

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, dan mengacu kepada beberapa teori dan hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Search Engine Optimization pada Burgeon Indonesia ini telah berhasil dibangun.
2. Dengan berhasilnya dibuat sistem ini, pengguna dapat melakukan transaksi jual beli secara langsung pada *website* tanpa menggunakan media perpesanan.
3. Pencatatan transaksi dan pembuatan laporan dilakukan secara otomatis oleh sistem.
4. *Website* Burgeon-Indonesia.com yang semula tidak terindeks Google telah berhasil terindeks Google dan menempati halaman pertama setelah dilakukan optimasi selama 4 bulan.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, saran yang ingin penulis sampaikan adalah:

1. Penyempurnaan tampilan *website* agar lebih nyaman dilihat dan dinavigasi, terutama untuk tampilan *mobile*.

2. Peningkatan keamanan terhadap penanganan data dan penanganan terhadap serangan injeksi URL.
3. Pembuatan laporan penjualan dalam bentuk grafik agar dapat lebih mudah dilihat statistik naik dan turunnya.
4. Pengembangan fitur pembayaran dengan menggunakan *Virtual Account(VA)* sehingga pembeli tidak perlu lagi untuk melakukan konfirmasi pembayaran.
5. Melakukan penambahan artikel/blog secara rutin dan artikel yang ditulis harus relevan dengan situs karena Google lebih menyukai situs yang relevan. Untuk memperbaharui artikel dapat dilakukan dalam rentang waktu 1 minggu sekali atau 2 minggu sekali.
6. Melakukan pengecekan setiap minggu pada *Google Search Console* untuk melihat perkembangan *website*.
7. Penerapan teknik *SEO Off Page* agar mendapatkan hasil peringkat pada mesin pencari (*SERP*) yang lebih baik lagi.