

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
DI SMK AR-RAHMAH SRANDAKAN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION TRACKING DAN LIVE SHOT**

SKRIPSI



disusun oleh :

Chandra Rizky Raharja

14.12.8152

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
DI SMK AR-RAHMAH SRANDAKAN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION TRACKING DAN LIVE SHOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh :

Chandra Rizky Raharja

14.12.8152

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
DI SMK AR-RAHMAH SRANDAKAN MENGGUNAKAN
TEKNIK MOTION TRACKING DAN LIVE SHOT**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Chandra Rizky Raharja

14.12.8152

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Oktober 2017

Dosen Pembimbing,


Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE DI SMK AR-RAHMAH SRANDAKAN MENGGUNAKAN TEKNIK MOTION TRACKING DAN LIVE SHOT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Chandra Rizky Raharja

14.12.8152

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 September 2018

Susunan Dewan Penguji

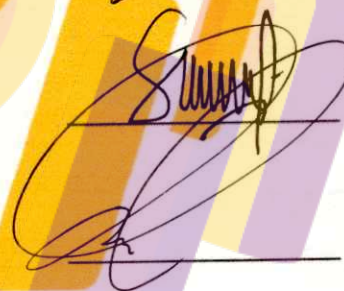
Nama Penguji

Tonny Hidayat, M.Kom.
NIK. 190302182

Sumarni Adi, S.Kom., M.Cs.
NIK. 190302256

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 September 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 03 Oktober 2018



Chandra Rizky Raharja

Chandra Rizky Raharja

NIM. 14.12.8152

MOTTO

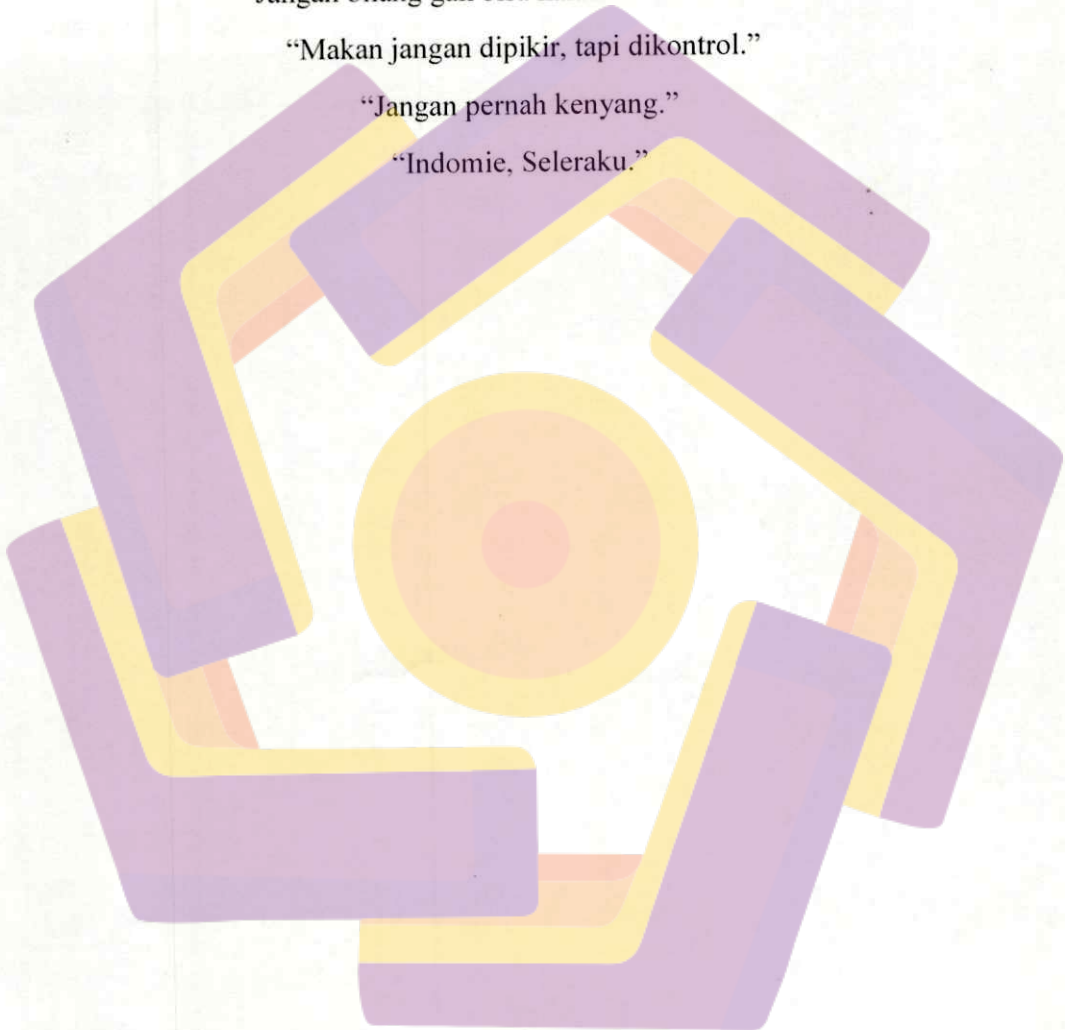
“Kalau kamu gagal, setidaknya kamu pernah mencoba.”

“Jangan bilang gak bisa kalau belum dicoba.”

“Makan jangan dipikir, tapi dikontrol.”

“Jangan pernah kenyang.”

“Indomie, Seleraku.”



PERSEMBAHAN

Pertama-tama puji syukur saya panjatkan pada Allah SWT atas terselesaikannya Skripsi ini dengan baik dan lancar, dan skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Terimakasih untuk Allah SWT yang sudah memberikan segalanya untuk menyelesaikan Skripsi ini.
2. Terimakasih Mama yang selalu support dan selalu sayang aku dalam segala hal yang aku inginkan. Loveyou.
3. Terimakasih Pak Rizqi Sukma yang sudah membimbing saya untuk menyusun skripsi ini dengan baik dan benar
4. Terimakasih Anggit Banuwati yang sudah menemani dikala aku lapar, sedih, susah, senang, bingung. Pokoknya paket lengkap. Loveyou.
5. Terimakasih untuk Dhimas Kurnia Wicaksana yang sudah memberiku semangat secara tidak langsung. Selamat untuk kelahiran anak pertamanya.
6. Terimakasih Teddy untuk menjadi teman makan terbaik.
7. Terimakasih Vian yang sudah memberikan tempat untuk singgah dikala suntuk.
8. Terimakasih untuk Deni Septiono yang sudah membantu membereskan naskah Skripsiku.
9. Terimakasih untuk grup MANTO LOVERS, apapun masalahnya jangan lupa ke Mie Ayam Manto.
10. Terimakasih Heru Setyawan yang sudah mau aku repoti untuk menemani ke tempat Objek, dan bersedia menjadi BTS Fotograferku.
11. Terimakasih untuk Ovi, Vera yang sudah membantuku dalam berbagai hal dan mau aku repoti.
12. Terimakasih untuk Robin, Romi, Wahyu yang sudah mau menemaniku makan di Penyetan mbak judes dan menyediakan tempat singgah.
13. Terimakasih teman – teman SI-06 (SINEM) yang sudah memberiku banyak kenangan senang maupun sedih. Sukses selalu untuk teman - temanku tercinta.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan penulis. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi besar Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M. Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan bagi peneliti dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama peneliti kuliah.
5. Semua keluarga besar peneliti terutama untuk ibu saya yang selalu mendukung, memberikan doa dan memberikan semangat kepada peneliti.
6. Semua teman-teman yang telah memberikan semangat sehingga Skripsi ini berhasil peneliti selesaikan.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

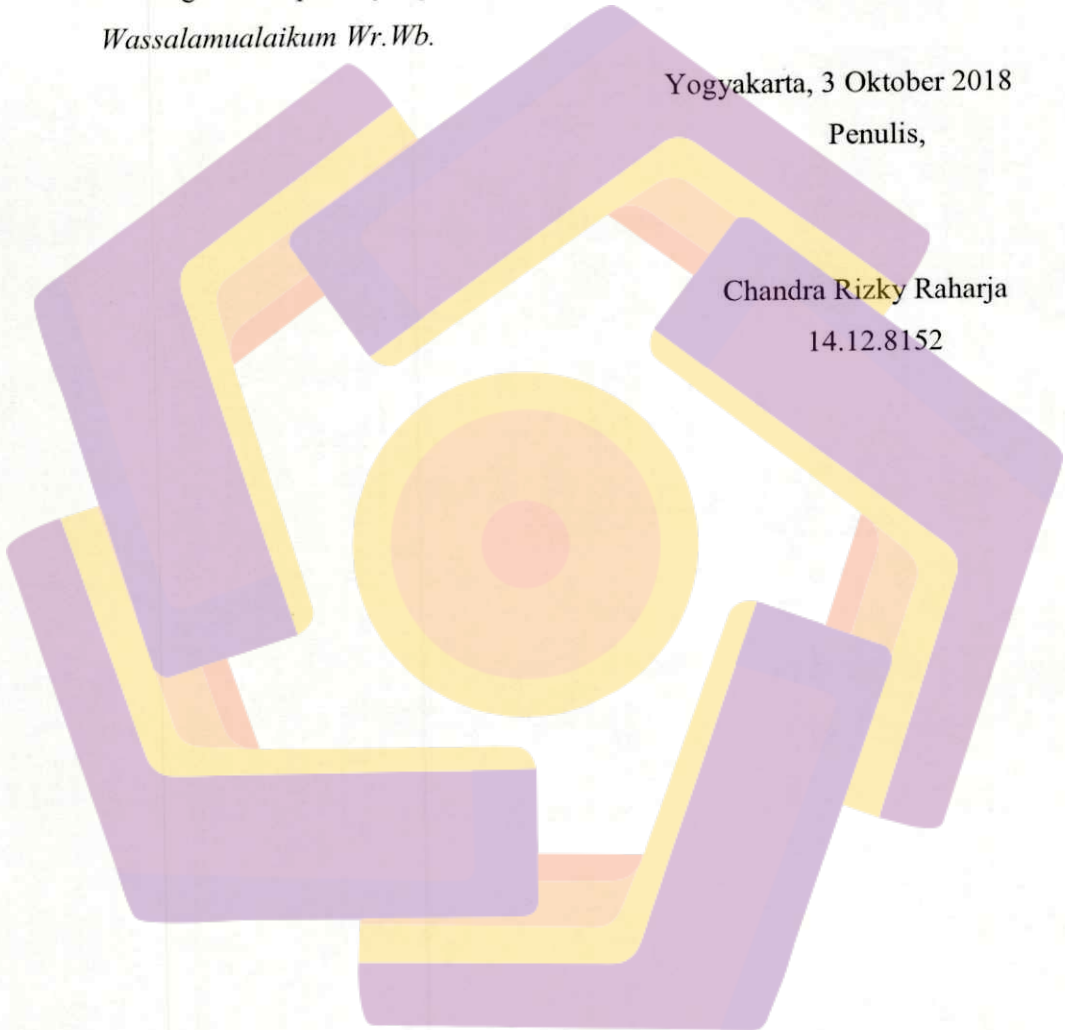
Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 3 Oktober 2018

Penulis,

Chandra Rizky Raharja

14.12.8152



DAFTAR ISI

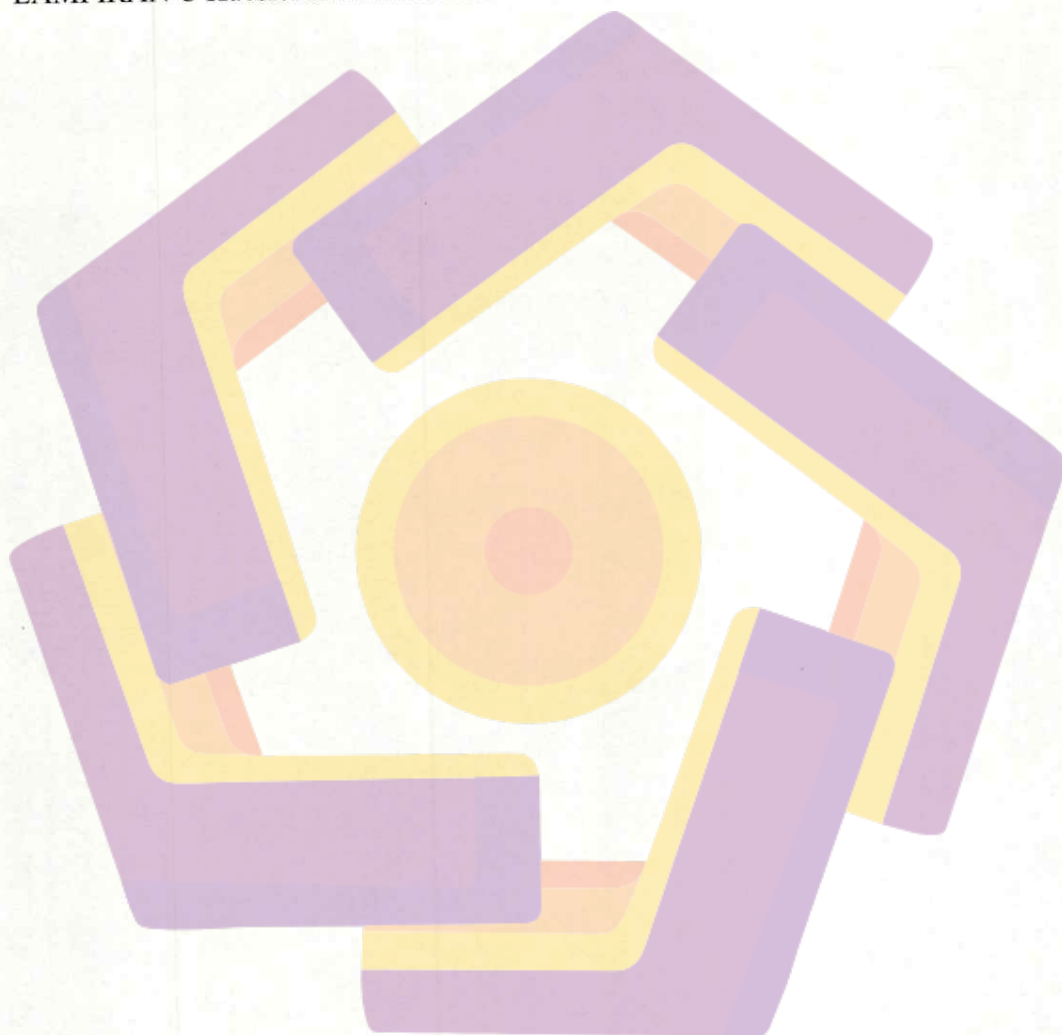
JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Analisis.....	3
1.6.3 Metode Pembuatan.....	3
1.6.4 Tahap Perancangan.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	8
2.2.1 Definisi Multimedia.....	8
2.3 Company Profile.....	11

2.4	Konsep Dasar Video.....	11
2.4.1	Teknik Pengambilan Video.....	11
2.5	Motion Tracking.....	15
2.6	Tahap Perancangan.....	15
2.6.1	Praproduksi	15
2.6.2	Produksi	18
2.6.3	Pascaproduksi.....	19
2.7	Analisis Masalah	19
2.7.1	Analisis SWOT	19
2.7.2	Strategi SWOT	20
2.7.3	Analisis Kebutuhan Sistem	21
2.8	Evaluasi	22
2.8.1	Skala Likert	22
2.8.2	Menentukan Interval	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		25
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	25
3.1.1	Sejarah SMK Ar-Rahmah Srandakan	25
3.1.2	Struktur Organisasi	26
3.1.3	Visi dan Misi.....	27
3.2	Pengumpulan Data	28
3.2.1	Wawancara.....	28
3.2.2	Observasi.....	29
3.3	Analisis Masalah	31
3.3.1	SWOT	31
3.3.2	Kelemahan dari Media Sebelumnya	33
3.3.3	Solusi.....	33
3.4	Analisis Kebutuhan	33
3.4.1	Kebutuhan Informasi.....	33
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	34
3.5	Pra Produksi	36
3.5.1	Ide dan Konsep.....	36
3.5.2	Naskah.....	37

3.5.3	Storyboard.....	39
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Produksi.....	46
4.1.1	Pengambilan Gambar dan Suara (Berdasarkan Hari atau Lokasi)..	46
4.1.2	Pemilihan Sudut Pandang Kamera.....	53
4.2	Paska Produksi	56
4.2.1	Pemilahan Berkas.....	56
4.2.2	Editing.....	57
4.3	Screening Test.....	91
4.4	Evaluasi	91
4.4.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional / Informasi dengan Hasil Akhir	92
4.4.2	Kuesioner Aspek Informasi.....	93
4.4.3	Kuesioner Aspek Multimedia	96
4.5	Implementasi	98
4.5.1	Publish Media Online.....	99
4.5.2	Penyerahan ke pihak SMK Ar-Rahmah Srandakan.....	102
BAB V PENUTUP.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA		104

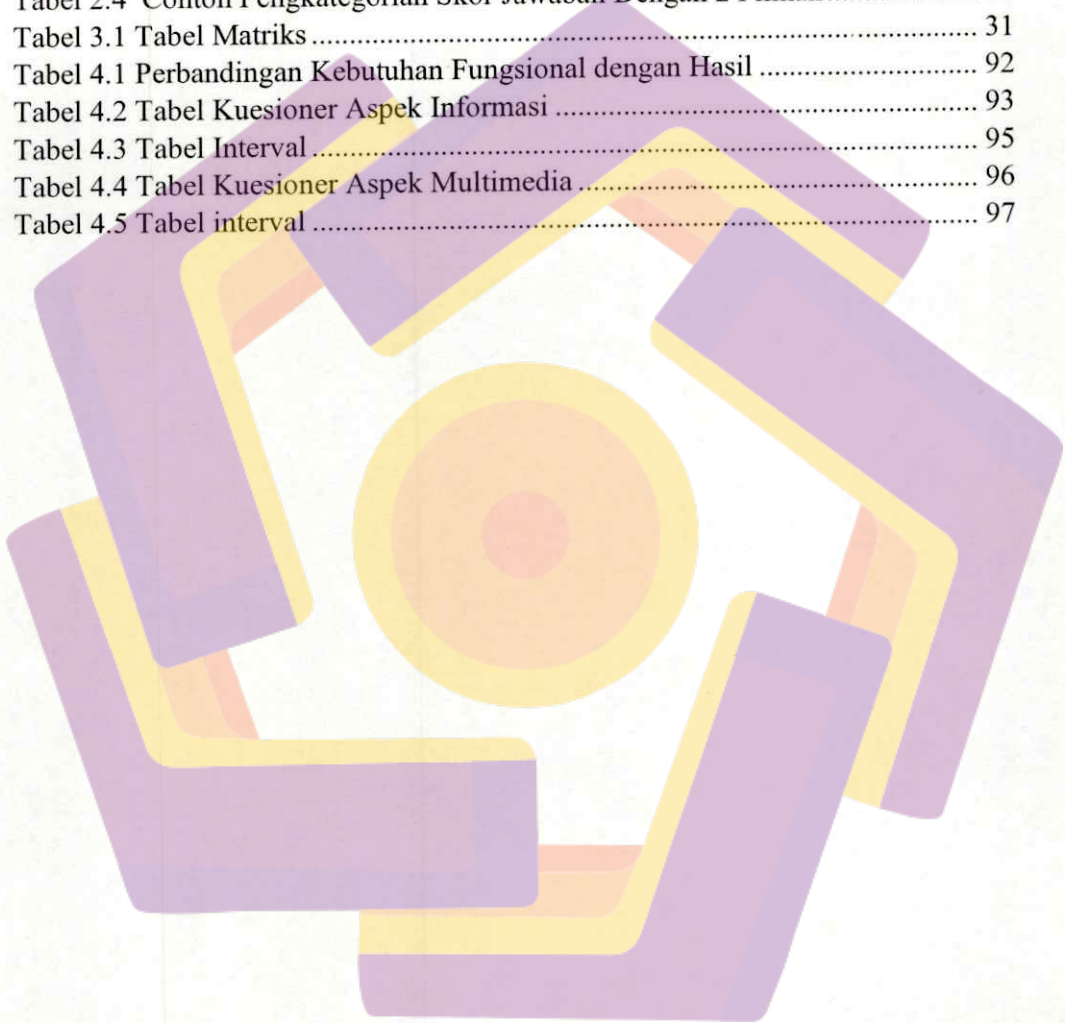
DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A WAWANCARA.....	1
LAMPIRAN B Surat Pernyataan.....	2
LAMPIRAN C Kuesioner.....	3



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Matriks	21
Tabel 2.2 Tabel Evaluasi Skala Likert	22
Tabel 2.3 Tabel Evakuasi Skala Likert	23
Tabel 2.4 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban Dengan 2 Pilihan	24
Tabel 3.1 Tabel Matriks	31
Tabel 4.1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil	92
Tabel 4.2 Tabel Kuesioner Aspek Informasi	93
Tabel 4.3 Tabel Interval	95
Tabel 4.4 Tabel Kuesioner Aspek Multimedia	96
Tabel 4.5 Tabel interval	97



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan ECU mata.....	12
Gambar 2.2 Tampilan CU Muka.....	12
Gambar 2.3 Tampilan MCU Badan	13
Gambar 2.4 Tampilan Medium Shot.....	13
Gambar 2.5 Tampilan Long Shot.....	14
Gambar 2.6 Contoh Storyboard	18
Gambar 3.1 Serah terima Surat Izin Operasional.....	26
Gambar 3.2 Kegiatan upacara bendera	26
Gambar 3.3 Gambar diagram struktur organisasi	27
Gambar 3.4 Brosur SMK Ar-Rahmah	30
Gambar 3.5 Tampilan website SMK Ar-Rahmah.....	30
Gambar 4.1 Pengambilan Gambar di Tugu.....	46
Gambar 4.2 Pengambilan gambar di Jalan Malioboro.....	47
Gambar 4.3 Cuaca tidak mendukung.....	48
Gambar 4.4 Pengambilan gambar di Hutan Pinus Asri	49
Gambar 4.5 Pengambilan gambar di Kebun Buah Mangunan.....	50
Gambar 4.6 Pengambilan gambar di Jembatan Srandakan.....	51
Gambar 4.7 Pengambilan gambar di SMK Ar-Rahmah.....	52
Gambar 4.8 Proses perekaman suara di Rumah.....	52
Gambar 4.9 Screenshot Scene 2.....	53
Gambar 4.10 Screenshot Scene 3.....	54
Gambar 4.11 Screenshot Scene 5.....	55
Gambar 4.12 Screenshot Scene 5.....	56
Gambar 4.13 tampilan berkas footages.....	57
Gambar 4.14 Tampilan jendela New Project Adobe Premiere Pro CC 2018	58
Gambar 4.15 Tampilan tab project Adobe Premiere Pro.....	59
Gambar 4.16 Tampilan tab project ketika berkas sudah diimpor.....	59
Gambar 4.17 Tampilan tab project ketika berkas sudah diimpor.....	60
Gambar 4.18 Tampilan timeline	60
Gambar 4.19 Tampilan Sequence Settings	61
Gambar 4.20 Tampilan timeline	61
Gambar 4.21 Tampilan menu.....	62
Gambar 4.22 Tampilan jendela berkas baru	63
Gambar 4.23 Tampilan jendela After Effect.....	63
Gambar 4.24 Tampilan timeline replace with after effect Composition.....	64
Gambar 4.25 Tampilan jendela After Effect.....	64
Gambar 4.26 Tampilan jendela After Effect.....	65
Gambar 4.27 Tampilan pada tab Tracker.....	65
Gambar 4.28 Tampilan menu.....	66
Gambar 4.29 Tampilan pada tab Tracker.....	66

Gambar 4.30 Tampilan jendela Motion Target.....	67
Gambar 4.31 Tampilan kursor target motion tracking di footage.....	67
Gambar 4.32 Tampilan pada tab Tracker.....	68
Gambar 4.33 Tombol New Composition Settings	68
Gambar 4.34 Tampilan jendela Composition Settings	69
Gambar 4.35 Tampilan menu import.....	69
Gambar 4.36 Tampilan menu Create Shapes from Vector Layer.....	70
Gambar 4.37 Tampilan property layer.....	71
Gambar 4.38 Tampilan menu pre-compose.....	71
Gambar 4.39 Tampilan jendela pre-compose	72
Gambar 4.40 Tampilan property layer.....	72
Gambar 4.41 Tampilan rotation property	73
Gambar 4.42 Tampilan timeline beserta property layer.....	73
Gambar 4.43 Tampilan tombol checklist motion blur dan tombol aktivasi.....	73
Gambar 4.44 Tampilan timeline dan layer property	74
Gambar 4.45 Tampilan preview footage.....	74
Gambar 4.46 Tampilan timeline	75
Gambar 4.47 Tampilan Effect Controls.....	76
Gambar 4.48 Tampilan jendela preview footage	76
Gambar 4.49 Tampilan tab Effects	77
Gambar 4.50 Tampilan menu Window	78
Gambar 4.51 Tampilan jendela Lumetri Scopes.....	78
Gambar 4.52 Tampilan jendela RGB Parade.....	79
Gambar 4.53 Tampilan jendela RGB Curves	80
Gambar 4.54 Tampilan jendela RGB Parade.....	81
Gambar 4.55 Tampilan jendela YUV Vectorscope	81
Gambar 4.56 Tampilan jendela YUV Vectorscope	82
Gambar 4.57 Tampilan tab Effects	83
Gambar 4.58 Tampilan efek Fast Color Corrector.....	83
Gambar 4.59 Tampilan jendela YUV Vectorscope	84
Gambar 4.60 Tampilan tab Effects	85
Gambar 4.61 Tampilan jendela Preview.....	85
Gambar 4.62 Tampilan menu layer audio.....	86
Gambar 4.63 Tampilan Adobe Audition seleksi audio sebagai sample noise	86
Gambar 4.64 Tampilan menu effects.....	87
Gambar 4.65 Tampilan jendela Effect – Noise Reduction	87
Gambar 4.66 Tampilan jendela Effect – Noise Reduction	88
Gambar 4.67 Tampilan menu file	89
Gambar 4.68 Tampilan jendela export setup	89
Gambar 4.69 Tampilan tab video.....	90
Gambar 4.70 Tampilan tab video.....	91
Gambar 4.71 Contoh aplikasi blackbar secara otomatis oleh youtube	101
Gambar 4.72 Tampilan halaman Creator Studio Youtube.....	101

INTISARI

Video Company Profile adalah media untuk memperkenalkan perusahaan kepada masyarakat untuk memberi informasi seperti sejarah berkembangnya, keunggulan, jasa yang ditawarkan, maupun cita-cita perusahaan tersebut dalam bentuk *video*.

Saya akan membuat sebuah *company profile* menggunakan teknik *Motion Tracking* dan *Live Shot*. *Motion Tracking* adalah salah satu teknik yang digunakan untuk mendeskripsikan proses dari perekaman gerakan dan pergantian gerakan tersebut menjadi model digital. *Live shot* adalah teknik pengambilan *video* atau gambar termasuk bentuk atau konteks, *property film* dan sifat sinematik, seperti *tone*, *contrast lighting*, *depth of field*, *camera angle*, *shoot size*, dan *mobile framing*. Selain itu, *Motion Tracking* dan *Live Shot* sudah banyak digunakan di dalam bidang pembuatan iklan, *video clip* dan *film*.

Setelah *video* ini selesai diuji, kemudian akan diupload di situs Youtube. *Company profile* ini akan saya uji cobakan di SMK Ar-Rahmah, sebuah sekolah swasta di kecamatan Srandakan Kabupaten Bantul. Sekolah ini belum dikenal luas oleh masyarakat, jadi masih membutuhkan media yang dapat digunakan untuk mempromosikan diri. Dengan *Motion Tracking* dan *Live Shot* saya berharap *video company profile* ini dapat diterima oleh masyarakat dengan baik dan pada akhirnya SMK Ar-Rahmah semakin dikenal oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : *Company Profile*, Pembuatan *Company Profile*, *Motion Tracking* dan *Live Shot*

ABSTRACT

Video Company Profile is a medium to introduce companies to the public to provide information such as the history of its development, excellence, services offered, as well as the ideals of the company in the form of videos.

I will make a company profile using Motion Tracking techniques and Live Shot. Motion Tracking is one technique that is used to describe the process of recording movements and changing the movement into a digital model. Live shot is a technique of taking videos or images including shapes or contexts, film properties and cinematic properties, such as tone, contrast lighting, depth of field, camera angle, shoot size, and mobile framing. In addition, Motion Tracking and Live Shot have been widely used in the field of advertising, video clips and movies.

After this video has been tested, it will be uploaded on the Youtube site. I will test this company profile at SMK Ar-Rahmah, a private school in the Srandakan district of Bantul Regency. This school has not been widely known by the public, so it still needs media that can be used to promote themselves. With Motion Tracking and Live Shot I hope this company profile video can be accepted by the community well and in the end the Ar-Rahmah Vocational School is increasingly recognized by the wider community.

Key Word : Company Profile, Making Company Profile, Motion Tracking and Live Shot