

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Aksesoris merupakan barang yang sangat *familiar* khususnya bagi seorang wanita, hampir seluruh wanita di dunia ini menyukai sebuah aksesoris. Dengan berkembangnya jaman maka berkembanglah juga inovasi – inovasi terbaru dalam pembuatan aksesoris mulai dari motif hingga dari bahan pembuatannya entah itu dari plastik, besi, logam, perak,emas, maupun kayu bahkan banyak aksesoris yang terbuat dari rotan maupun bambu, dan masih banyak lagi. Indonesia memiliki banyak sekali budaya dan kekayaan alam di dalamnya seperti batik yang merupakan salah satu warisan budaya yang terus dijaga hingga saat ini.

Dengan berkembangnya zaman yang serba digital ini, teknologi informasi komputer semakin berkembang yang terus mendorong munculnya inovasi baru dalam penyajian sebuah sistem informasi. Teknologi komputer memiliki keunggulan yang nyata dalam pengolahan data sehingga dapat menyajikan informasi yang berkualitas dan juga menarik. Toko online merupakan salah satu sarana sebuah perusahaan untuk mempromosikan sebuah usaha, dan tempat sebagai sarana jual beli. Dengan memiliki sebuah *website* sebagai toko online, seorang pelanggan dapat dengan mudah mengakses pembelian kapan dan dimana saja.

Zulfana Beads atau yang disingkat sebagai Zie beads ini merupakan salah satu perusahaan menengah kebawah yang menjual aksesoris buatan tangan yang memiliki berbagai macam aksesoris seperti bandulan kalung, gesper, dan bros. Dalam pembuatannya Zulfana Beads menggunakan perak plated, clay, kayu, dan manik – manik cantik yang menghiasi aksesoris buatannya. Dalam Pemasarannya Zulfana Beads menggunakan fasilitas yang sudah tersedia yakni sosial media seperti Facebook dan Instagram. Serta via chat whatsapp sebagai wadah komunikasi antara pembeli dan penjual.

Maka dari permasalahan itu penulis bermaksud membuat sebuah rancangan sistem informasi penjualan berbasis *website* dimana pembeli dapat melakukan transaksi langsung pembelian aksesoris yang terdapat di Zulfana Beads, diharapkan dengan adanya ini Zulfana Beads dapat melakukan proses promosi dan

jual beli aksesoris dengan mudah dan juga efisien yakni jika orang luar daerah Yogyakarta ingin membeli aksesoris di Zulfana Beads tidak perlu datang ke toko offlinenya tapi bisa langsung mengunjungi *websitenya*. Sehingga dapat memperluas jangkauan penjualan ke konsumen yang ada di Indonesia.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan di atas, maka dapat dirumuskan sebagai berikut : “Bagaimana cara merancang sistem informasi penjualan aksesoris berbasis website yang sesuai dengan kebutuhan Zulfana Beads Yogyakarta?”

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan skripsi ini penulis bermaksud memberikan batasan dalam penelitiannya, untuk menghindari pembahasan yang menjadi terlalu luas. Adapun batasan masalah dalam skripsi ini adalah sebagai berikut :

- 1) Ini merupakan sistem informasi penjualan berbasis *website*
- 2) Sistem informasi ini hanya menampilkan penjualan barang yang diproduksi dari Zulfana Beads saja.
- 3) Sistem informasi yang dibuat hanya menampilkan data laporan pembelian dan pembayaran
- 4) Transaksi pembelian di sistem informasi ini hanya dapat dilakukan jika pelanggan sudah mendaftar sebagai pelanggan terdaftar dan memiliki hak akses *login*.
- 5) Transaksi pembayaran di sistem informasi ini dilakukan melalui via transfer ATM (Anjungan Tunai Mandiri) atau *e-banking*.
- 6) Pengujian yang dilakukan di sistem informasi ini menggunakan *white box testing* dan *black box testing*
- 7) Fitur yang tersedia pada sistem informasi ini berupa menu *registrasi*, menu *login*, menu pembelian, menu pembayaran, menu keranjang belanja, *checkout*, dan menu *history* pembelian, dan menu profil pelanggan.
- 8) Pada sistem informasi yang dibuat ini, *software* yang digunakan adalah PHP sebagai bahasa pemrogramannya, CSS, HTML sebagai *markup language*-nya

serta Bootstrap sebagai *libary framework*-nya, Mysql, Xampp sebagai databasenya, *Sublime Text* sebagai *text editor*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk merancang sistem informasi penjualan aksesoris berbasis *website* di Zulfana Beads (Zie Beads) Yogyakarta, agar dapat menyajikan sebuah informasi yang menarik dan bermanfaat bagi Zulfana Beads Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Dalam penelitian ini diharapkan dapat menguntungkan beberapa pihak, adapun beberapa manfaatnya adalah sebagai berikut :

1. Manfaat bagi Zulfana Beads
 - a. Memperluas jangkauan pasar
 - b. Mempermudah dalam perekapan laporan data penjualan dan pembayaran
 - c. Menambah *income* penjualan
 - d. Mempermudah pekerjaan admin karena perekapan data dapat dilakukan secara online sehingga dapat dilakukan kapan dan dimana saja
2. Manfaat bagi Konsumen
 - a. Mempermudah dalam mengetahui informasi yang berhubungan dengan Zulfana Beads
 - b. Mempermudah dalam melakukan transaksi pembelian karena dapat dilakukan secara *online*
3. Manfaat bagi Penulis
 - a. Zulfana Beads sebagai objek dalam membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir kuliah
 - b. Menambah wawasan dan pengalaman penulis dalam membuat sebuah *website*
 - c. Dengan objek ini menambah pengalaman penulis untuk berkoordinasi secara langsung dengan sebuah perusahaan menengah kebawah di Yogyakarta

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan sebuah penelitian dibutuhkan sebuah metode agar dapat menyelesaikan sebuah penelitian dengan baik, adapun tahapannya adalah sebagai berikut :

1. Metode Pengumpulan Data

1) Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan langsung oleh penulis dengan mewawancarai pemilik dari Zulfana Beads untuk mendapatkan informasi yang lebih jelas dan akurat.

2) Metode Observasi

Penulis melakukan pengamatan secara langsung di lokasi pembuatan aksesoris Zulfana Beads, dengan bantuan dari pemilik Zulfana Beads serta bantuan dari karyawannya.

3) Metode Kepustakaan

Pengumpulan data lainnya dilakukan dengan mempelajari teori - teori yang terdapat di buku - buku serta mempelajari literatur yang sudah ada sebagai referensi untuk menyelesaikan masalah penelitian ini.

2. Metode Analisis

1). Analisis Kelemahan Sistem

Dalam mengidentifikasi kelemahan sistem penulis menggunakan metode analisis PIECES (*Performance, Information, Economics, Control, Efficiency, dan Service*). Sehingga dapat membantu dalam mengidentifikasi masalah yang dihadapi oleh perusahaan agar masalah tersebut dapat dipahami dengan baik.

2). Analisis kelayakan Sistem

Analisis kelayakan sistem bertujuan untuk mengidentifikasi kelayakan berupa teknis sistem, operasional sistem, serta kelayakan ekonomi yang akan di dapat setelah sistem dibangun.

3. Metode Perancangan

Dalam perancangan yang akan dibangun penulis menggunakan beberapa metode perancangan, seperti menggunakan model *flowchart*, DFD

(*Data Flow Diagram*) untuk perancangan sistem, dan ERD (*Entity relation Diagram*) untuk perancangan *database*.

4. Metode Pengujian

Adapun dua tahapan yang dilakukan dalam melakukan pengujian sistem diantaranya :

1) *Black-Box Testing*

Black box testing adalah pengujian yang berfokus pada kebutuhan fungsionalitas pada *software* yang tidak ikut serta dalam pengkodean, yakni hanya berupa modul dan unit yang akan dieksekusi, untuk menyelesaikan tahap ini maka akan diteruskan dengan pengujian *white box testing*.

2) *White-Box Testing*

White box testing adalah pengujian yang didasarkan pada detail perancangan untuk mengetahui cara kerja suatu program berjalan semestinya secara internal. Jika suatu program memiliki output yang tidak sesuai dengan inputannya maka baris-baris kode akan dicek satu-persatu lalu diperbaiki sampai menghasilkan *output* yang seharusnya.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam pembuatan laporan ini peneliti merumuskan sistematika penulisan agar laporan penelitiannya dapat mudah dipahami. Adapun sistematika tersebut adalah sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan ini membahas latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, sistematika penulisan dari penelitian ini.

BAB II. LANDASAN TEORI

Landasan teori secara umum berisikan tinjauan pustaka yakni dasar – dasar teori yang digunakan untuk mengembangkan system yang dirancang.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Analisis dan perancangan sendiri berisikan proses analisis sebelum sistem dibuat, yang di dalamnya terdapat tinjauan umum teori serta solusi dari penerapan aplikasi yang akan dirancang.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini berisikan tentang pembahasan *website* yang dibuat, berupa *source code* program, *Database*, *user interface*, pengujian program, dan penerapan aplikasi pada objek penelitian.

BAB V. PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dan saran dari proses pembuatan *website* yang diterapkan di Zulfana Beads Yogyakarta.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisikan sumber – sumber yang dijadikan bahan referensi peneliti dalam menuliskan skripsi

