

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Dengan berkembangnya teknologi, sistem dikembangkan dan dikombinasikan dengan berbagai aspek untuk membantu manusia menyelesaikan sebuah pekerjaan contohnya adalah sistem informasi. Sistem informasi adalah gabungan dari teknologi dan sumber daya dari sebuah organisasi yang terkordinasi untuk mengolah data menjadi informasi sehingga mencapai sebuah tujuan tertentu. Sistem informasi yang baik dan tepat dapat membantu suatu organisasi untuk menjaga stabilitas eksistensinya. Selain itu suatu organisasi harus memiliki informasi yang berkualitas, akurat dan sesuai dengan kebutuhan. Kegiatan penjualan dapat dikembangkan dengan menggunakan sistem informasi. Penjualan adalah kegiatan penting yang dilakukan oleh sebuah organisasi atau perusahaan untuk menghasilkan keuntungan atau laba dan berpengaruh besar terhadap keberhasilan suatu perusahaan. Oleh karena itu, sangat dibutuhkan sistem informasi penjualan yang bisa menjadi alat bantu perusahaan untuk mengelola dan mengkordinasi data penjualan mereka agar menjadi sebuah informasi berkualitas yang siap diberikan.

AVTPedals merupakan sebuah usaha yang menjual produk berupa efek gitar sejak 2016. Saat ini AVT Pedals sudah berkembang dengan pesat namun proses penjualan, pencatatan administrasi dan promosi masih dilakukan secara konvensional. AVT Pedals masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan produk-produk yang disediakan oleh AVT Pedals. Beberapa kendala yang terjadi

dalam proses bisnis AVT Pedals antara lain AVT Pedals belum memiliki website sebagai media informasi dan penjualan, Dalam proses penjualan saat ini dilakukan melalui Instagram saja. Selain itu dalam proses pencatatan data transaksi penjualan, pencatatan stok barang, dan pencatatan laporan penghasilan masih dilakukan secara konvensional bahkan belum ada pencatatan secara rinci. Hal ini dapat menimbulkan kelalaian dalam memproses transaksi.

Electronic commerce adalah salah satu bagian yang paling terpenting dari internet . Saat ini dengan semakin pesatnya perkembangan teknologi dan internet di Indonesia, telah memiliki dampak yang besar terhadap perubahan bisnis. Yaitu mulai dari cara beriklan, cara jual beli, cara berinteraksi antar manusia, dan sebagainya. Dengan ecommerce telah banyak merubah dalam proses jual-beli. Jika dalam suatu jual-beli penjual dan pembeli bertemu, namun jika dengan ecommerce mereka tidak perlu bertemu.

Berdasarkan pada permasalahan-permasalahan yang telah dipaparkan, maka diperlukan sebuah aplikasi e-commerce yang menyediakan fasilitas-fasilitas seperti katalog produk yang berisi gambar dan informasi produk, tata cara pembelian, biaya pengiriman pesanan, total biaya keseluruhan transaksi serta membuat laporan penjualan dan data produk.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka dapat dirumuskan permasalahan dalam penelitian ini yaitu bagaimana membangun sebuah e-commerce pada AVTPedals yang membantu pelanggan dalam memesan produk AVTPedals sehingga dapat meningkatkan penjualan dan menjangkau pelanggan lebih luas lagi ?

1.3. Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Ruang lingkup penelitian yaitu AVT Pedals
2. Perangkat lunak yang digunakan Notepad++ dan MySQL Database Server
3. Bahasa pemrograman yang digunakan yaitu PHP dan MySQL
4. Penelitian ini tidak membahas keamanan jaringan
5. Fasilitas yang dimiliki oleh website yang akan dibangun meliputi :
 - a. Pengolahan data merek barang
 - b. Pengolahan data barang
 - c. Pengolahan transaksi penjualan
 - d. Laporan pendapatan AVT Pedals secara berkala
 - e. Laporan data barang secara berkala

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Membangun e-commerce yang sedang berjalan pada toko AVT Pedals.
2. Mempermudah penyampaian informasi produk yang dijual di toko AVTPedals

3. Menghasilkan aplikasi sistem e-commerce toko AVTPedals

1.5. Manfaat Penelitian

Beberapa Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah sebagai berikut

:

1. Manfaat bagi penulis
 - a. Dapat memperdalam dan menambah wawasan pengetahuan dalam pembuatan website.
 - b. Sebagai prasyarat kelulusan studi Strata 1 Jurusan Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta untuk memperoleh gelar sarjana.
2. Manfaat bagi AVTPedals
 - a. Memudahkan AVTPedals dalam memberikan informasi tentang produk yang dijual.
 - b. Memudahkan perekapan data pemesanan produk dan laporan hasil penjualan secara periodik.

1.6. Metode Penelitian

Sebagai usaha dalam memperoleh data yang benar, relevan dan terarah sesuai dengan permasalahan yang dihadapi, maka perlu adanya suatu metode yang tepat untuk mencapai tujuan dalam penelitian. Untuk itu penulis mengembangkan berbagai metode dalam penelitian ini.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Pada penyusunan penelitian ini ada beberapa metode yang digunakan, diantaranya :

1. Metode Studi Literatur

Merupakan metode pengambilan data dengan menggunakan *literature* yang ada seperti dengan memanfaatkan fasilitas *internet* yaitu dengan mengunjungi situs-situs web yang berkaitan dengan *e-commerce*.

2. Metode Kepustakaan (*Library*)

Metode ini digunakan untuk mendapatkan konsep-konsep teoritis menggunakan buku-buku sebagai bahan referensi dalam mendapatkan informasi-informasi yang dibutuhkan.

3. Metode Wawancara (*Interview*)

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan Tanya jawab secara langsung terhadap pihak-pihak yang serkait sesuai bidang dan ilmunya masing-masing.

1.6.2. Metode Analisis

Beberapa analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

a. Analisis PIECES

Terdiri dari lima hal penting yang dianalisa yaitu, kinerja (*performance*), informasi (*information*), ekonomi (*economy*), keamanan (*control*), efisiensi (*efficiency*), dan pelayanan (*service*).

b. Analisis kebutuhan

Analisis kebutuhan yaitu menganalisa mengenai kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional.

c. Analisis Kelayakan

Untuk menguji kelayakan sistem menggunakan analisis kelayakan teknis, operasional, dan hukum.

1.6.3. Metode Perancangan

Setelah analisis data-data yang ada lalu akan menerapkannya pada beberapa Metode perancangan, antara lain : DFD (*Data Flow Diagram*), ERD (*Entity Relationship Diagram*), Relasi Antar Tabel, Struktur Tabel, dan perancangan *User Interface* untuk perancangan antarmuka sistemnya..

1.6.4. Metode Pengembangan

Metode Pengembangan Sistem yang digunakan adalah SDLC (*System Development Life Cycle*), yang memiliki tahapan – tahapan sebagai berikut :

1. Tahap Perencanaan (*Planning*)
2. Analisis (*Analyze*)
3. Perancangan (*Design*)
4. Penerapan (*Implementasi*)
5. Pemeliharaan (*Maintenance*)

1.6.5. Metode Testing

Metode testing menggunakan *black box testing* sebagai tahap awal sebelum digunakan oleh *user* dan *white box* dan *blackbox testing* untuk memastikan kode program sudah tidak mengalami kesalahan.

1.7. Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini terdiri dari lima bab, masing masing bab memiliki poin-poin tersendiri. Lima bab tersebut antara lain :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini terdiri dari delapan sub bab, yaitu latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab II memuat tinjauan pustaka yang diperlukan dalam pembuatan *e-commerce* yang didapat dari buku, jurnal di internet, maupun modul-modul kuliah, serta berdasarkan pandangan penulis sendiri.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab III berisi tentang analisis kelemahan sistem yang berjalan saat ini serta menentukan solusinya dan perancangan sistem yang meliputi perancangan sistem reservasi online pada AVTPedals

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab IV ini memuat cara implementasi dalam script serta analisa hasil secara fungsional dan testing website sesuai dengan tujuan yang diharapkan atau belum.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab V memberikan kesimpulan berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dan memberikan saran-saran untuk perbaikan dan pengembangan yang lebih lanjut agar dapat tercapai hasil yang diharapkan.