

**PENGEMBANGAN WEBSITE IKLAN DI PT.HASHMICRO  
SOLUSI INDONESIA MENGGUNAKAN METODE WATERFALL  
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi S1 Informatika



disusun oleh

**DWI NUR FIRMANTO**

**19.11.3050**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2023**

**PENGEMBANGAN WEBSITE IKLAN DI PT.HASHMICRO SOLUSI  
INDONESIA MENGGUNAKAN METODE WATERFALL  
SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi S1 Informatika



disusun oleh

**DWI NUR FIRMANTO**

**19.11.3050**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2023**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI NON-REGULER  
JALUR PROFESIONAL INTERNSHIP**

**PENGEMBANGAN WEBSITE LANDING PAGE IKLAN DI  
PT. HASHMICRO SOLUSI INDONESIA MENGGUNAKAN  
METODE WATERFALL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Dwi Nur Firmanto**

**19.11.3050**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi Non-Reguler  
pada tanggal 6 November 2023

**Dosen Pembimbing**

  
**M. Tofa Nurcholli, M.kom**

**NIK.190302281**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PENGEMBANGAN WEBSITE LANDING PAGE IKLAN**  
**DI PT. HASHMICRO SOLUSI INDONESIA MENGGUNAKAN**  
**METODE WATERFALL**

yang disusun dan diajukan oleh

**Dwi Nur Firmanto**  
**19.11.3050**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Oktober 2023

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Arifiyanto Hadinegoro, S.Kom, MT**  
**NIK. 190302289**

**Subektiningsih, M.Kom**  
**NIK. 190302413**

**Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom**  
**NIK. 190302281**

**Tanda Tangan**



Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 6 November 2023

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Dwi Nur Firmanto  
NIM : 19.11.3050

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**PENGEMBANGAN WEBSITE IKLAN DI PT.HASHMICRO SOLUSI INDONESIA  
MENGGUNAKAN METODE WATERFALL**

Dosen Pembimbing : M. Tofa Nurcholis, M.KOM

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 Oktober 2023

Yang Menyatakan,



Dwi Nur Firmanto

## KATA PENGANTAR

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang komprehensif mengenai pengembangan situs web iklan di PT Hashmicro Solusi Indonesia dengan menerapkan metode waterfall. Era globalisasi dan perkembangan teknologi yang pesat mendorong perusahaan untuk berinovasi dalam memasarkan produk melalui media online, dan PT Hashmicro Solusi Indonesia sebagai pelaku industri perangkat lunak ERP tidak ingin tertinggal

Penulis ingin menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada pihak-pihak yang telah berkontribusi dalam penelitian ini. Terima kasih kepada M. Tofa Nurcholis, M. KOM, yang telah memberikan bimbingan, dorongan, dan masukan yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih khusus penulis sampaikan untuk beliau yang telah memberikan arahan dan dukungan sepanjang penelitian ini. Bimbingan-Nya telah membantu penulis untuk lebih memahami dan menyusun skripsi ini dengan baik.

Tak lupa, ucapan terimakasih disampaikan kepada manajemen dan seluruh staf PT Hashmicro Solusi Indonesia yang telah memberikan izin dan kerjasama dalam penelitian ini. Kontribusi mereka dalam memberikan wawasan dan data yang dibutuhkan menjadi kunci keberhasilan penelitian ini.

Selanjutnya, terimakasih kepada keluarga dan teman-teman yang senantiasa memberikan dukungan moril dan doa selama proses penulisan skripsi ini. Semua doa dan dukungan tersebut menjadi pendorong semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik membangun dari pembaca sangat diharapkan agar penelitian ini dapat lebih berkualitas. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi yang positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, terutama dalam bidang pengembangan situs web.

Demikianlah kata pengantar ini disusun dengan penuh rasa syukur dan harap, semoga bermanfaat.

Yogyakarta, 18 Oktober 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	<b>Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.</b>
HALAMAN PERSETUJUAN.....	I
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	IV
KATA PENGANTAR .....	V
DAFTAR GAMBAR .....	VII
INTISARI .....	VIII
<i>ABSTRACT</i> .....	IX
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang .....	1
I.2. Tujuan .....	2
I.3. Manfaat .....	2
I.4. Batasan.....	3
I.5. Identitas Tempat Magang .....	4
I.6. Sistematika Laporan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
II.1. Tinjauan Pustaka .....	7
II.1.1 <i>Waterfall</i> .....	8
BAB III .....	10
III.1. Alur Magang .....	10
III.2. Tugas yang Dilakukan.....	12
III.3. Alur dan Analisis Perancangan Produk .....	15
BAB IV .....	20
IV.1. Hasil Kegiatan .....	20
IV.2. Hasil Produk Magang.....	21
BAB V PENUTUP .....	33
V.1. Kesimpulan .....	33
V.2. Saran .....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	36
A. Logbook .....	36
C. Lembar Pengantar .....	38

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Struktur Organisasi PT. Hashmicro Solusi Indonesia .....	5
Gambar 2.1. Diagram Metode Waterfall .....	8
Gambar 3.1. Alur Magang MSIB .....	10
Gambar 3.2. Ilustrasi Dashboard Bitrix24.....	13
Gambar 3.3. Ilustrasi Gantt chart Bitrix24 .....	14
Gambar 3.4. Alur Perancangan Produk dengan Metode Waterfall .....	15
Gambar 3.5. Flowchart Ukuran Perangkat .....	16
Gambar 3.6. Flowchart Halaman website Landing page.....	17
Gambar 3.7. Flowchart Fly-panel.....	18
Gambar 4.1. Tampilan Modal Form.....	21
Gambar 4.2. Tampilan Widget Fly-panel.....	22
Gambar 4.3. Tampilan Navigasi Bar .....	22
Gambar 4.4. Tampilan Section 1 .....	23
Gambar 4.5. Tampilan Section 2 .....	24
Gambar 4.6. Tampilan Section 3 .....	25
Gambar 4.7. Tampilan Section 4 .....	26
Gambar 4.8. Tampilan Section 5 .....	27
Gambar 4.9. Tampilan Section 6 .....	28
Gambar 4.10. Tampilan Footer.....	29
Gambar 4.11. Tampilan Section 1 Website Equip ERP .....	30
Gambar 4.12. Tampilan Section 2 Equip ERP .....	30
Gambar 4.13. Tampilan Section 1 Website EVA.....	31
Gambar 4.14. Tampilan Section 5 EVA HR .....	32



## INTISARI

Dalam era digital yang begitu dinamis seperti sekarang, teknologi terus berkembang dengan cepat, membuka peluang baru bagi perusahaan untuk memasarkan produk mereka secara online. PT Hashmicro Solusi Indonesia, sebuah perusahaan perangkat lunak ERP yang berinovasi, telah merespons tantangan ini dengan mengembangkan sebuah website iklan yang menarik dan efektif. Dalam pengembangan website ini, perusahaan menggunakan metode waterfall, pendekatan yang terstruktur dan berurutan, untuk memastikan setiap tahap pengembangan dilakukan dengan cermat dan berkualitas. Dengan memanfaatkan bahasa pemrograman terkini seperti HTML5, CSS3, PHP, JavaScript, dan Bootstrap, tim pengembang PT Hashmicro Solusi Indonesia berfokus pada analisis kebutuhan, perancangan tampilan yang menarik, implementasi yang handal, pengujian yang komprehensif, dan akhirnya, peluncuran website iklan yang diharapkan dapat meningkatkan jumlah leads perusahaan. Dengan demikian, website iklan ini menjadi alat yang efektif untuk memperluas jangkauan pasar dan memasarkan produk mereka kepada pelanggan potensial di era digital yang terus berubah dan berkembang.

Kata kunci: website, HTML5, CSS3, PHP, JavaScript, Bootstrap, *waterfal*

## ***ABSTRACT***

In the dynamic digital era we're in today, technology continues to rapidly evolve, opening new opportunities for companies to market their products online. PT Hashmicro Solusi Indonesia, an innovative ERP software company, has responded to this challenge by developing an attractive and effective advertising website. In the development of this website, the company utilized the waterfall method, a structured and sequential approach, to ensure each stage of development is executed meticulously and with high quality. Leveraging cutting-edge programming languages such as HTML5, CSS3, PHP, JavaScript, and Bootstrap, the PT Hashmicro Solusi Indonesia development team focused on needs analysis, designing appealing interfaces, reliable implementation, comprehensive testing, and ultimately, the launch of an advertising website aimed at increasing the company's lead generation. Consequently, this advertising website serves as an effective tool to expand market reach and market their products to potential customers in this ever-changing and evolving digital era.

Keywords: website, HTML5, CSS3, PHP, JavaScript, Bootstrap, *waterfall*