

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Iklan televisi Chocolate Forest ini dibuat untuk memberikan informasi dan penjelasan tentang minuman Chocolate Forest. Di mana dalam iklan menjelaskan bahwa minuman Chocolate Forest terasa sangat kuat dari rasa coklatnya.

Perusahaan Chocolate Forest belum memanfaatkan media iklan televisi ini untuk mempromosikan produknya, promosi sampai saat ini hanya menggunakan media cetak dan *blog*. Dengan menggunakan media televisi ini akan didapatkan manfaat, diantaranya:

1. Produk yang ditawarkan kepada masyarakat dan konsumen dapat menjangkau lebih luas.
2. Masyarakat percaya bahwa produk yang disajikan adalah produk minuman yang berkualitas.
3. Peningkatan citra pada minuman Chocolate Forest.

#### **5.2 Saran**

1. Dalam membuat suatu iklan televisi perlu perencanaan yang matang dalam penyampaian cerita dalam iklan.

2. Suatu aplikasi berbasis multimedia perlu membuat suatu grafik yang inovatif dan kreatif supaya tidak terkesan monoton atau membosankan.
3. Penulis perlu banyak menulis teknik pembuatan iklan televisi.
4. Supaya tampilan terkesan menarik perlu merencanakan atau menentukan warna dengan matang supaya tampil beda dan lebih menarik.

