

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Dari penelitian yang sudah dilakukan, dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk mengoptimalkan *website* Hanger Kayu Berlogo dapat dilakukan dengan cara menerapkan *SEO On Page* dan *SEO Off Page*..
2. Teknik *SEO On Page* yang sudah dilakukan dalam penelitian adalah dengan cara meletakkan *keyword* pada *title*, *meta descriptions*, *images & img alt tag*, *URL*, *Heading*, dan *Link To Authory Site* yang ada pada kode program index dan artikel *website*. Teknik *SEO Off Page* yang sudah dilakukan adalah menambah link halaman *website* Hanger Kayu Berlogo pada blog-blog yang sudah ada.
3. Pemilihan *keyword* dilakukan dengan cara analisa data melalui *Google Trends*.
4. Pengujian dengan *Rankmath.com*, *Gtmetrix.com* dan *Google PageSpeed* berhasil menunjukkan bahwa *website* sudah optimal setelah diterapkan *SEO*.

5.2 Saran

Adapun beberapa hal yang menjadi saran untuk pengembang *SEO* antara lain :

1. Terapkan *keyword* dan aspek *SEO* yang lain secara tepat untuk lebih mengoptimalkan *website* yang dibangun.
2. Terapkan teknik pendukung lain seperti *Google Ads/SEM* untuk lebih mengoptimalkan promosi.

3. Tingkatkan keamanan *website* agar lebih aman dari *hacker* dan *malware*.
4. Desain *website* yang menarik untuk menarik minat pengunjung.
5. Menggunakan *SEO plugin* agar memudahkan perusahaan untuk maintenance *SEO* pada *webiste*, bisa memanfaatkan *SEO plugin* yang sudah disediakan *wordpress* dll.

