

**PEMBUATAN IKLAN BERBASIS MULTIMEDIA UNTUK
CV. CHOCOLATE FOREST**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Muhamad Fauzan

06.02.6355

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

**PEMBUATAN IKLAN BERBASIS MULTIMEDIA UNTUK
CV. CHOCOLATE FOREST**

Tugas Akhir

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang
Diploma III jurusan manajemen informatika



disusun oleh

Muhamad Fauzan

06.02.6355

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM
YOGYAKARTA
2011**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**Pembuatan Iklan Berbasis Multimedia Untuk
CV. Chocolate Forest**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Fauzan

06.02.6355

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Februari 2011

Dosen Pembimbing,

Agus Purwanto, S.Kom
NIK.190000001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**Pembuatan Iklan Berbasis Multimedia Untuk
CV. Chocolate Forest**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhamad Fauzan

06.02.6355

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Desember 2011

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom
NIK. 190302047

Rico Agung Firmansyah, S.Kom
NIK. 190302141

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 10 Desember 2011

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 7 Desember 2011

Muhamad Fauzan

NIM : 06.02.6355

HALAMAN MOTTO

✚ Sabar dalam mengatasi kesulitan dan bertindak bijaksana dalam mengatasinya, adalah sesuatu yang utama.

✚ Manusia tak selamanya benar dan tak selamanya salah, kecuali ia yang selalu mengoreksi diri dan membenarkan kebenaran orang lain atas kekeliruan diri sendiri.

✚ Janganlah larut dalam satu kesedihan, karena masih ada hari esok yang menyongsong dengan sejuta kebahagiaan.

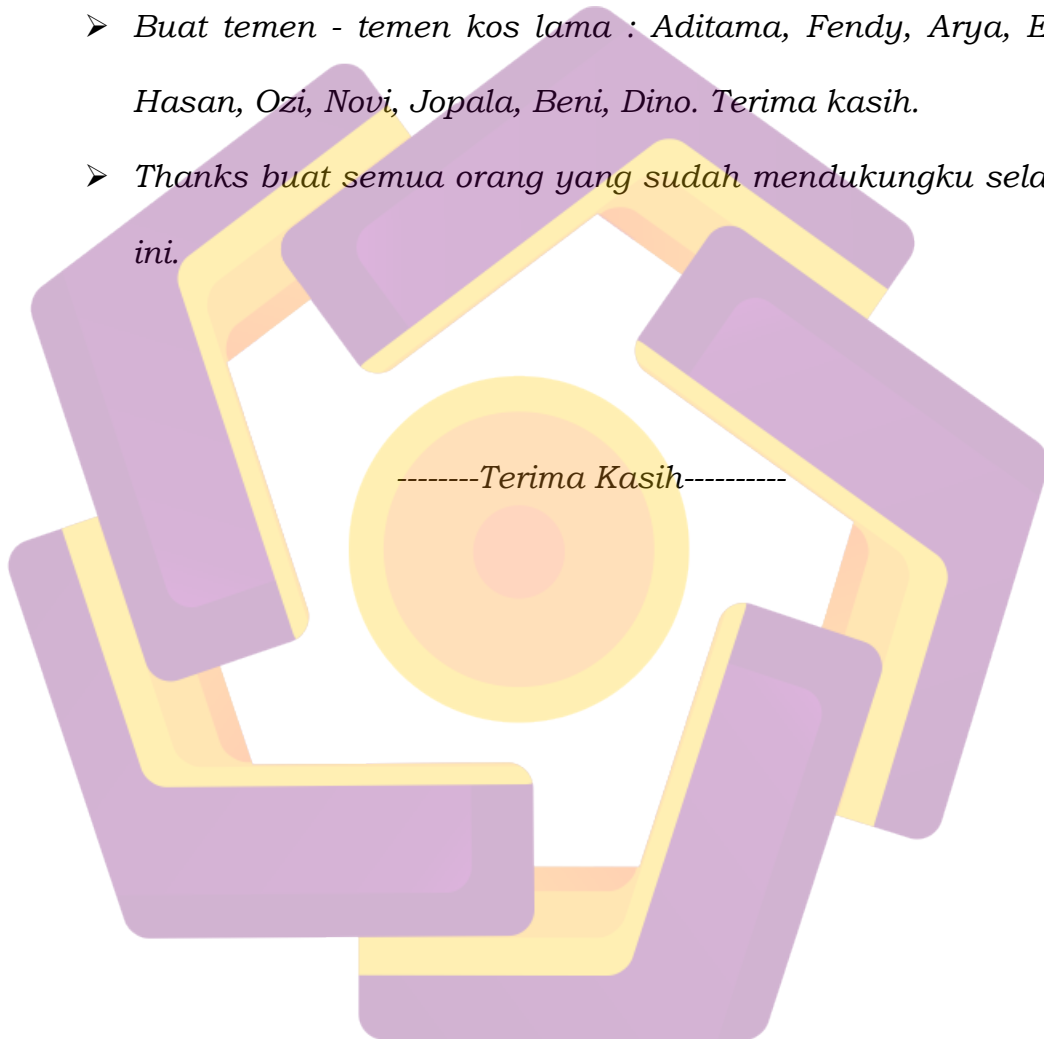
✚ Seorang sahabat adalah suatu sumber kebahagiaan dikala kita merasa tidak bahagia.

✚ Kebajikan tidak bernilai selama diucapkan, akan tetapi bernilai sesudah dikerjakan.

Halaman PERSEMBAHAN

- Allah SWT yang sudah mengantarkanku sampai sejauh ini, Rahmat dan Karunia-MU tiada batasnya.
- Nabi Agung Muhammad SAW yang menjadi panutan hidupku, yang telah mengantarkan kita dari zaman Jahiliah ke zaman yang terang benerang seperti sekarang ini.
- Buat keluargaku, Bapak, Ibu, dan saudara – saudara tercinta, kalian harta yang paling berharga dihidupku, tanpa kalian aku tidak bisa seperti ini.
- Terima kasih kepada Bapak M. Suyanto selaku ketua AMIKOM beserta Dosen2 pengajar dan Staff AMIKOM, Aku doakan Amikom menjadi Perguruan Tinggi Komputer Terbaik.
- Thanks buat Dosen Pembimbingku Pak Agus Purwanto, S.Kom, Bapak dosen yang paling sabar & dosen Paling ramah yang kukenal selama ini, Thanks ya pak udah mau bimbing saya, mahasiswamu ini yang kadang suka bingungin kalau bimbingan.
- Spesial buat calon istriku tercinta, Esty Wahyuningsih, Amd. Yang selalu menjadi penyemangat hidupku, Ingetin aku buat sholat agar diberi kemudahan, amien.

- *Buat temen – temen Ridha Home Stay: Sanja, Tanjung, Setyo, Ridha, Rita, Raden Affief dan Amri, Rego, Budi, Bendhik, Cici, Didink, Om Yossi, All Pabelan Friends, thank's buat kalian semua.*
- *Buat temen - temen kos lama : Aditama, Fendy, Arya, Edo, Hasan, Ozi, Novi, Jopala, Beni, Dino. Terima kasih.*
- *Thanks buat semua orang yang sudah mendukungku selama ini.*



KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Atas Berkat dan Rahmat Allah SWT, yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah serta Inayahnya sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai dengan lancar, dengan judul ” ***Pembuatan Iklan Berbasis Multimedia Untuk CV. Chocolate Forest***”. Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat studi yang harus ditempuh oleh seluruh mahasiswa Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer STMIK “AMIKOM” Yogyakarta, guna menyelesaikan akhir studi pada jenjang program DIII. Dengan selesainya Tugas Akhir ini, penyusun mengucapkan banyak terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Ibu. Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua Jurusan Manajemen Informatika STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, S.Kom yang telah berkenan menjadi Dosen Pembimbing Tugas Akhir saya, dan atas dorongan serta bimbingannya sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai dengan baik.
4. Bapak, Ibu, dan keluargaku tercinta yang telah memberikan dukungan moril, materil dan spirit selama ini.

5. Untuk semua pihak yang telah membantu kelancaran tugas akhir ini serta teman-temanku semua yang telah membantu secara tidak langsung, saya ucapkan terima kasih atas dukungannya.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna, baik dari segi isi, penulisan maupun pembahasan. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan. Semoga tugas akhir ini dapat berguna dikemudian hari dan dipergunakan dengan sebaik-baiknya. Akhir kata penulis ucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya.

Yogyakarta, Desember 2011

Muhamad Fauzan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRAKSI	xv
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Pengumpulan Data	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
1.8 Jadwal Rencana Kegiatan	6
II. DASAR TEORI	7
2.1 Sejarah Periklanan Televisi	7
2.2 Konsep Dasar Perencanaan dan Pembuatan Iklan Televisi	8
2.3 Tahap - Tahap Produksi	10
2.3.1 Tahap Pra Produksi	10
2.3.2 Tahap Produksi	11
2.3.3 Tahap Pasca Produksi	12
2.4 Perangkat Lunak Yang Digunakan	13
2.4.1 Adobe Photoshop	13
2.4.2 Adobe After Effect	13
2.4.3 Adobe Soundboth	16
2.5 Perangkat Keras Yang Digunakan	18

2.5.1	Pengertian Perangkat Keras.....	18
2.5.2	Multimedia PC	19
2.5.3	Perangkat Keras Yang Digunakan.....	20
III.	TINJAUAN UMUM	21
3.1	Sejarah Perusahaan Chocolate Forest	21
3.2	Deskripsi Perusahaan Chocolate Forest	22
3.3	Visi dan Misi	24
3.3.1	Visi	24
3.3.2	Misi	24
3.4	Penjelasan Produk	25
IV.	PEMBAHASAN	26
4.1	Merancang Konsep	26
4.2	Merancang Isi	27
4.3	Merancang Naskah	28
4.4	Merancang Grafik	29
4.5	Memproduksi sistem	32
4.5.1	Tahap Capturing Image	33
4.5.2	Memperbaiki Image	34
4.5.3	Membuat dan Mengedit Suara	38
4.5.4	Memberikan Efek Pada Iklan	41
4.6	Uji Coba Sistem	47
4.7	Menggunakan Sistem Multimedia	47
4.8	Pemeliharaan Sistem Multimedia	48
V.	PENUTUP	49
5.1	Kesimpulan	49
5.2	Saran	49
	DAFTAR PUSTAKA.....	51
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Rencana Kegiatan	6
Tabel 3.1 Menu Minuman Chocolate Forest	25
Tabel 4.1 Naskah Iklan Chocolate Forest	28



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Contoh Storyboard	11
Gambar 2.2	Proses Pengambilan gambar.....	12
Gambar 2.3	Tampilan Adobe Photoshop CS3	14
Gambar 2.4	Bagian – Bagian After Effect CS3	15
Gambar 2.5	Tampilan Adobe Soundbooth CS3	17
Gambar 4.1	Storyboard Iklan Chocolate Forest	30
Gambar 4.2	Menghubungkan Kabel Data	34
Gambar 4.3	Interface Adobe Photoshop CS3	35
Gambar 4.4	Memasukkan Image	35
Gambar 4.5	Mengatur Pencahayaan	36
Gambar 4.6	Menyimpan Image	37
Gambar 4.7	Menggunakan Painting Tool	37
Gambar 4.8	Merekam Suara	38
Gambar 4.9	Jendela Record	39
Gambar 4.10	Mengatur Capture Noise Print	40
Gambar 4.11	Setting Noise	40
Gambar 4.12	Membuat Compositing Baru	42
Gambar 4.13	Cara mengimport File	42
Gambar 4.14	Men-drag Layer	43
Gambar 4.15	Properti Animasi	44
Gambar 4.16	Render setting	45
Gambar 4.17	Output Module Setting	46
Gambar 4.18	Rendering	46

INTISARI

Minuman Chocolate Forest saat ini sudah memiliki beberapa outlet cabang, khususnya di Yogyakarta. Masih banyak masyarakat yang kurang tahu tentang minuman Chocolate Forest, dalam mempromosikan produk minuman Chocolate Forest, sebelumnya sudah di promosikan dalam media cetak, brosur dan spanduk. Sehingga jangkauan penyebaran promosi sangat terbatas.

Untuk mengatasi masalah tersebut, saya akan membuat iklan dengan media televisi untuk memperkenalkan pada masyarakat luas, bahwa minuman Chocolate Forest telah hadir sebagai minuman yang memiliki rasa coklat yang kuat dan nikmat. Untuk memproduksi iklan televisi ini harus melalui 3 tahap, yaitu tahap praproduksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.

Iklan media televisi ini akan memberikan banyak informasi tentang minuman Chocolate Forest tentang bagaimana kekuatan akan rasa serta kenikmatan yang disajikan dalam minuman Chocolate Forest, sehingga setelah masyarakat mengetahui informasi dari iklan tersebut, masyarakat akan tertarik untuk membeli produk minuman dari Chocolate Forest.

Kata kunci : Media televisi, informasi, iklan, kuliner.

ABSTRACT

Drinks Chocolate Forest currently has several branch outlets, especially in Yogyakarta. There are still many people who do not know about the drinks Chocolate Forest, in promoting the beverage products Chocolate Forest, previously promoted in print media, brochures and banners. So range of promotional distribution is very limited.

To overcome this problem, I will make with the medium of television advertising to introduce to the public, that the Chocolate Forest drinks have been present as a beverage that has a strong chocolate flavor and delicious. To produce television advertising must go through three stages, namely stages of preproduction, production stages and post-production stage.

Television media advertising will provide much information about the drinks Chocolate Forest about how the power will taste and enjoyment are presented in drinks Chocolate Forest, so that after the public know the information from these ads, people will be interested in purchasing beverage products from Chocolate Forest.

Keywords: *Television Media, information, advertising, culinary.*

