

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DENGAN TEKNIK
LIVESHOOT DAN ADOBE DYNAMIC LINK
DI JOGJA NATIONAL MUSEUM**

SKRIPSI

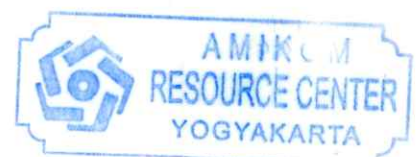


disusun oleh

Michael Ananda Nanjaya

15.12.8872

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DENGAN TEKNIK
LIVESHOOT DAN ADOBE DYNAMIC LINK
DI JOGJA NATIONAL MUSEUM**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi

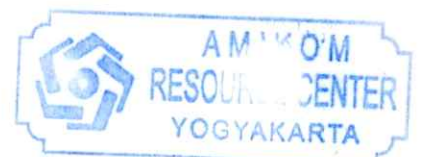


disusun oleh

Michael Ananda Nanjaya

15.12.8872

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DENGAN TEKNIK
LIVESHOOT DAN ADOBE DYNAMIC LINK
DI JOGJA NATIONAL MUSEUM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh


Michael Ananda Nanjaya

15.12.8872

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

Pada tanggal 17 Oktober 2018

Dosen Pembimbing,


Hastari Utama, M.Cs.
NIK. 190302230

PENGESAHAN
SKRIPSI
PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DENGAN TEKNIK
LIVESHOOT DAN ADOBE DYNAMIC LINK
DI JOGJA NATIONAL MUSEUM

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Michael Ananda Nanjaya

15.12.8872

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 21 Januari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243

Hastari Utama, M.Cs.
NIK. 190302230



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 23 Januari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 Januari 2019

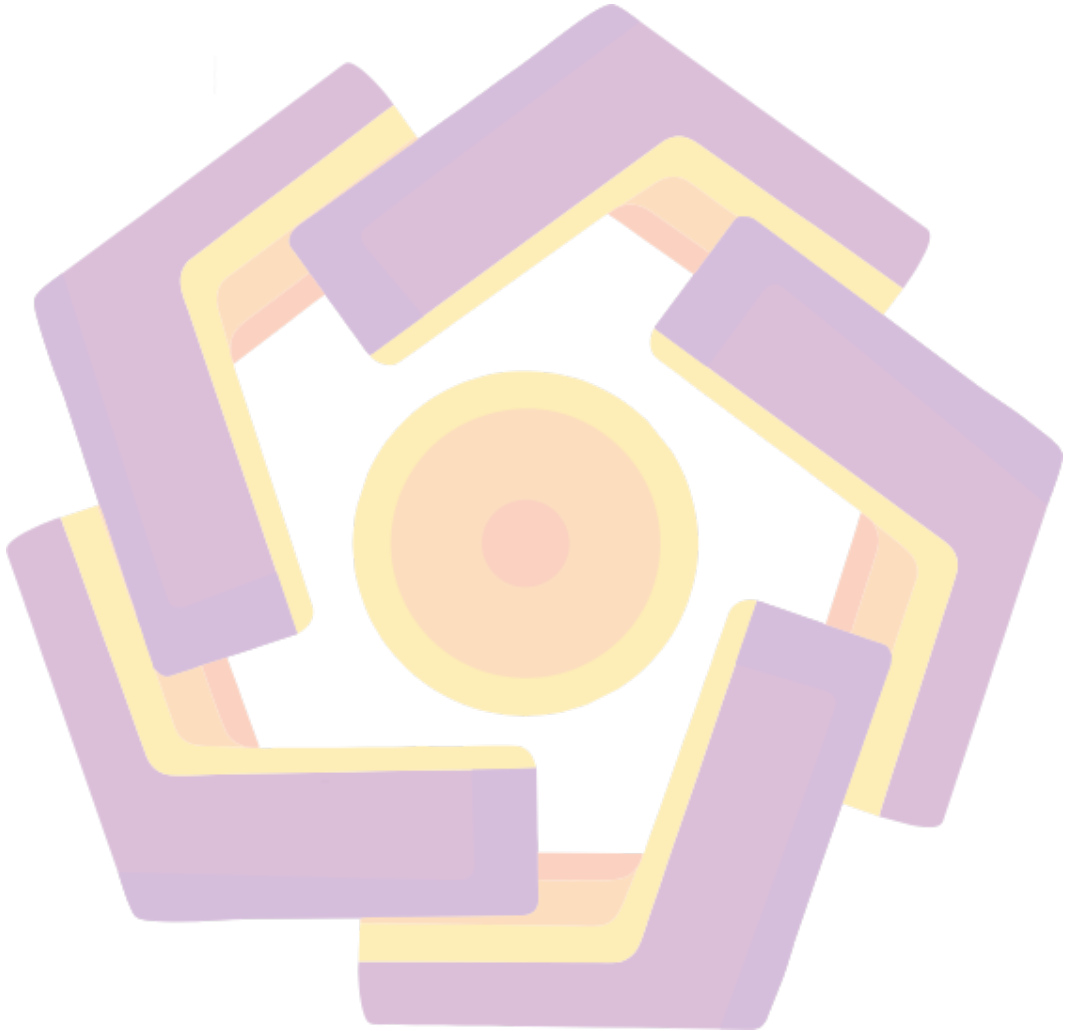


Michael Ananda Nanjaya

NIM. 15.12.8872

MOTTO

“Purpose our lives is to be Happy”



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan yang maha esa, skripsi ini akhirnya bisa di selesaikan dengan lancar. Pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bantuan beberapa pihak yang telah turut serta dalam mendukung dan membantu hingga terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kali ini penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih yang sangat mendalam kepada :

- Tuhan Yang Maha Esa. Karena tanpa berkah dan karunianya saya dapat Menyelesaikan Skripsi saya.
- Kedua orang tua saya, almarhum ayah saya bapak Irwan, dan Almarhumah ibu saya ibu Sumijati yang telah melahirkan saya. Terima kasih bapak dan ibu.
- Tante sekaligus ibu kedua saya yang bernama Maya yang telah membesarkan saya saat saya masih kecil, juga telah mengurus segala kebutuhan saya hingga saat ini. Saya sangat berhutang kepada anda. terima kasih “kuku”, terima kasih atas semua yang anda berikan kepada saya.
- Untuk kakak saya Fanny Arieska dan seluruh keluarga saya yang telah memberi motivasi.
- Teman sekaligus keluarga kontrakan Mawar 4 yang selalu menemani saya dari pertama kuliah, semoga kekeluargaan kita tetap seperti ini.
- Nicolaus Bayu yang telah banyak membantu dan memberikan saran kepada saya dalam mengerjakan skripsi.
- Pak Hastari Utama M.Cs selaku dosen pembimbing saya, terimakasih atas segala bantuan dari bapak hingga skripsi ini bisa terselesaikan.
- Bapak Bernadhed dan bapak Bhanu Sri Nugraha selaku dosen penguji saya, terimakasih atas segala kritik dan saran yang membangun sehingga ujian pendadaran saya bias berjalan lancar.
- Teman-teman kelas SI08 2015 dan semua anggota komunitas POTRAIT, serta Universitas Amikom Tercinta.
- Dan terimakasih paling besar teruntuk siapapun yang tidak pernah mementingkan dirinya sendiri

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena dengan rahmat, karunia, serta taufik dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Pembuatan skripsi ini guna memenuhi persyaratan akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Penulis sangat berharap skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan serta pengetahuan tentang perancangan sistem informasi. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini terdapat kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis berharap adanya perbaikan atau inovasi lainnya di masa yang akan datang. Selama pembuatan skripsi ini, penulis juga mendapat banyak dukungan dan juga bantuan dari berbagai pihak, maka dari itu penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Hastari Utama, M.Cs selaku Dosen Pembimbing.
4. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M. Kom, Bapak Bernadhed, M. Kom, dan Bapak Hastari Utama, M.Cs yang telah menguji skripsi ini.
5. Segenap staf pengajar Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmu dan pengalamannya selama penulis kuliah.
6. Keluarga, pihak yang membantu serta sahabat penulis yang telah mendoakan dan memberikan dukungannya.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Yogyakarta, Januari 2019

Penulis

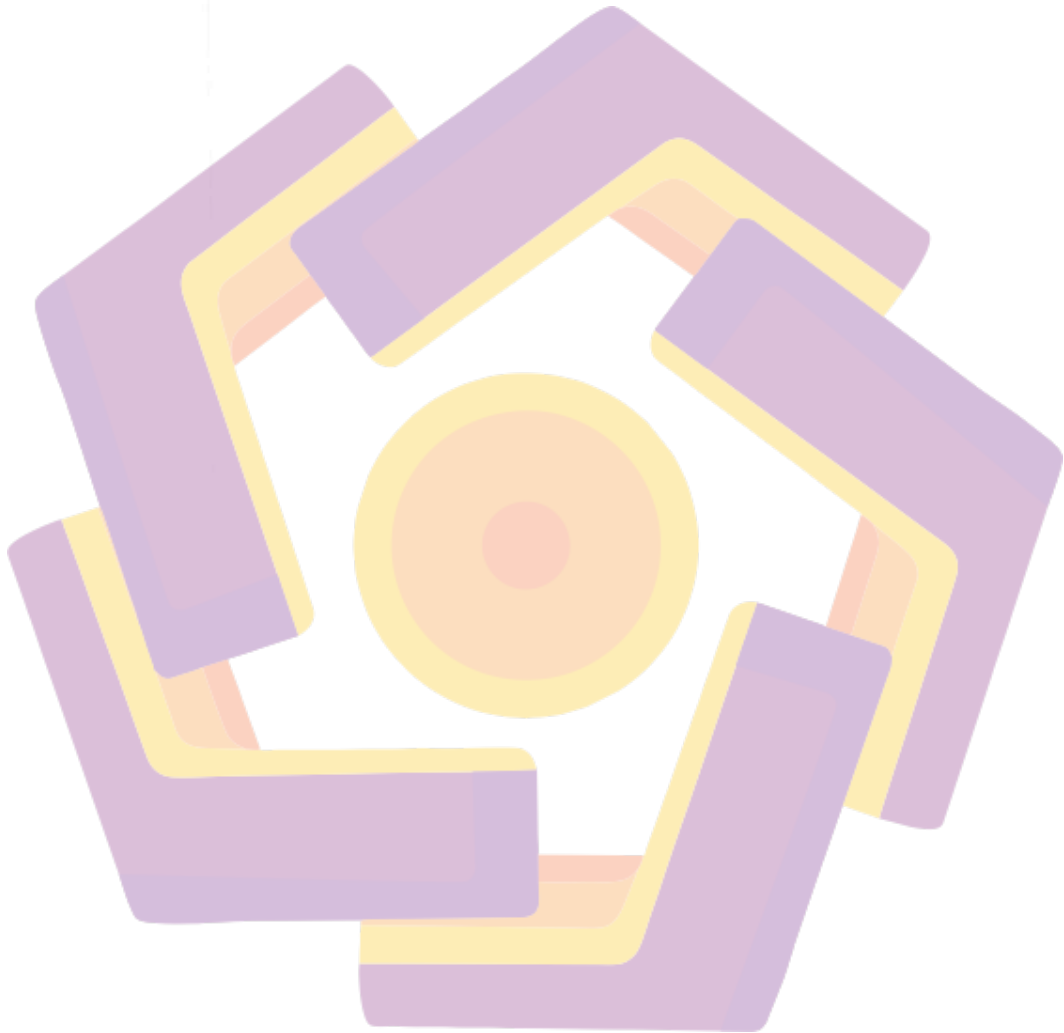
DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2. Metode Analisis.....	5
1.6.3. Metode Perancangan	5
1.6.4. Metode Pengembangan	5
1.6.5. Metode Testing.....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Video.....	12
2.2.1. Pengertian Video	12
2.2.2. Standar Video	12
2.2.3. Jenis-jenis Video	13

2.3	Pengertian Company Profile.....	14
2.4	Adobe Dynamic Link	15
2.5	Perkembangan Website	15
2.6	Live shoot	16
2.6.1	Bahasa Gambar Dan Gerakan Kamera.....	17
2.6.1.1	Bahasa Gambar.....	17
2.6.1.2	Gerak Kamera.....	19
2.6.1.3	PAN	19
2.6.1.4	TILT	19
2.6.1.5	Dolly.....	20
2.6.1.6	Peddestal (Boom) dan Crane.....	21
2.6.2	Pengambilan Gambar	21
2.7	Metode Analisis.....	24
2.7.1	Analisis SWOT.....	24
2.7.2	Fungsi SWOT.....	26
2.8	Metode Perancangan	27
2.8.1	Pra Produksi.....	27
2.9	Metode Implementasi	29
2.9.1	Fase Produksi.....	29
2.9.2	Post Production.....	29
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		31
3.1	Diskripsi Perusahaan	31
3.1.1	Sejarah Singkat Jogja Nasional Museum	31
3.1.2	Visi Jogja National Museum	32
3.1.3	Misi Jogja National Museum.....	32
3.1.4	Logo Jogja National Museum	32
3.1.5	Identifikasi Masalah	33
3.1.5.1	Analisis SWOT.....	37
3.1.5.2	Solusi yang Ditawarkan.....	41
3.1.5.3	Solusi yang Dipilih.....	41
3.1.6	Analisis Kebutuhan Sistem.....	41

3.1.6.1	Kebutuhan Fungsional.....	41
3.1.6.2	Kebutuhan Perangkat Keras	42
3.1.6.3	Kebutuhan Perangkat Lunak	43
3.1.6.4	Kebutuhan Brainware.....	44
3.1.7	Analisis Kelayakan Video Profile	44
3.1.7.1	Kelayakan Tekhnologi.....	44
3.1.7.2	Kelayakan Hukum.....	45
3.1.7.3	Kelayakan Strategik.....	45
3.2	Perancangan Video Company Profile	46
3.2.1	Perancangan Ide Cerita	47
3.2.2	Konsep Video Profile.....	47
3.2.3	Naskah.....	48
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		52
4.1	Database dan Table.....	52
4.1.1	Persiapan Perangkat Produksi	53
4.1.2	Sinkronasi Jadwal Produksi.....	55
4.1.3	Proses Pengambilan Video (Shooting).....	56
4.1.4	Hasil Pengambilan Video.....	56
4.1.5	Compositing dan Editing.....	57
4.1.5.1	Editing Logo Opening, Closing dan Tittle	57
4.1.5.2	Editing Video.....	59
4.1.5.3	Menggabungkan Adobe After Effect dengan Adobe Premiere menggunakan Adobe Link	62
4.1.5.4	Editing Narasi.....	64
4.1.6	Mengevaluasi / Review Editing.....	64
4.1.7	Rendering	65
4.2	Pembahasan	75
4.2.1	<i>Screening Testing</i>	75
4.2.2	Evaluasi Video.....	78
4.2.3	Penerapan Video.....	79
BAB V PENUTUP		81

5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran.....	82
	DAFTAR PUSTAKA.....	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	10
Tabel 2.2 Contoh matrik SWOT.....	26
Tabel 3.1 Hasil Wawancara.....	33
Tabel 3.2 Matriks SWOT.....	39
Tabel 3.3 Perlengkapan Produksi.....	43
Tabel 3.4 Perlengkapan Editing.....	43
Tabel 3.5 Perangkat Lunak.....	44
Tabel 3.6 Tahap Perancangan Video Company Profile.....	46
Tabel 3.7 Storyboard.....	49
Tabel 4.1 Perlengkapan Produksi.....	53
Tabel 4.2 Narasi.....	64
Tabel 4.3 Data Hasil Kuisisioner.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Long Shot (LS).....	17
Gambar 2.2 Full-length shoot	18
Gambar 2.3 Two Shoot.....	18
Gambar 2.4 Group Shoot.....	18
Gambar 2.5 Pan.....	19
Gambar 2.6 TILT	20
Gambar 2.7 Dolly.....	20
Gambar 2.8 Pedestal	21
Gambar 2.9 Bird Eye	22
Gambar 2.10 High Angle.....	22
Gambar 2.11 Low Angle).....	23
Gambar 2.12 Eye Level	23
Gambar 2.13 Frog Eye Angle	24
Gambar 2.14 Contoh Script	27
Gambar 2.15 Contoh Storyboard	28
Gambar 3.1 Logo Jogja National Museum	32
Gambar 3.1 Hasil Dokumentasi Observasi (1)	32
Gambar 3.1 Hasil Dokumentasi Observasi (2)	32
Gambar 3.1 Hasil Dokumentasi Observasi (3)	32
Gambar 3.1 Hasil Dokumentasi Kepustakaan	32
Gambar 4.1 Database dan Tabel	52
Gambar 4.2 Hasil pengambilan video.....	57
Gambar 4.3 Proses Editing Title Narasumber (1).....	58
Gambar 4.4 Proses Editing Title Narasumber(2).....	58
Gambar 4.5 Proses Editing Opening dan Closing bumper	59
Gambar 4.6 Cutting pada Video	60
Gambar 4.7 Proses Coloring	61
Gambar 4.8 Penambahan Title.....	61
Gambar 4.9 Penggunaan Adobe Dynamic Link (1).....	63
Gambar 4.10 Penggunaan Adobe Dynamic Link (2).....	63

Gambar 4.11 Adobe Dynamic Link berhasil di Import	64
Gambar 4.12 Proses Rendering (1)	65
Gambar 4.13 Proses Rendering (2)	66
Gambar 4.14 Scene 1 opening logo Jogja National Museum	66
Gambar 4.15 Scene 2 Tampilan Gedung menggunakan drone	67
Gambar 4.16 Scene 3 Timelapse tugu Yogyakarta	67
Gambar 4.17 Scene 4 Papan nama Jogja National Museum	68
Gambar 4.18 Scene 5 Footage patung Jogja National Museum	68
Gambar 4.19 Scene 6 Interview Manager Jogja National Museum	69
Gambar 4.20 Scene 7 Footage karya seni di Jogja National Museum	69
Gambar 4.21 Scene 8 Ruangan yang dapat diisi berbagai karya seni	70
Gambar 4.22 Scene 9 fasilitas gedung di Jogja National Museum	70
Gambar 4.23 Scene 10 Fasilitas panggung Jogja National Museum	71
Gambar 4.24 Scene 11 Fasilitas Pendopo	71
Gambar 4.25 Scene 12 Fasilitas ruangan kantor Jogja National Museum	72
Gambar 4.26 Scene 13 Karya seni di Jogja National Museum	72
Gambar 4.27 Scene 14 Testimonial Special program JAFF	73
Gambar 4.28 Scene 15 Pameran Seni Jogja Asian Film Festival	73
Gambar 4.29 Scene 15 Fasilitas halaman Jogja National	74
Gambar 4.30 Scene 16 Bagian Akhir Video	74
Gambar 4.31 Scene yang dihilangkan karena terlalu gelap	75
Gambar 4.32 Scene Yang Dihilangkan karena distorsi	76
Gambar 4.33 Scene Yang Dihilangkan	76
Gambar 4.34 Penerapan Video Company Profile di Youtube	79
Gambar 4.35 Penerapan Video di Website milik Jogja National Museum	80

INTISARI

Jogja National Museum (JNM) adalah museum dan galeri seni kontemporer yang berdiri di bawah naungan Yayasan Yogyakarta Seni Nusantara (YSSN). Museum ini beralamat di Jalan Amri Yahya No. 1, Gampingan, Wirobrajan, Yogyakarta. Saat ini, banyak masyarakat yang belum mengetahui apa itu Jogja National Museum. Untuk itu maka dibutuhkan suatu gagasan untuk mengenalkan Jogja National Museum melalui Video Company Profile.

Video Company profile merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa digunakan untuk perusahaan. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik atau investor. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat persentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi video company profile.

Video Company profile ini akan dibuat menggunakan Teknik Live shoot dan dibangun dengan Software dari Adobe. Sekaligus menggunakan Adobe Dynamic Link sebagai Teknik pembuatannya.

Kata Kunci: Jogja National Museum, Video Company Profile, *Liveshoot*, Adobe Dynamic Link.



ABSTRACT

Jogja National Museum (JNM) is a contemporary art museum and gallery that is under the auspices of the Yayasan Yogyakarta Seni Nusantara (YSSN). This museum is located at Jalan Amri Yahya No. 1, Gampingan, Wirobrajan, Yogyakarta. At present, many people don't know what the Jogja National Museum is. For this reason, an idea is needed to introduce Jogja National Museum through Video Company Profile.

Video Company profile is one type of promotional media that can be used for companies. Video media becomes a new form in a presentation to the public or investors. It is undeniable also that most people prefer to hear and watch compared to reading at the time of presentation. This has its own advantages for the company profile video.

This Video Company profile will be created using Liveshoot technique and build with Adobe Software. At the same time using Adobe Dynamic Link as a manufacturing technique.

Keywords : Jogja National Museum, Video Company Profile, Liveshoot, Adobe Dynamic Link.

