

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal ataupun kelompok dalam penyampain pesan. Dengan kemudahan dan keuntungan yang ada pada perkembangan teknologi informasi, perusahaan harus dapat memanfaatkannya secara maksimal. Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan memiliki daya tarik. Video merupakan salah satu media informasi yang dapat diterapkan pada perusahaan. [1]

Company Profile atau profil perusahaan menjadi salah satu hal yang penting untuk dilakukan guna mendukung berbagai aktivitas organisasi perusahaan, khususnya dalam rangka menyebarkan informasi mengenai seluk-beluk perusahaan kepada publik. [2]

Video Company profile merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa Anda gunakan untuk perusahaan anda. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik atau investor. Tidak bisa dipungkiri juga bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan

menonton dibandingkan dengan membaca pada saat persentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi video company profile. [3]

Dodoku Dive Center yang terletak di Jln.Yasin Gamsungi Kel. Makasar Timur,97724 Kota Ternate - Maluku Utara Indonesia merupakan perusahaan yang menyediakan jasa penyelaman dengan alat yang memadai dan mentor yang bersertifikat. Namun dengan fasilitas yang disediakan oleh Dodoku Dive Center saat ini belum dapat menjaring banyak pelanggan dikarenakan tidak adanya promosi yang dapat memperkenalkan Dodoku Dive Center pada masyarakat luas. Untuk lebih meyakinkan konsumen Dodoku Dive Center butuh informasi lengkap tentang profil perusahaan, visi misi, dan produk-produk nya.

Maka dari itu Dodoku Dive Center perlu membuat video company profile. Hal itu diperlukan untuk meyakinkan para penyelam dengan memperlihatkan visual yang lebih interaktif untuk memaksimalkan promosi.

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa Dodoku Dive Center membutuhkan alat bantu pemasaran yang mampu meyakinkan pembeli, yaitu berupa video company profile. Untuk itu penelitian ini di beri judul "Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Pada Dodoku Dive Center".

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan adalah “Bagaimana Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Pada Dodoku Dive Center?”

## 1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup kedalam lingkup lebih kecil:

1. Menampilkan profile perusahaan.
2. Penelitian ini dilakukan di Dodoku Dive Center.
3. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah *live shoot*.
4. Sumber data diambil langsung dari manager perusahaan.

## 1.4 Maksud & Tujuan Penelitian

Adapun maksud yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Sebagai syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana komputer di Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membuat video company profile sebagai media promosi pada Dodoku Dive Center.

3. Membantu Dodoku Dive Center menjadi suatu perusahaan yang terpercaya dan mampu bersaing dengan kompetitor dimata klien dan masyarakat luas.

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini adalah:

1. Memperkenalkan Dodoku Dive Center ke masyarakat luas pada umumnya.
2. Memperbaharui media promosi pada Dodoku Dive Center dengan pemanfaatan teknologi yang semakin berkembang.

## **1.5 Metode Penelitian**

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah:

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **a. Metode Observasi**

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan yang diteliti.

#### **b. Metode Wawancara**

Yaitu mengadakan tanya jawab langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian.



### c. Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku dan internet sebagai bahan referensi.

#### 1.5.2 Analisis

Yaitu menguraikan video company profile untuk diidentifikasi dan di evaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikan-perbaikannya dengan menggunakan metode kebutuhan sistem dan analisis kelayakan.

#### 1.5.3 Perancangan

Tahap menentukan ide cerita, pembuatan sinopsis, skenario, dan *storyboard*.

#### 1.5.4 Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan gambar hingga menganimasikan gambar. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi *review* hasil *editing*, pemberian *sound effect* hingga tahap finishing berupa *rendering* dan *distributing*.

#### 1.5.5 Testing

Setelah pembuatan video profil selesai, penulis memperlihatkan hasil video ke Dodoku Dive Center, proses ini merupakan tahap akhir sebelum pihak toko menyetujui dan menerima video profil tersebut.

### 1.5.6 Implementasi

Tahap produksi dan pasca produksi dalam pembuatan Video company profile.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini diuraikan dalam beberapa bab, yaitu :

### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitannya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar dan teknologi yang mendukung pembuatan video company profile untuk media informasi.

### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan video company profile secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan.

### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan dibahas hasil penelitian yang sudah dicapai dalam bagian-bagian sebelumnya, proses pengoperasian video company profile dan implementasi dari video yang sudah dibuat.

## **BAB V PENUTUP**

Merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan-kesimpulan dari proses pembuatan dan perancangan video company profile dan berupa saran untuk perbaikan media yang dihasilkan untuk masa yang akan datang.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.



