

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan di atas maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk membuat video Company Profile Jogja National Museum dibutuhkan beberapa langkah yaitu: melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah digunakan, melalui interview kepada pihak Jogja National Museum, serta melakukan analisis dan perancangan.
2. Pada pra produksi persiapan yang dibutuhkan adalah menulis ide cerita, konsep, scenario dan storyboard. Karena dengan merancangya terlebih dahulu akan mempermudah pada tahap produksi. Pada tahap produksi pengambilan setiap scene rata-rata dilakukan 2 sampai 3 kali dalam waktu 7 sampai 10 detik setiap scenenya.
3. Pembuatan Video Company Profile ini memberikan informasi tentang Jogja National Museum.
4. Video iklan ini diimplementasikan dengan menyiarkan di Website milik Jogja National Museum.
5. Hasil video yang dibuat berdurasi ± 2 Menit.
6. Video iklan ini menerapkan dua teknik dalam pembuatan video, yaitu Live Shoot dan Adobe Dynamic Link.

5.2 Saran

Untuk pengembangan video Company berdasarkan analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa hal yang disarankan oleh penulis, antara lain:

1. Membuat konsep cerita dan ide cerita yang matang dan sinkron antara frame satu dengan yang lain, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.
2. Diharapkan video Jogja National Museum ini dapat menjelaskan informasi dari perusahaan dan bermanfaat dengan sebaik-baiknya.
3. Mempersiapkan alat produksi dengan sedetail mungkin untuk meminimalisir kesalahan pengambilan gambar.