

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring berjalannya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi informasi kerap sekali menjadikan persaingan dalam dunia iptek, sehingga banyak orang bersaing dalam membuat hal - hal yang berhubungan dengan teknologi informasi dan komputerisasi. Dalam pembahasan dalam tugas akhir ini adalah bisnis dibidang minuman chocolate forest. Dalam bisnis tersebut perusahaan memiliki strategi dalam menjalankan perusahaannya demi kelancaran penjualan produknya. Perusahaan chocolate forest adalah perusahaan yang baru yang sedang berkembang, karena melihat persaingan bisnis saat ini sangat pesat, sehingga perusahaan chocolate forest melakukan berbagai hal promosi dengan membuat papan nama, brosur, dan promosi melalui website, dengan harapan agar minuman chocolate forest semakin dikenal oleh konsumen.

Perusahaan Chocolate Forest yang terletak di Jl. Tomoho IV A no.5 Timoho Yogyakarta. Dalam berkembangnya perusahaan ini telah menambah jumlah menu minuman mencapai 20 macam rasa untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Iklan televisi dipilih sebagai media promosi untuk memperkenalkan sesuatu yang baru, karena dengan Iklan televisi adalah salah satu media promosi yang sangat baik, akurat dan

dapat mudah diingat oleh para konsumen. Multimedia memiliki kelebihan menarik indera dan menarik minat karena merupakan gabungan antara pandangan, suara, dan gerakan. Lembaga riset dan penerbitan komputer, *KomputerTechnology Research* (CTR). Menyatakan bahwa orang hanya mampu mengingat 20% dari yang dilihat dan 30% dari yang didengar, tetapi orang dapat mengingat 50% dari yang dilihat dan 80% dari yang dilihat, didengar dan dilakukan sekaligus¹.

Tidak semua iklan menarik dan berhasil memberikan ingatan yang tajam pada konsumen. Dibutuhkan strategi kreatif dalam merancang pesan iklan. Ada beberapa tahap dalam untuk pembuatan iklan televisi. Membuat naskah alur cerita iklan, menggambarkan alur cerita di dalam *storyboard*, mempersiapkan model peran dalam iklan, menentukan alat – alat yang akan digunakan dalam pembuatan iklan televisi.

Dalam perjalanan perusahaan chocolate forest yang sedang berkembang juga ingin cepat dalam mempromosikan produknya. Agar semua elemen masyarakat dapat mengenal tentang minuman chocolate forest. Maka dari itu iklan televisi adalah media yang paling tepat dalam mempromosikan minuman chocolate forest. Dalam pembuatan iklan televisi saat ini juga sangat berkompeten dengan iklan – iklan lain. Maka dari itu pembuatan iklan harus dipersiapkan dan dibuat dengan sebaik mungkin.

¹ M, Suyanto, 2003, *Multimedia Alat Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*, Andi Offset, Halaman 23

Maka dari itu, dalam pembuatan tugas akhir ini penulis mengangkat sebuah judul: “Pembuatan Iklan Berbasis Multimedia untuk Perusahaan Chocolate Forest”.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada studi ini adalah bagaimana membuat iklan televisi pada perusahaan chocolate dalam membantu promosinya?

1.3 Batasan Masalah

Masalah yang dipelajari adalah membuat iklan televisi yang meliputi, penulisan naskah dan pembuatan storyboard hingga proses pembuatan iklan televisi.

Untuk pembuatan iklan televisi ini, penulis Menggunakan beberapa Software pendukung, yaitu Adobe Photoshop CS3, Adobe Soundbooth CS3, Adobe After Effect CS3.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penyusunan Tugas Akhir ini adalah syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada program DIII STIMIK “AMIKOM” YOGYAKARTA, dan untuk mengarah pada sasaran yang ingin dicapai dalam tugas akhir ini, maka tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut:

1. Dapat mengembangkan ide dan pola keilmuan dalam membuat Iklan televisi.
2. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang diperoleh selama kuliah di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Mengetahui bagaimana cara membuat iklan televisi dan kelak dapat diterapkan dalam dunia kerja.
2. Manfaat bagi penulis itu sendiri adalah sebagai tolak ukur sejauh mana ilmu yang didapat diperkuliahan dapat diterapkan kedalam lingkungan permasalahan yang sebenarnya.

1.6 METODE PENGUMPULAN DATA

Dalam mengumpulkan data guna memperlancar proses pembuatan tugas ini, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data yaitu:

1. Interview

Yaitu mengumpulkan data dengan cara melakukan tanya jawab langsung terhadap bagian yang terkait dengan penelitian, yang dapat memberikan gambaran tentang bagaimana cara membuat Iklan televisi.

2. Kepustakaan

Yaitu metode yang digunakan untuk mendapatkan data melalui telaah buku yang berhubungan dengan tugas akhir ini.

3. Dokumentasi

Dengan cara mengambil gambar (video) atau data-data yang berhubungan tugas akhir ini untuk dijadikan sebuah obyek pada program tugas akhir ini.

1.7 Sistematika penulisan

Untuk mempermudah penulisan tugas akhir ini penulis menggunakan sistematika tugas akhir sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Menjelaskan latar belakang masalah perkembangan teknologi, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat, metode pengumpulan data dan sistematika penulisan laporan

BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini akan diuraikan sejarah perkembangan periklanan televisi, Konsep Dasar Perencanaan dan Pembuatan Iklan Televisi, Tahap – tahap Produksi, perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini menjelaskan sejarah Perusahaan Chocolate Forest.

BAB IV PEMBAHASAN

