

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan perancangan dan pembuatan video company profile sebagai media promosi pada Dodoku Dive Center di Kota Ternate, Maluku Utara diambil beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Tujuan pembuatan video promosi Dodoku Dive Center ini untuk memberikan informasi tentang segala fasilitas dan kegiatan yang ada di Dodoku Dive Center di Kota Ternate.
2. Dengan adanya video promosi, peran media promosi menggunakan proposal dapat diganti dengan video promosi yang dikemas lebih menarik dan mudah dimengerti dalam penyampaian informasi.
3. Dalam perancangan video promosi ini, strategi promosi, daya tarik penyampaian promosi, dan gaya promosi menjadi kunci dari semua langkah untuk menghasilkan media promosi berupa video yang menarik untuk dinikmati.
4. Pengelompokan setiap kegiatan dan fasilitas pada video promosi Dodoku Dive Center memudahkan klien untuk memilih dan memahami paket yang lebih terperinci.

5.2 Saran

1. Untuk menghasilkan video promosi yang baik sangat disarankan mengerjakan dilakukan dengan baik pada proses pra produksi agar proses produksi dan pasca produksi berjalan dengan lancar. Pengerjaan proses pra produksi yang baik dapat mempermudah pengerjaan pada proses selanjutnya, begitu juga sebaliknya.
2. untuk sementara video promosi ini akan disebarakan dalam bentuk CD ke berbagai sekolah dan instansi sebagai media promosi dan presentasi, selain itu juga melalui jejaring sosial, facebook, twitter, dan youtube.

