

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Berbicara tentang kemajuan teknologi saat ini, kita tidak bisa lepas dari kemajuan teknologi yang ada di bidang *Online Technology*. Salah satu Trend yang saat ini sedang menanjak drastis di Indonesia yaitu Trend penggunaan *e-commerce* atau masyarakat luas sering menyebut dengan nama toko online atau jual beli via online.

Banyaknya pengguna dan penyedia jasa toko online di Indonesia merupakan bukti nyata kemajuan teknologi yang ada saat ini. Toko online dinilai lebih aman simpel dan lebih cepat prosesnya ketimbang toko konvensional. Tentu saja kondisi seperti ini merupakan peluang emas untuk pelaku usaha/wirausaha yang ada di Indonesia. Trend penggunaan toko online ini tidak bisa dibiarkan begitu saja, ada banyak peluang dan kesempatan bagi pelaku usaha di Indonesia untuk ikut masuk meramaikan trend toko online yang ada di Indonesia.

Salah satu penyedia jasa online shop yang ada di Indonesia adalah Ringtinjustore. Ringtinjustore merupakan media social facebook yang menjual berbagai macam kebutuhan dalam olahraga tinju di indonesia. Namun untuk saat ini ringtinjustore sendiri belum mempunyai sebuah website atau toko online yang resmi untuk memasarkan produk-produknya, sehingga untuk proses jual beli masih menggunakan transaksi manual di social media.

Proses jual beli yang masih menggunakan cara manual dengan media social facebook dirasa kurang efektif. Salah satu masalah yang paling sering terjadi yaitu pembeli tidak bisa melihat produk apa saja yang dijual secara keseluruhan dan apa saja produk yang banyak dibeli, sehingga produk-produk yang sudah di posting pada waktu sebelumnya tidak dilihat kembali oleh pembeli. Kemudian masalah lainnya yaitu pada proses transaksi yang memakan banyak waktu, karena masih menggunakan transaksi manual sehingga untuk proses order suatu barang pembeli harus menghubungi admin terlebih dahulu dan melalui proses transaksi yang berbelit dan memakan banyak waktu.

Oleh karena itu, melihat berbagai masalah diatas maka perlu dilakukan sebuah pengembangan teknologi untuk meningkatkan daya saing dan branding pada ringtinstore dengan membangun sebuah website toko online yang berbasis laravel dengan disertai penerapan implementasi teknik seo dan fb ads sebagai media promosi. Penggunaan teknik seo dan fb ads sangat penting peranannya untuk meningkatkan dan mempercepat ranking dan branding suatu website agar dapat dilihat banyak audience dan terkesan lebih professional. Dan dengan adanya suatu website toko online, ini akan mempermudah pembeli dalam memilih barang dan melakukan transaksi, sehingga memungkinkan ringtinstore untuk dapat lebih banyak menjangkau customer yang ada di Indonesia.



## 1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang website toko online “Ringtinstore.com” menggunakan framework laravel dengan disertai implementasi teknik seo dan facebook ads sebagai media promosi dan media jual beli kebutuhan olahraga tinju di Indonesia ?

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah :

1. Perancangan website toko online ringtinstore menggunakan framework laravel
2. Implementasi teknik seo dan facebook ads pada website toko online ringtinstore sebagai media promosi dan jual beli
3. Penggunaan toko online pada proses jual beli kebutuhan olahraga tinju di Ringtinstore

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini dimaksudkan untuk merancang website toko online “Ringtinstore.com” menggunakan framework laravel dengan disertai implementasi teknik seo dan facebook ads sebagai media promosi dan media jual beli kebutuhan olahraga tinju di Indonesia.

## **1.5 Manfaat Penelitian**

### **1. Bagi Peneliti**

Dengan penelitian ini, diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan, skill, dan Jiwa wirausaha, serta dapat mengaplikasikan dan mensosialisasikan teori yang telah diperoleh peneliti selama study perkuliahan S1 di UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.

### **2. Bagi Perusahaan**

Untuk meningkatkan kemajuan dan branding toko online “Ringtinstore” serta meningkatkan hasil pendapatan dari transaksi toko online kebutuhan olahraga tinju.

## **1.6 Metode Penelitian**

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Peneliti menggunakan metode observasi untuk mengumpulkan data dengan mengadakan penelitian dan peninjauan langsung terkait permasalahan yang diambil.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan metode analisa PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency*) untuk menganalisis permasalahan yang terjadi.

### **1.6.3 Metode Perancangan**

Pada penelitian ini, metode perancangan yang digunakan yaitu perancangan UML (*Unified Modeling Language*) untuk pemodelan proses seperti *use case*

*diagram, class diagram, activity diagram, sequence diagram.* Dan yang terakhir perancangan strategi penerapan teknik seo dan facebook ads untuk website.

#### **1.6.4 Metode Testing**

Pada penelitian ini, untuk metode testing menggunakan metode *White Box Testing* dan *Black Box Testing*.

#### **1.6.5 Metode Implementasi**

Pada tahap implementasi terdiri dari pengujian website secara offline dan online, serta penerapan teknik seo dan facebook ads yang sudah dirancang.

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis ke dalam 5 bab yang masing-masing bagian bab akan di uraikan sebagai berikut :

#### **1. BAB I – PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi penjelasan latar belakang masalah,, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian yang meliputi : Metode pengumpulan data, metode analisis, metode perancangan, metode testing, serta metode implementasi. Dan yang terakhir terdapat sistematika penulisan.

#### **2. BAB II – LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang teori-teori yang mendukung masalah yang di definisikan dan di identifikasi.



3. BAB III – ANALISIS DAN PERANCANGAN

Pada bab ini akan membahas identifikasi masalah, analisis website, perancangan website, perancangan database dan strategi penerapan teknik seo dan facebook ads pada website.

4. BAB IV – IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas mengenai implementasi dan evaluasi terhadap website yang telah dibuat.

5. BAB V – PENUTUP

Ini merupakan bab penutup, yang berisi kesimpulan dan saran dari permasalahan yang telah dibahas dalam penelitian ini untuk pengembangan yang lebih lanjut.