

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil tahapan-tahapan yang sudah dilakukan oleh penulis dalam menyelesaikan video promosi ini dapat ditarik kesimpulan :

1. Hasil dari pembuatan video promosi pada Happy Day Tour menggunakan teknik time remmapping live shoot dapat menghasilkan video yang berkualitas sesuai batasan masalah dan mendapatkan respon positif pada pihak Happy Day Tour.
2. Hasil dari kuesioner dengan Ahli dan Umum Dapat dinyatakan bahwa Video yang telah dibuat layak untuk ditayangkan pada Instagram dan diterima oleh pihak Happy Day Tour sebagai media Promosi dengan hasil perhitungan penilaian dari para ahli untuk data kuisisioner sebesar 83%.

5.2 Saran

Pada Perancangan Video Promosi pada Happy Day Tour Menggunakan Teknik Time Remmapping Live shoot ini tentunya masih terdapat banyak kekurangan yang dapat di sempurnakan dan di kembangkan lagi pada pembuatan selanjutnya. Maka dari itu penulis memberikan saran yang dapat dikembangkan dari pembuatan iklan promosi ini yaitu:

1. Dalam penyajian video dapat ditambahkan wisata lebih banyak yang terupdate dan kekinian sehingga lebih menarik perhatian calon wisatawan.
2. Memperbanyak konten video pada instagram supaya terlihat aktif dalam bersosial media.