

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada masa sekarang ini perkembangan teknologi informasi sangat dibutuhkan untuk mendukung kelancaran serta peforma kinerja suatu badan usaha. Begitu juga dalam pengambilan keputusan. Dengan penggunaan piranti teknologi informasi yang tepat, maka akan dihasilkan informasi yang tepat dan akurat yang sesuai dengan kebutuhan, sehingga mampu mendukung pengambilan keputusan yang cepat dan tepat.

Website merupakan sumber informasi yang paling umum. *Website* dapat menjadi wadah informasi umum, organisasi, badan usaha, perusahaan, bahkan instansi pemerintahan yang menyimpan informasi bisnis, data transaksi maupun data produknya. Penggunaan *website* menjadi sebuah *point of sale* dan media informasi dalam suatu badan usaha.

Ketua Dewan Pertimbangan Kadin DKI, Dhaniswara K Harjono mengungkapkan Indonesia merupakan negara yang paling banyak memiliki pelaku industri UKM (Usaha Kecil Menengah). Jumlah UKMKM Indonesia 57,9 Juta, Terbanyak dibanding negara lain.[1]

Dalam hal ini sebagian besar badan usaha terutama UKM belum memiliki media informasi seperti *website* untuk pencatatan transaksi secara digital serta informasi seputar management bisnis. sebagian besar badan usaha

pada saat ini masih menggunakan pencatatan manual dalam setiap transaksinya. Pencatatan transaksi masih menggunakan media tulis manual dan data transaksi tersebut hanya menjadi data arsip tanpa adanya pengolahan data yang dapat menjadi referensi management bisnis sebuah badan usaha.

Dengan alasan tersebut di atas maka di ambil topik dengan judul : “Analisis dan Perancangan Sistem Point of Sale Online Berbasis Web dengan Artificial Intelligence Sebagai Suggest Bisnis”.

1.2 Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang masalah, dapat diambil rumusan masalahnya adalah bagaimana membangun sistem informasi yang mampu sebagai media informasi, kebutuhan pencatatan transaksi, serta saran bisnis yang berguna untuk keperluan *management* bisnis.

1.3 Batasan Masalah

Supaya penelitian ini lebih terarah maka perlu adanya pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini hanya akan menampilkan informasi yang berhubungan tentang *point of sale* pada umumnya.
2. Sistem ini dibuat dengan menggunakan MySQL sebagai databasenya dan menggunakan bahasa pemograman PHP (*Hypertext Preprocessor*) serta menggunakan *framework* CodeIgniter.
3. Fitur utama dalam sistem ini berupa pencatatan transaksi, *inventory*, *suggest* bisnis.

4. Pencatatan transaksi pada sistem ini berupa pencatatan produk yang masuk dan produk yang keluar.
5. *Inventory* pada sistem ini terdapat informasi mengenai daftar produk yang tersedia beserta jumlah stok yang tersedia.
6. *Suggest* bisnis pada sistem ini berisikan saran bisnis yang lebih spesifik pada *management inventory*, menggunakan *Artificial Intelligence* berupa Sistem pakar dengan metode *Forward Chaining*.

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah sebelumnya dapat diketahui tujuan dari penelitian adalah membangun sistem informasi yang mampu membantu sebagai pencatatan transaksi, serta saran bisnis yang berguna untuk keperluan *management* bisnis.

1.5 Manfaat penelitian

Bagi Penulis :

1. Memberikan tambahan pengetahuan dan pengalaman dalam merancang dan membuat suatu sistem informasi.

2. Menjadi sarana untuk pengabdian kepada masyarakat.

Bagi Badan Usaha :

1. Tersedianya sistem gratis yang dapat digunakan sebagai sarana informasi dan pencatatan transaksi.

2. Menjadi solusi untuk mengurangi pengeluaran dalam *management* IT.

3. Mampu meningkatkan kelancaran dalam proses transaksi dan pengambilan keputusan dalam *management* bisnis.

4. Mampu mengurangi terjadinya kesalahan dalam pencatatan transaksi dan pengambilan keputusan dalam *management* bisnis.

1.6 Metode Penelitian

Metode-metode yang digunakan untuk memperoleh data-data yang diperlukan dalam penelitian ini adalah :

1. Metode Survei

Suatu metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada permasalahan yang ada untuk memperoleh data yang diperlukan.

2. Studi Literatur

Mencari , mempelajari dan merangkum berbagai macam literature yang berkaitan dengan sistem transaksi ,dan *artificial intelegence* yang berasal dari buku dan internet.

3. Metode Eksperimental

a) Menentukan masalah yang terjadi dan melihat peluang yang dapat dicapai sehingga dapat membuat rancangan sistem yang dibutuhkan.

b) Merancang sistem yang akan dibangun sesuai dengan kebutuhan yaitu meliputi pencatatan transaksi serta saran bisnis yang berguna untuk keperluan *management* bisnis.

c) Membangun sistem sesuai dengan rancangan yang telah dibuat.

d) Menguji coba sistem yang telah dibangun untuk melihat apakah sistem yang dibangun telah sesuai dengan target pencapaian.

1.7 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini dijelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Meliputi dasar-dasar teori yang menjadi landasan pemecahan masalah yang meliputi tentang sistem informasi, database, *artificial intelegence*, serta perangkat lunak yang digunakan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menguraikan tentang gambaran kebutuhan *komersil*. Misalnya gambaran umum tentang badan usaha, identifikasi masalah, analisis kelemahan, analisis kebutuhan, analisis biaya, analisis kelayakan, serta rancangan sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dipaparkan desain hasil testing dan penjabarannya, juga berisi penjelasan serta teoritik dan tampilan sistem.

BAB V PENUTUP

Bab terakhir ini akan menyajikan kesimpulan dan penyusunan skripsi dan memberikan saran untuk menunjang pengembangan dikemudian hari.