

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis penelitian pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa algoritma Support Vector Machine mampu melakukan analisis sentimen terhadap opini pengunjung pada event budaya pop Jepang yang diambil dari media sosial Twitter dengan akurasi sebesar 83.3%. Penelitian dilakukan dengan 90% data latih dan 10% data uji dari total 3991 data. Sebagai perbandingan dilakukan juga analisis sentimen dengan menggunakan algoritma Multinomial Naive Bayes dan didapatkan akurasi sebesar 68.7%. Support Vector Machine mendapatkan nilai akurasi lebih besar daripada Multinomial Naive Bayes. Dapat dikatakan Support Vector Machine memiliki performa lebih baik dibanding Multinomial Naive Bayes dari segi akurasi.

Dari pelabelan sentimen, didapatkan 47.6% sentiment positif, 40.2% sentimen netral, dan 12.2% sentimen negatif. Sehingga dapat disimpulkan bahwa sentimen pengguna Twitter sekaligus pengunjung event budaya pop Jepang di Indonesia pada tahun ini dapat dikatakan memiliki respons dan opini yang baik.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, saran untuk peneliti selanjutnya untuk menggunakan dataset yang lebih banyak dan jika memungkinkan mengambil data dari platform media sosial lain. Selain itu untuk peneliti selanjutnya diharapkan menggunakan metode lain untuk melihat perbandingan performa dan hasil akhir dari penelitian.