

**ANALISA KEYWORD UNTUK IMPLEMENTASI
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)**

SKRIPSI



disusun oleh

Putri Septiani

19.22.2259

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

**ANALISA KEYWORD UNTUK IMPLEMENTASI
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Putri Septiani

19.22.2259

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2020

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISA KEYWORD UNTUK IMPLEMENTASI
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Putri Septiani

19.22.2259

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 Oktober 2020

Dosen Pembimbing,

Hendra Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302244

PENGESAHAN
SKRIPSI
ANALISA KEYWORD UNTUK IMPLEMENTASI
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Putri Septiani
19.22.2259

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Oktober 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Hendra Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302244

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Oktober 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.SI.,M.T.,
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau penemuan yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diuraikan dalam naskah ini dan dibuktikan dalam daftar pustaka.

Segala tuntutan yang terkait dengan masalah ini saya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab di saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Oktober 2020



Pati Nugraha
19.22.2279

MOTTO

Jangan membandingkan dirimu dengan siapa pun di dunia ini. Kalau kau melakukannya, sama saja dengan menghina dirimu sendiri.

(Bill Gates)

Allah selalu menjawab doamu dengan 3 cara. Pertama, langsung mengabulkannya. Kedua, menundanya. Ketiga, menggantinya dengan yang lebih baik untukmu.

(Anonim)

Maka sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya Bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.

(QS. Al-Insyirah, 6-8)

PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya serta karuniaNya kepada penulis dan rekan-rekan sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini sesuai dengan target dan mendapatkan hasil yang terbaik.

Tidak lepas dari beberapa pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ibu dan Bapak yang telah memberikan doa, restu, dukungan serta nasihat secara moril maupun materi selama ini. Terima kasih atas semua dukungan, nasihat serta motivasi yang diberikan, juga tidak pernah lupa mengingatkan untuk beribadah. I love you full!*
2. Kakak dan Adik yang selalu memberikan semangat, doa, dukungan moril maupun materi dan hiburannya. Gak bosan-bosan nama ini aku tulis ditapi persembahkan buat Mbak Rahma tanpamu mungkin aku makan indomie dan nasi kucing terus, makasih Mbakku.
3. Aku persembahkan buat Aku sendiri, terima kasih Aku. Aku i love you Aku.
4. Bapak Hendra Kurniawan, M.Kom, selaku dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan dan dukungannya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik.
5. Buat Hima makasih ya him udah ngajarin wkwk, suka deh sama kamu :*
6. Teruntuk sahabat Aku Ikke Ninda yang selalu menantikan aku lulus walaupun gak dateng pas sidang, aku sangat rindu nada deringmu ketika tidur, btw aku dah dua kali sidang tetep aja gak dateng :) kenapa kamu lakukan ini padaku ?
7. Terimakasih untuk Nurjanah, Astanto dan Cacing yang sealu menemani aku di Jogja, jadi aku gak sebatang kara :) Jangan lupain saat-saat kita menjadi orang kaya yang tiap malam nongkrong, makan aja sampe kulonprogo. Semua berubah setelah covid menyerang. Huft. Buat Astanto dan Cacing semoga cepet nyusul lulus ya
8. Terimakasih teman seperjuanganku Aisah, walaupun saya merasa salah memilih teman seperjuangan karena saya pikir dia akan bikin saya gecep

ternyata enggak tapi gapapa deh yang penting aku bisa jadi saksi waktu dia pusing aku udah bahagia banget melihat dia pusing.

9. Buat geng-gengan aku Viak, Njr, Retno, Devi, Dinda, Linda, Tsalits, Santi, Ema, Anita, Aufa, Eyin, Luluk, Dias. Huft banyak. Yok waktunya kerja biar bisa foya-foya jadi ibu sosialita, nanti kita arisan berlian.
10. Buat temen-temen seperjuangan dari daftar kuliah, Yayat walaupun sering nyusahin, Jopan juga agak nyusahin, Topik selalu ngrusak barang yang disentuh, Dera yang ngilang ntah kemana. Makasih untuk hiburan-hiburannya walaupun gak mutu sebatas tukang cilok jamping, tapi tanpa kalian kuliahku lempeng gais kaku kaya kanebo kering. Semangat yuuk skripsinya, aku duluan yaaaa, bhaayyy. Lugh u :*
11. Seluruh teman dari D3MI05 yang jadi temen sekelas lagi di S1, dan teman-teman baru di kelas S1, makasih atas kenangannya. Walaupun kenangan kita dirusak oleh covid :")

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kita panjatkan kepada Allah atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini tepat pada waktunya dengan judul **“Analisa Penggunaan Keyword Untuk Implementasi Search Engine Optimization (SEO)”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata-I Sistem Informasi sampai dengan proses penyelesaian skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Kepala Program Studi Sistem Informasi
3. Bapak Hendra Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan serta bimbingan positif dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan berlangsung.
5. Kedua Orang Tua tersayang yang telah mendidik, member motivasi, doa dan memberikan materi untuk kegiatan perkuliahan.
6. Semua pihak yang telah membantu kelancaran penyusunan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari, skripsi ini masih banyak kekurangan. Karena itu kritik dan saran yang membangun akan diterima dengan senang hati, semoga keberadaan skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 26 Oktober 2020

Penulis

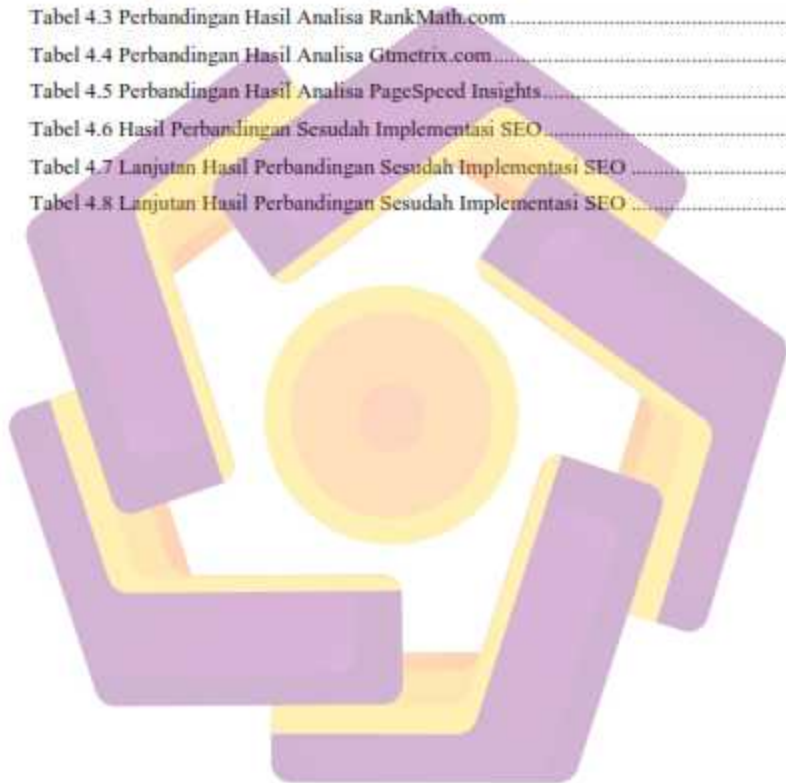
DAFTAR ISI

JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.4.1 Maksud Penelitian	2
1.4.2 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metodologi Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Pengujian	5
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Dasar Teori	10
2.2.1 Pengertian <i>Website</i>	10
2.2.2 Search Engine	11

2.2.3	Search Engine Result Page (SERP)	12
2.2.4	Nama Domain	12
2.2.5	Web Hosting	13
2.2.6	SEO (Search Engine Optimization)	13
2.2.7	Bahasa Pemrograman yang digunakan	16
2.2.8	Perangkat Lunak yang digunakan	18
2.2.9	Metode Analisis Sistem	19
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		20
3.1	Analisis Sistem	20
3.1.1	Identifikasi Masalah	20
3.1.2	Analisis Kebutuhan Sistem	21
3.2	Analisis dan Rancangan Search Engine Optimization (SEO)	23
3.2.1	Metode SEO On Page	23
3.2.2	Metode SEO Off Page	25
3.3	Referensi Pengumpulan Data dan Pengujian Web	25
3.3.1	Referensi Pengumpulan Data	25
3.3.2	Pengecekan Website	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		28
4.1	Implementasi Metode SEO On Page	28
4.1.1	Keyword pada Website	28
4.2	Implementasi Metode SEO Off Page	42
4.3	Hasil Analisa Website pada Google Console	43
4.4	Hasil Analisa Website pada RankMath.com	44
4.5	Hasil Analisa Website pada Gtmetrix.com	48
4.6	Hasil Analisa Website pada PageSpeed Insights	50
4.7	Hasil Setelah Diimplementasikan SEO	51
BAB V KESIMPULAN		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	54
DAFTAR PUSTAKA		55

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbedaan Penelitian.....	8
Tabel 2.2 Tabel Perbedaan Penelitian (Lanjutan).....	9
Tabel 4.1 Hasil Analisa Google Trends Nama Produk.....	30
Tabel 4.2 Lanjutan Hasil Analisa Google Trends Nama Produk.....	31
Tabel 4.3 Perbandingan Hasil Analisa RankMath.com.....	44
Tabel 4.4 Perbandingan Hasil Analisa Gtmatrix.com.....	48
Tabel 4.5 Perbandingan Hasil Analisa PageSpeed Insights.....	50
Tabel 4.6 Hasil Perbandingan Sesudah Implementasi SEO.....	51
Tabel 4.7 Lanjutan Hasil Perbandingan Sesudah Implementasi SEO.....	52
Tabel 4.8 Lanjutan Hasil Perbandingan Sesudah Implementasi SEO.....	53



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Penelitian	4
Gambar 3.1 Rancangan URL	23
Gambar 3.2 Rancangan Judul Artikel	23
Gambar 3.3 Rancangan Meta Deskripsi	24
Gambar 3.4 Rancangan Content	24
Gambar 3.5 Rancangan Meta Keywords	24
Gambar 3.6 Rancangan Optimalisasi Gambar	24
Gambar 3.7 Rancangan Social Sharing	25
Gambar 3.8 Contoh Analisa Perbandingan Keyword	26
Gambar 3.9 Tampilan Google Console	26
Gambar 3.10 Tampilan Analyzer pada RankMath.com	27
Gambar 4.1 Grafik Analisa Nama Produk	29
Gambar 4.2 Nilai Rata-rata Nama Produk	29
Gambar 4.3 Analisa Keyword oleh WMS Everywhere	32
Gambar 4.4 Penerapan Keyword pada Title	33
Gambar 4.5 Penerapan Keyword pada Meta Keywords	33
Gambar 4.6 Penerapan Keyword pada Meta Description	33
Gambar 4.7 Penerapan Image Alt Tag	34
Gambar 4.8 Penerapan Internal Link	34
Gambar 4.9 Penerapan Heading 1	34
Gambar 4.10 Penerapan Heading 2	34
Gambar 4.11 Penerapan Link to Authority Site	35
Gambar 4.12 Pengindeksan ke Google	35
Gambar 4.13 Hasil Pencarian “jual parfum laundry terdekat di Jogja”	36
Gambar 4.14 Keyword pada Title Artikel 1	37
Gambar 4.15 Keyword pada Meta Tag Artikel 1	37
Gambar 4.16 Keyword pada Image Alt Tag Artikel 1	37
Gambar 4.17 Internal Link pada Artikel 1	37
Gambar 4.18 Heading pada Artikel 1	37
Gambar 4.19 Link to Authority Site pada Artikel 1	38
Gambar 4.20 Pengindeksan ke Google pada Artikel 1	38
Gambar 4.21 Hasil Pencarian Artikel 1	39

Gambar 4.22 Keyword pada Artikel 2.....	39
Gambar 4.23 Keyword pada Meta Tag Artikel 2.....	39
Gambar 4.24 Keyword pada Image Alt Tag Artikel 2.....	39
Gambar 4.25 Internal Link pada Artikel 2.....	40
Gambar 4.26 Heading pada Artikel 2.....	40
Gambar 4.27 Link to Authority Site pada Artikel 2.....	40
Gambar 4.28 Pengindeksan ke Google pada Artikel 2.....	41
Gambar 4.29 Hasil Pencarian Artikel 2.....	42
Gambar 4.30 Backlink dari Blog.....	43
Gambar 4.31 Hasil pada Google Console per 08 September 2020.....	43
Gambar 4.33 Keterangan Hasil Analisa SEO Basic RankMath.com.....	45
Gambar 4.34 Keterangan Hasil Advance SEO 1.....	46
Gambar 4.35 Keterangan Hasil Advance SEO 2.....	46
Gambar 4.36 Keterangan Hasil RankMath.com.....	47
Gambar 4.38 Keterangan Hasil Analisa Gtmetrix.com.....	48
Gambar 4.39 Keterangan Hasil Analisa Gtmetrix.com.....	49



INTISARI

Perkembangan teknologi khususnya internet saat ini telah berkembang pesat dan telah memberikan dampak yang signifikan dalam kehidupan kita. Internet juga berpengaruh pada sistem penjualan, saat ini banyak toko dibuat secara online untuk memasarkan produknya. Hal itu dilakukan karena pasar online jaringannya lebih luas. Maka banyak toko memilih untuk beriklan secara online.

CV. Master Multi Jaya merupakan perusahaan yang memproduksi dan menjual produk parfum laundry. Dalam mempromosikan produknya, CV. Master Multi Jaya menerapkan sistem online yaitu melalui Website. Namun saat ini belum dapat memaksimalkan jangkauan pasar karena website masih tergolong baru.

Situs website tentunya tidak akan memaksimalkan promosi apabila pengunjung website tersebut tidak banyak. Maka dalam website penjualan tersebut dibutuhkan penerapan Search Engine Optimization (SEO). Search Engine Optimization (SEO) adalah salah satu teknik promosi dengan cara memanfaatkan pengoptimalan mesin pencari agar website yang sudah kita buat berada diperingkat teratas atau halaman pertama sebuah halaman mesin pencari.

Kata Kunci : Website, Penjualan, Teknologi, SEO, Promosi



ABSTRACT

The development of technology, especially the internet today has developed rapidly and has had a significant impact on our lives. The internet also affects the sales system, currently many stores are made online to market their products. This was done because the online market network is wider. So many stores choose to advertise online.

CV. Master Multi Jaya is a company that manufactures and sells laundry perfume products. In promoting its products, CV. Master Multi Jaya applies an online system that is through the Website. But now it has not been able to maximize market reach because the website is still relatively new.

The website certainly will not maximize promotion if there are not many website visitors. So in the sales website the application of Search Engine Optimization (SEO) is needed. Search Engine Optimization (SEO) is one of the promotion techniques by utilizing search engine optimization so that the website that we have created is ranked first or the first page of a search engine page.

Keywords: Website, Sales, Technology, SEO, Promotion

