

## BAB 1 PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang Kegiatan Magang

Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta telah menyediakan sarana dan prasarana penunjang pendidikan dengan lengkap untuk menunjang aspek keahlian profesional, namun hal tersebut hanya dapat menunjang pada aspek keahlian profesional secara teori saja. Keselarasan antara teori yang didapatkan pada bangku kuliah dan praktik dilapangan sangat dibutuhkan dalam dunia kerja sebab hal tersebut memberikan gambaran dunia kerja yang sesungguhnya. Kegiatan magang ini secara tidak langsung juga merupakan perkuliahan dalam bentuk pelatihan kerja. Tujuan dari kegiatan praktik magang ini adalah mendapatkan pengalaman dan wawasan tentang dunia kerja, yang mana nantinya dapat digunakan untuk pengembangan profesi dan menciptakan sumber daya manusia yang siap terjun ke dunia kerja. Magang memiliki bobot 6 SKS termasuk mata kuliah non skripsi di Prodi Informatika Universitas Amikom Yogyakarta. Kegiatan magang kerja praktikan ini dilaksanakan di Direktorat Informasi dan Komunikasi Perekonomian dan Maritim Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (IKPM KOMINFO RI).

Praktikan tertarik untuk memilih IKPM KOMINFO RI sebagai tempat magang karena Informasi dan Komunikasi Perekonomian dan Maritim Kominfo Republik Indonesia terdapat bidang-bidang yang kegiatannya berkaitan dengan informatika seperti pembuatan script konten media lkm, pembuatan desain konten harian, dan perencanaan media promosi Ibu Kota Negara (IKN) di Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia, dimana tugas-tugas tersebut sudah praktikan dapatkan dan dapat diimplementasikan teori-teori yang sudah didapatkan dari bangku kuliah sesuai dengan bidang keilmuan praktikan dengan spesifikasi pengelola multimedia konten yang instansi buat dan akan dipublikasikan kepada masyarakat Indonesia.

Dalam melaksanakan kegiatan magang kerja di IKPM Kominfo RI, diharapkan adanya peningkatan pemahaman ilmu pengetahuan, wawasan, dan keterampilan praktikan tentang proses pengelolaan media, perencanaan media, dan publikasi media yang dibuat instansi dan di publikasi oleh media masyarakat. Adanya kegiatan magang melengkapi kompetensi yang telah diperoleh selama perkuliahan. Untuk itu perlu adanya pihak-pihak terkait seperti : Praktikan, Program Studi dan Instansi yang diharapkan dapat tukar menukar informasi antara perguruan tinggi (Universitas Amikom Yogyakarta) dan lingkungan Informasi dan Komunikasi Perekonomian dan Maritim Kominfo Republik Indonesia (IKPM KOMINFO RI). Serta diharapkan dapat menimbulkan hubungan timbal balik yang saling menguntungkan bagi semua pihak.

### 1.2. Maksud dan Tujuan magang

#### 1.2.1. Maksud magang di IKP Kominfo RI antara lain:

Maksud praktikan dalam kegiatan magang di lingkungan Informasi dan Komunikasi Perekonomian dan Maritim Kominfo Republik Indonesia antara lain:

1. Mempelajari pekerjaan pada bidang pengelolaan media, pembuatan media, perencanaan media, dan publikasi media IKP Kominfo RI
2. Mengimplementasikan teori dan pengetahuan yang didapatkan dari selama perkuliahan kedalam kegiatan magang khususnya bidang multimedia.
3. Meningkatkan efisiensi proses pendidikan dan pelatihan tenaga kerja yang berkualitas profesional.

1.2.2. Tujuan magang di IKP Kominfo RI, antara lain:

1. Memperoleh ilmu pengetahuan, keterampilan dan wawasan tentang pekerjaan pada bidang multimedia IKP Kominfo RI, Pengelolaan media, pembuatan media, perencanaan media, dan publikasi media.
2. Memperoleh pengalaman kerja dan relasi kepada mahasiswa terutama pada sektor negara serta melatih praktikan agar praktikan dapat mengenal dan berpartisipasi dengan dunia kerja.
3. Membentuk kepribadian praktikan agar lebih bertanggungjawab, mandiri, kreatif, dan inovatif terhadap pekerjaan yang diberikan oleh perusahaan terhadap praktikan.

### 1.3. Manfaat kegiatan Magang

1.3.1. Bagi praktikan

- a) Dapat melatih keterampilan mahasiswa dan belajar mengenal dinamika kondisi nyata dunia kerja pada unit-unit kerja dengan baik.
- b) Dapat membentuk rasa tanggungjawab dan profesionalisme dalam dunia kerja.
- c) Praktikan dapat mengimplementasikan ilmu yang didapat pada lingkungan kerja sektor media.
- d) Menambah pengalaman dan pengetahuan tentang situasi dan kondisi pada lingkungan kerja sektor kenegaraan.

1.3.2. Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

- a) Mendapatkan penyempurnaan kurikulum yang sesuai dengan kebutuhan untuk dapat mewujudkan Universitas Amikom Yogyakarta dengan meningkatkan kualitas mahasiswanya melalui kelulusannya dengan salah satu kegiatan magang.
- b) Terjadinya kerjasama atau hubungan baik antara perguruan tinggi (Universitas Amikom Yogyakarta) dengan instansi tempat magang praktikan (Kominfo RI).

1.3.3. Bagi Kominfo RI

- a) Adanya kerjasama atau hubungan baik antara Kominfo RI dengan Universitas Amikom Yogyakarta.
- b) Dapat berkontribusi untuk instansi dalam melancarkan pekerjaan dan mendapatkan sumber daya manusia yang lebih baik.
- c) Menumbuhkan kerjasama yang saling menguntungkan dan bermanfaat bagi pihak-pihak yang terkait.

### 1.4. Tempat Kegiatan Magang

Kegiatan Magang dilaksanakan pada:

Tempat : Kementerian Komunikasi dan Informasi Republik Indonesia  
Alamat : Jl. Merdeka Barat No. 9 Jakarta 10110  
No, Telp : (021) 3452841  
Bidang : lingkungan Informasi dan Komunikasi Perekonomian dan Maritim Kominfo RI.

### 1.5. Waktu Pelaksanaan Kegiatan Magang

Kegiatan magang praktikan di IKP Kominfo selama 3 (Tiga) Bulan dengan ketentuan hari kerja berlaku 5 (lima) hari. Jadwal magang dimulai pada 1 November 2022 – 7 Februari 2023, Jam Kerja pukul 09.00 – 16.00 WIB.

### 1.6. Sistematika penulisan

Penelitian ini terdiri dari beberapa bab yang akan dibahas sebagai berikut.

- BAB I Pendahuluan, bab ini akan mendiskusikan mengenai sub pembahasan yang terdiri dari: Latar Belakang, Tujuan Magang, Manfaat Magang, Identitas tempat Magang dan Sistmatika Penulisan
- BAB II Landasan Teori, bab ini akan mendiskusikan mengenai sub pembahasan yang terdiri dari: Tinjauan Pustaka dan Landasan Teori
- BAB III Mrtedologi, bab ini akan mendiskusikan mengenai sub pembahasan yang terdiri dari: Alur magang, Analisa Kegiatan dan alur perancangan produk.
- BAB IV Implementasi dan Pembahasan, bab ini akan mendiskusikan mengenai sub pembahasan yang terdiri dari: Pembahasan hasil kegiatan dan hasil produk magang.
- BAB V Penutup, bab ini akan mendiskusikan mengenai sub pembahasan yang terdiri dari: Kesimpulan dan Saran penelitian dari peneliti

