

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penjelasan dari bab-bab sebelumnya, kesimpulan yang dapat diambil dalam pengerjaan skripsi ini adalah:

1. Aplikasi web yang menggunakan algoritma *FP-Growth* ini dapat menemukan pola pembelian belanja mahasiswa & karyawan Amikom Yogyakarta.
2. Aplikasi web yang menggunakan algoritma *FP-Growth* ini dapat menemukan keterkaitan antar barang yang bisa dijadikan strategi untuk pemasaran produk.
3. Berdasarkan hasil analisa dengan minimal *support & confidence* yang ada, muncul hasil sebagai berikut:
 - a. Jika konsumen membeli kopiko, maka membeli aqua
 - b. Jika konsumen membeli tisu, maka membeli aqua
 - c. Jika konsumen membeli rotidonat, maka membeli aqua
 - d. Jika konsumen membeli buavita, maka membeli aqua
 - e. Jika konsumen membeli ultramilk, maka membeli aqua

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penulisan yang telah dilakukan maka diharapkan pada penulisan selanjutnya:

1. Data dapat di input secara otomatis dengan menggunakan format .xls jika nanti yang akan dimasukkan adalah big data.
2. Data algoritma *FP-Growth* dapat mencari secara otomatis sehingga tidak perlu dicari dataset secara manual.
3. Hasil data mining dapat memunculkan dalam bentuk grafik keputusan.