

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan internet saat ini telah berkembang pesat, terutama dalam bidang *website*. Dari waktu ke waktu jumlah *website* di dunia maya telah mencapai milyaran ataupun lebih. Pemanfaatan *website* salah satunya dalam bidang penjualan sangat berperan penting sebagai media promosi. Salah satu dari sekian banyak indikasi kesuksesan dari sebuah *website* adalah trafik. Trafik ini bisa didapat dari banyak sumber salah satunya adalah *search engine*. Lebih dari 83% pemakai internet menggunakan *google* sebagai media pencarian.

Website Hanger Kayu Berlogo merupakan sebuah *website* baru. Sebuah *website* baru tidak akan muncul pada mesin pencari karena banyaknya pesaing yang menawarkan produk serupa termasuk di *marketplace*. Agar *website* yang dibuat mudah ditemukan melalui *search engine* perlu diterapkan metode *SEO* (*Search Engine Optimization*). Tujuan dari *SEO* adalah menempatkan *website* pada posisi teratas hasil pencarian berdasarkan pada kata kunci tertentu yang ditargetkan. *Website* yang menempati posisi teratas pada hasil pencarian memiliki peluang lebih besar untuk mendapatkan pengunjung.

Ada beberapa metode *SEO* yang dapat diterapkan, namun dalam penelitian ini menggunakan teknik *SEO on page* dan *SEO off page*. Teknik *SEO on page* menggunakan kata kunci (*keyword*) di dalam *website* yang dapat kita cari tahu terlebih dahulu *keyword* tersebut apakah sering dicari oleh pengguna mesin pencari atau tidak. Teknik *SEO off page* adalah mencantumkan link *website* yang kita buat pada *website* lain yang sudah banyak dikunjungi pengguna internet.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka ditentukan rumusan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana Mengimplementasikan *Search Engine Optimization (SEO)* Pada *Website* Hanger Kayu Berlogo Sebagai Media Promosi?”

1.3 Batasan Masalah

Agar permasalahan tidak menyimpang dari penelitian, maka berikut ini ditentukan batasan-batasan permasalahan sebagai berikut :

1. Teknik *SEO* yang digunakan yaitu teknik *SEO on page* dan *SEO off page*.
2. Uji coba *SEO* pada *website* ini hanya dikhususkan dengan satu situs pencarian yaitu Google.
3. Pengujian *SEO website* dilakukan menggunakan *Rankmath.com*, *Gtmetrix.com* dan *Google PageSpeed*.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan yang hendak dicapai pada penelitian ini berdasarkan masalah yang dibahas adalah :

1. Membuat sebuah *website* mendapatkan posisi di halaman pertama (*pageone*) pada sebuah *search engine google*.
2. Mendapatkan pengunjung dari *search engine google*.
3. Mengoptimalkan suatu pembuatan *website* sebagai media promosi.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Studi Pustaka

Pengambilan data yang bersumber dari buku-buku, jurnal dan internet yang mendukung untuk digunakan dalam penelitian ini. Selain itu penulis juga dapat memperoleh informasi tentang penelitian-penelitian sejenis yang berkaitan dengan penelitian yang dilakukan oleh penulis.

2. Metode Observasi

Kegiatan observasi dalam penelitian yang dilakukan untuk mengamati kinerja *SEO* pada *website* yang dibuat dan diamati langsung pada saat uji coba.

3. *Google Trends*

Pengumpulan data keyword melalui perbandingan dengan tool *Google Trends* untuk memperoleh *keyword* yang tepat dan sesuai untuk kemudian diaplikasikan pada *SEO website*.

4. *Google Console*

Layanan *Google Console* dilakukan untuk meningkatkan keterlihatan situs di hasil pencarian *Google* dan menampilkan status indeks pada web yang didaftarkan.

1.5.2 Metode Analisis

Metode ini merupakan tahapan menganalisis sistem. Adapun analisis yang dimaksud adalah sebagai berikut :

- a) Analisis yang digunakan adalah analisis *PIECES* (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, dan Service*).
- b) Analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan kebutuhan nonfungsional.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode yang akan digunakan dalam *website* Hanger Kayu Berlogo ini adalah metode *SEO On Page* dan *SEO Off Page*.

1.5.4 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah *waterfall*. Tahapan metode *waterfall* adalah sebagai berikut :

1. Analisis

Analisis sistem yang penulis gunakan adalah model identifikasi masalah untuk mengetahui secara rinci tentang masalah yang diteliti. Analisis kebutuhan fungsional dan non fungsional.

2. Perancangan

Untuk mempermudah penulis dalam merancang maka diperlukan rancangan *search engine optimization (SEO)* untuk mempermudah penulis mengetahui proses yang berjalan pada *website*.

3. Pengujian *SEO*

Setelah teknik *SEO* diterapkan pada *website*, diperlukan adanya pengujian keberhasilan teknik yang dilakukan. Dalam hal ini pengujian dilakukan dengan menggunakan *tool* pada *website* rankmath.com untuk mengetahui seberapa optimal *website* yang diuji.

1.5.5 Metode Pengujian

Setelah implementasi berhasil dilakukan, maka akan dilakukan tahap pengujian sistem guna mengetahui apakah sistem yang dibuat telah sesuai. Dalam pengujian ini menggunakan metode *Black Box Testing*.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada Bab I ini menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan penyusunan skripsi.

BAB II : LANDASAN TEORI

Pada Bab II ini berisi tentang konsep-konsep dan teori-teori yang terdiri dari teori umum yaitu teori yang bersangkutan dengan topik yang berkaitan dengan penelitian.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada Bab III ini berisi tentang spesifikasi alat yang digunakan, serta langkah perancangan penelitian yang dilakukan.

BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada Bab IV ini berisi tentang implementasi dan pembahasan dari proses optimasi pada *website* Hanger Kayu Berlogo serta pelaksanaan pengujian.

BAB V : PENUTUP

Pada Bab V ini menjelaskan tentang kesimpulan yang didapat dari semua pelaksanaan penelitian serta saran dari penulis

