

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan teknologi dibidang audio setiap tahunnya terus berkembang pesat dan semakin banyak merek baru bermunculan hal ini tentu membuat persaingan antar merek semakin ketat yang akhirnya harga semakin terjangkau.

Hobi audiophile yaitu mendengarkan musik dengan detail kualitas yang tinggi dulu hanya dapat dinikmati oleh orang yang memiliki uang banyak saat ini menjadi lebih terjangkau sehingga semakin banyak orang memiliki hobi audiophile.

Terlebih produk-produk dari China. Dengan menyajikan kualitas produk audio yang bisa dibilang sama kualitasnya dengan merek ternama namun dengan harga yang sangat terjangkau.

Permasalahannya adalah tidak banyak orang yang tau barang dengan kualitas yang baik dengan harga terjangkau selain itu juga cara membeli barang dari China, mulai dari beli dimana, bagaimana pembayaran dan pengiriman, pengurusan pajak, belum lagi kendala bahasa.

Di group facebook warung audio kere hore yang merupakan group facebook hobi audio terbesar di indonesia sudah banyak yang berusaha memecahkan masalah ini yaitu dengan metode group buying dimana seseorang yang memiliki kemampuan untuk mendatangkan suatu barang dari China akan mengumpulkan peminat barang tersebut sampai jumlah tertentu sehingga mendapatkan harga lebih murah dari pasar dan setelah pembayaran selesai akan diproses untuk dipesankan.

Masalah selanjutnya adalah metode ini masih manual menggunakan post di group facebook tersebut yang tentu saja pendataan transaksi dapat dilihat oleh semua orang yang berada di grup tersebut sehingga privasi tidak terlindungi selain itu juga repot dan rawan kesalahan karena sebagai penjual harus memeriksa balasan dari post tersebut terus menerus dan memeriksa juga siapa yang sudah transfer lalu mencatat secara manual dan bagi pembeli tentu harus membaca post secara keseluruhan dan teliti karena posisi informasi penting yang diinginkan seperti harga, judul produk, spesifikasi dari satu post iklan dan lainnya berbeda beda.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka dapat dibuat rumusan masalah yakni “Bagaimana agar penjual dan pembeli dapat dengan mudah, akurat dan cepat dalam membuat penawaran produk dan pemrosesan transaksi?”

## **1.3 Batasan Masalah**

Mengingat keterbatasan waktu kemampuan dan sarana yang ada, maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut :

1. Pembayaran dilakukan menggunakan transfer bank.
2. Laporan yang dapat dilihat oleh penjual adalah daftar anggota, daftar produk , daftar kategori produk, daftar pesanan.
3. Data yang diolah adalah data produk, anggota, kategori produk, dan transaksi pemesanan

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah dipaparkan, maka tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah :

1. Sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang Strata 1 di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Merancang platform *group buying* dan implementasinya sehingga dapat memudahkan penghobi produk audio dalam mendapatkan produk yang diinginkan dan dalam transaksi pembelian produk tersebut.
3. Untuk menerapkan ilmu yang sudah didapat pada perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang diperoleh dengan adanya penelitian ini antara lain :

##### **1.5.1 Bagi Penulis**

1. Dapat menerapkan ilmu yang didapat selama mengikuti perkuliahan
2. Dapat lebih memahami tentang pembuatan sistem yang membantu secara langsung kebutuhan sehingga dapat dilanjutkan menjadi sebuah usaha rintisan atau startup

##### **1.5.2 Bagi Objek**

1. Memudahkan mengetahui informasi produk yang tersedia
2. Dapat langsung bertransaksi melalui sistem tidak perlu pencatatan manual
3. Kemudahan yang didapat tanpa ada biaya tambahan

##### **1.5.3 Bagi Universitas Amikom Yogyakarta**

1. Sebagai tolak ukur keberhasilan dalam penerapan ilmu yang telah di dapatkan selama studi.
2. Sebagai tambahan referensi untuk mahasiswa lain yang ingin melakukan penelitian pada topik yang sama.

## **1.6 Metode Pengumpulan Data**

Penulis menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut :

### **1. Metode Observasi**

Mengadakan penelitian di group facebook warung audio kere hore guna mendapatkan data untuk melakukan penyusunan database.

### **2. Metode Wawancara**

Mengadakan tanya jawab yang dilandaskan pada tujuan penelitian dengan obyek yang dimiliki.

### **3. Metode Kepustakaan**

Metode pengumpulan data dengan cara mencari referensi dari sumber - sumber yang terkait dengan penelitian.

## **1.7 Sistematika Penulisan**

Penulisan skripsi ini dibagi menjadi 5 bab, yaitu :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Berisi tentang latar belakang masalah, identifikasi masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Dasar teori sistem informasi secara umum, konsep dasar informasi, komponen – komponen sistem informasi dan spesifikasi dari sistem perangkat lunak yang digunakan.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Berisi uraian tinjauan umum analisis terhadap permasalahan pada transaksi group buying manual di group facebook audio kere hore.. Menganalisa masalah sistem lama yang sedang berjalan, menganalisis kebutuhan terhadap sistem yang diusulkan, dan membuat perancangan sistem yang diusulkan.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Implementasi sistem merupakan tindak lanjut dalam pembuatan dan pemasangan sistem baru yang akan digunakan, sesuai dengan desain yang direncanakan sebelumnya.

### **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dan saran dari penul