

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan dan saran, sebagai berikut:

1. Berdasarkan dari rumusan masalah, filter Instagram berbasis Augmented Reality dengan menggunakan Teknik *Face tracking* berhasil dibuat, dan berjalan sesuai fungsinya.
2. Filter yang telah dibuat dapat meningkatkan media promosi rekaya.idn 10 kali insight dari sebelumnya, dan juga dilihat antusias pengguna maupun pengikut rekaya.idn diperkuat dengan data hasil Insight akun Instagram Rekaya.idn sebelumnya hanya 269 menjadi 2.765.

### **5.2 Saran**

Pembuatan filter Instagram berbasis augmented reality ini masih memiliki beberapa kekurangan, Adapun beberapa saran yang dapat penulis sampaikan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengoptimasian asset visual animasi untuk meningkatkan performa filter Instagram dan diharapkan visual animasi AR lebih menarik dan dapat dikembangkan agar lebih berinteraksi dengan pengguna.
2. Filter dapat memunculkan objek 3D agar lebih menarik.