai proses penentuan sistem seperti apa yang dibutuhkan oleh CV. Master Multi Jaya.

b. Metode Observasi

Pada metode ini dilakukan pengamatan langsung terhadap website CV. Master Multi Jaya sebelum adanya penerapan SEO dan sesudah adanya penerapan SEO pada website.

c. Metode Pustaka

Metode ini dilakukan dengan mengumpulkan data menggunakan sumber-sumber yang ada dibuku, internet dan sumber lainnya yang memuat informasi yang mendukung untuk digunakan dalam penelitian ini.

1.6.2 Metode Analisis

Metode ini merupakan tahapan menganalisis sistem. Adapun analisis yang dimaksud adalah sebagai berikut :

- a. Analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional.

1.6.3 Metode Perancangan

Untuk mempermudah penelitian ini maka diperlukan rancangan *Search Engine Optimization* (SEO) agar mempermudah peneliti mengetahui proses yang berjalan pada wensite.

1.6.4 Metode Pengujian

Setelah implementasi berhasil dilakukan, maka akan dilakukan tahap pengujian teknik yang telah diterapkan guna mengetahui apakah teknik yang dibuat telah berhasil mengoptimalkan website. Dalam pengujian ini menggunakan metode tool yang ada pada website rankmath.com, GTmetrix.com dan Google PageSpeed.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada bab II ini berisi tentang penjelasan mengenai teori umum yaitu teori yang bersangkutan dengan penelitian.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini berisi tentang analisis dan perancangan SEO serta spesifikasi alat yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab IV berisi tentang penjelasan implementasi dan pembahasan mengenai proses optimalisasi serta pengujian teknik yang telah diimplementasikan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari permasalahan yang diangkat pada skripsi ini.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi tentang kajian pustaka yang dijadikan acuan dalam penelitian, semua sumber yang dikutip dari buku-buku, modul-modul, makalah-makalah, serta jurnal dan berfungsi sebagai langkah referensi maupun panduan dalam pembuatan skripsi ini