

**PENERAPAN MOTION GRAPIC AND LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI THE ATRIUM HOTEL AND RESORT**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Adnan Nuryunanto Mufid**

**15.12.8487**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2020**

**PENERAPAN MOTION GRAPIC AND LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI THE ATRIUM HOTEL AND RESORT**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Adnan Nuryunanto Mufid**

**15.12.8487**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### **PENERAPAN MOTION GRAPIC AND LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI THE ATRIUM HOTEL AND RESORT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Adnan Nuryunanto Mufid**

**15.12.8487**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 18 Januari 2021

**Dosen Pembimbing,**

**Agus Purwanto, M.Kom**

**NIK. 190302229**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PENERAPAN MOTION GRAPIC AND LIVE SHOOT SEBAGAI MEDIA PROMOSI THE ATRIUM HOTEL AND RESORT

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Adnan Nuryunanto Mufid**

**15.12.8487**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Januari 2021

Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Mulia Sulistiyanto, M.Kom**

**NIK. 190302048**

**Andriyan Dwi Putra, M.kom**

**NIK. 190302270**

**Agus Purwanto, M.Kom**

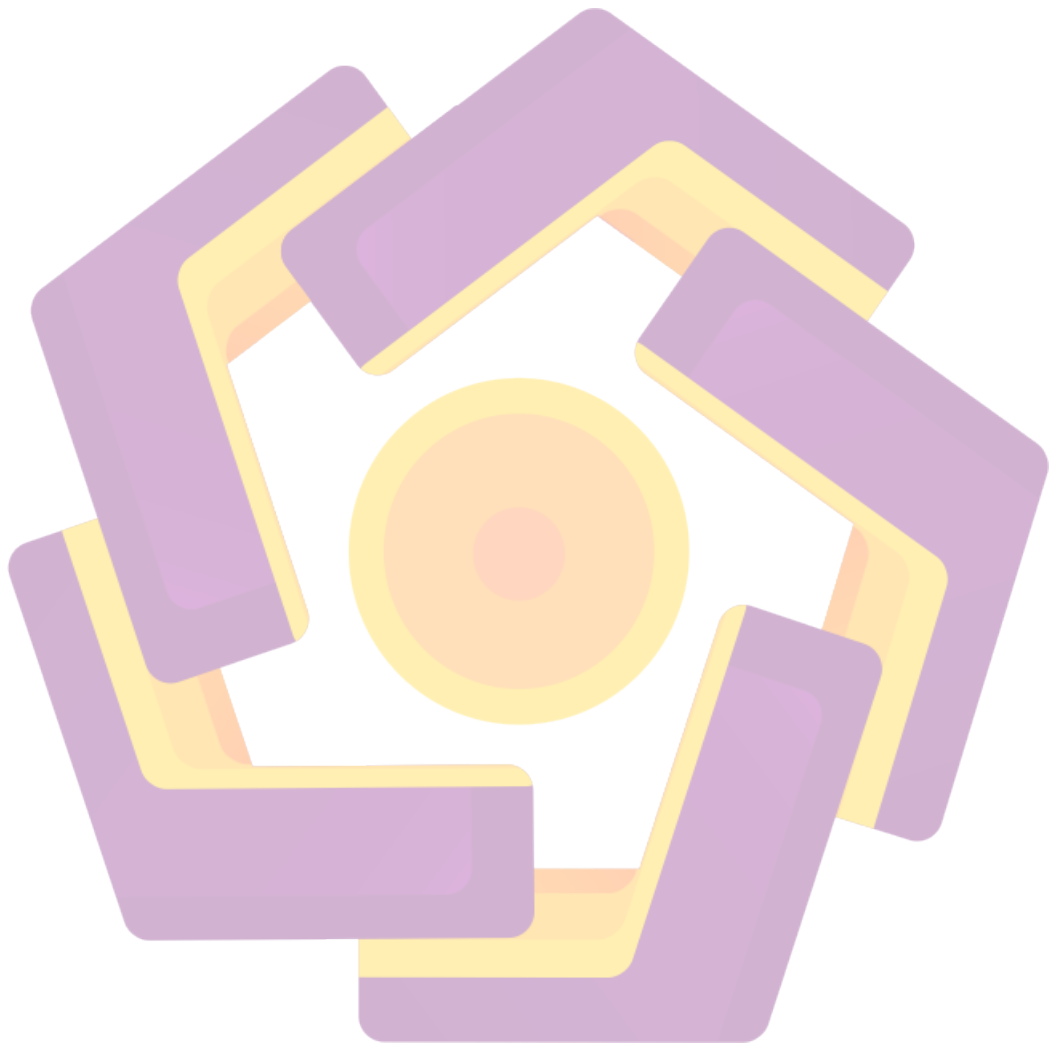
**NIK. 190302229**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 Januari 2021

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Krisnawati, S.Si, M.T.**

**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dicantumkan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dalam karya yang dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 22 Februari 2020



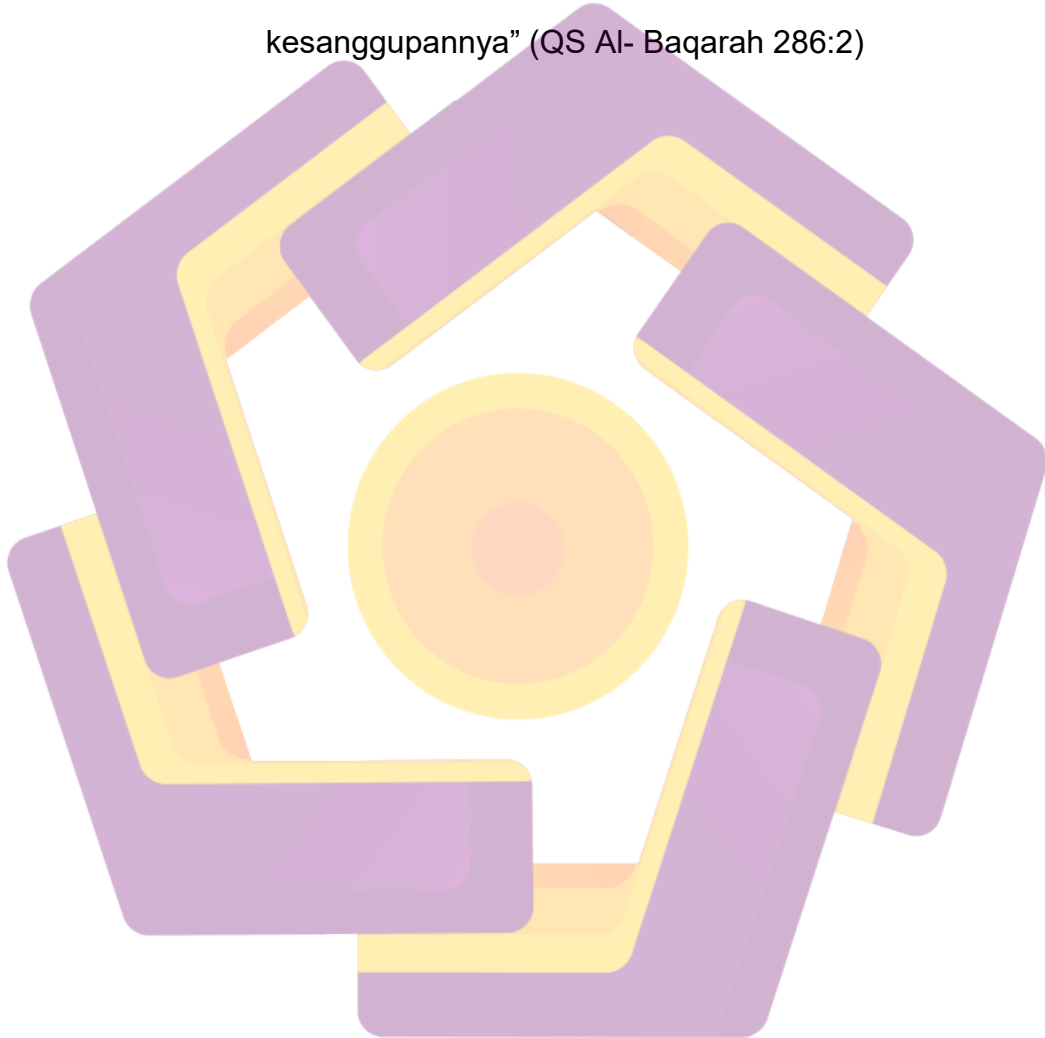
Adnan Nuryunanto Mufid

NIM: 15.12.3487

## MOTTO

لا يكلف الله قوماً إلا وُسْعَهُمْ

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya” (QS Al- Baqarah 286:2)



## PERSEMBAHAN

Dalam penyelesaian skripsi ini telah banyak pihak yang membantu penyusunan baik secara langsung maupun tidak langsung, baik secara moril maupun materil. Sebagai rasa hormat dan ucapan terima kasih penyusun sampaikan kepada:

1. Allah SWT, karena berkat izin-Nya dan karunia-Nya skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kedua orang tua penulis tercinta, terkasih, dan tersayang. Bapak Triyanto dan Ibu Sutini yang telah berjuang bersama membesarkan, mendidik penulis. Serta doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menikmati dan melewati segala tantangan hidup yang ada di dunia ini.
3. Bapak Agus Purwanta, M.Kom. selaku dosen pembimbing, yang selalu memberikan arahan, bimbingan, waktu, serta masukan-masukan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Kepada bapak, ibu penguji dan pengajar. Yang selama ini telah memberikan sebagian waktunya untuk memberikan bimbingan dan pengajaran ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
5. Terima kasih kepada The Atrium Hotel And Resort yang telah bersedia menjadi objek penelitian pada skripsi ini.
6. Untuk teman-teman kelas 15-S1SI-03 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya. Terima kasih sudah memberikan banyak kenangan dan pengalaman selama masa kuliah.



7. Untuk teman-teman “STBC” (Koko, Akbar, Dhika, Zulmi, Andi, Rian, Bilson, Adnan, Khrisna, Wahyu, Idam, Mohar, Asfari, Leo, Rakha, Erzzena, Izzuddin) yang selalu memberikan semangat dan informasi serta membantu dalam proses pengerjaan skripsi.
8. Dan untuk teman-teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu namanya. Terima kasih atas semangatnya, motivasinya dan masukan-masukan selama proses pengerjaan skripsi.
9. Dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang lebih dari apa yang telah semua kalian berikan kepada penulis. Penulis berharap pembaca sekalian dapat memberikan kritik dan saran yang bersifat membangun.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-nya kepada setiap hamba-nya dan tak lupa shalawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Dengan selesainya skripsi yang berjudul *"Penerapan Motion Grapic And Live Shoot Sebagai Media Promosi The Atrium Hotel And Resort"* dengan ini peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Rektor Univeristas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Agus Purwanta, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan ilmu yang bermanfaat kepada penulis selama melakukan bimbingan skripsi.
3. Segenap dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan pengajaran ilmu-ilmu baru selama masa perkuliahan.
4. Orang tua tercinta serta sahabat-sahabat tersayang yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan motivasi kepada peneliti.
5. The Atrium Hotel And Resort yang telah bersedia membantu menjadi obyek penelitian dalam skripsi ini.
6. Teman – teman kelas 15-S1SI-03 yang telah bejuang bersama selama masa perkuliahan hingga sampai saat ini.

7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini. Akhir kata Semoga skripsi ini memberikan manfaat untuk saya dan orang lain untuk mengembangkannya.

Yogyakarta, 18 Januari 2021

Adnan Nuryunanto Mufid

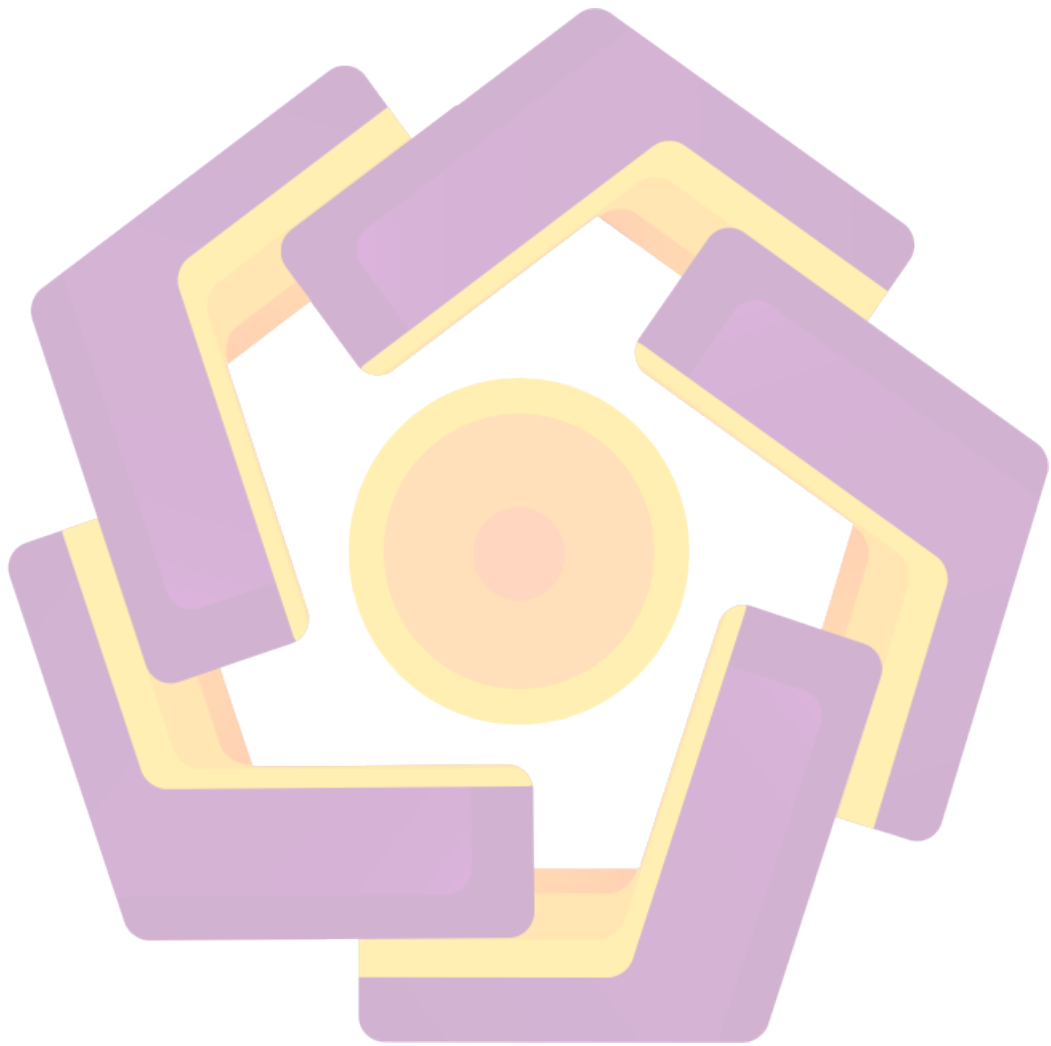
Penulis

## DAFTAR ISI

|                                       |             |
|---------------------------------------|-------------|
| <b>JUDUL .....</b>                    | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN.....</b>               | <b>iii</b>  |
| <b>PENGESAHAN.....</b>                | <b>iv</b>   |
| <b>PERNYATAAN.....</b>                | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO .....</b>                    | <b>vi</b>   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>               | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>            | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>             | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>             | <b>xvi</b>  |
| <b>INTISARI .....</b>                 | <b>xix</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                  | <b>xx</b>   |
| <b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>        | <b>xxi</b>  |
| 1.1 Latar Belakang Masalah.....       | xxi         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....             | 2           |
| 1.3 Batasan Masalah.....              | 3           |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 3           |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....           | 3           |
| 1.6 Metode Penelitian.....            | 4           |
| 1.6.1 Pengumpulan Data.....           | 4           |
| 1.6.2 Metode Perancangan.....         | 5           |
| 1.7 Sistemika Penulisan.....          | 5           |
| <b>BAB II .....</b>                   | <b>7</b>    |
| <b>LANDASAN TEORI.....</b>            | <b>7</b>    |
| 2.2 Konsep Dasar Multimedia.....      | 8           |
| 2.3 Konsep Dasar Promosi.....         | 10          |

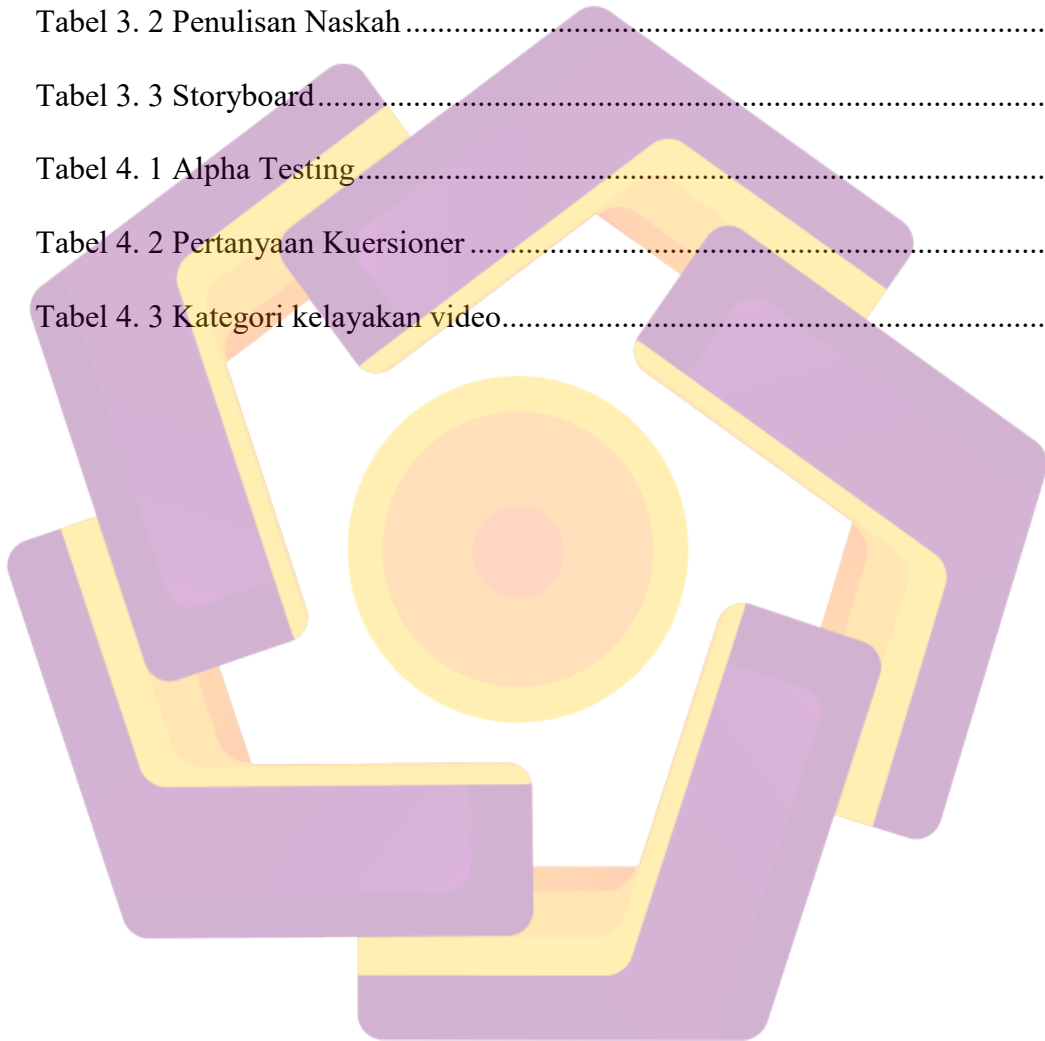
|                                 |  |           |
|---------------------------------|--|-----------|
| 2.3.1                           | Pengertian Promosi .....                                       | 10        |
| 2.3.2                           | Jenis Promosi.....   | 11        |
| 2.3.3                           | Media Promosi .....  | 12        |
| 2.3.4                           | Peranan Multimedia dalam Bidang Promosi.....                   | 13        |
| 2.4                             | Konsep Dasar Video.....  | 14        |
| 2.4.1                           | Pengertian Video .....   | 14        |
| 2.4.2                           | Jenis-jenis Video .....  | 14        |
| 2.5                             | Analisis SWOT.....   | 21        |
| 2.5.1                           | Kekuatan (Strenghts) .....                                     | 22        |
| 2.5.2                           | Kelemahan (Weakness) .....                                     | 22        |
| 2.5.3                           | Peluang (Oppurtunities).....                                   | 22        |
| 2.5.4                           | Ancaman (Threat).....  | 22        |
| 2.6                             | Analisis Kebutuhan Sistem .....                                | 24        |
| 2.6.1                           | Kebutuhan Fungsional .....                                     | 24        |
| 2.6.2                           | Kebutuhan Non Fungsional .....                                 | 24        |
| 2.7                             | Perancangan Video Iklan.....                                   | 25        |
| 2.7.1                           | Pra-Produksi.....  | 25        |
| 2.7.2                           | Produksi .....   | 26        |
| 2.7.3                           | Pasca Produksi .....   | 27        |
| 2.8                             | Evaluasi .....   | 29        |
| 2.8.1                           | Skala likert.....  | 29        |
| 2.8.2                           | Rumus Presentase Skala Likert.....                             | 30        |
| <b>BAB III</b>                  | .....  | <b>31</b> |
| <b>ANALISIS DAN PERANCANGAN</b> | .....  | <b>31</b> |
| 3.1                             | Tinjauan Umum.....   | 31        |
| 3.1.1                           | Deskripsi Singkat The Atrium Hotel and Resort Yogyakarta ..... | 31        |
| 3.1.2                           | Visi.....  | 32        |
| 3.1.3                           | Misi .....   | 32        |
| 3.2                             | Pengumpulan Data.....  | 33        |
| 3.2.1                           | Metode Wawancara .....   | 33        |
| 3.2.2                           | Metode Observasi .....   | 34        |
| 3.3                             | Analisis Masalah .....   | 38        |

|                                   |                               |            |
|-----------------------------------|-------------------------------|------------|
| 3.3.1                             | Analisis SWOT .....           | 38         |
| 3.3.2                             | Kelemahan Media Lama .....    | 41         |
| 3.3.3                             | Solusi yang Ditawarkan .....  | 42         |
| 3.3.4                             | Solusi yang Dipilih.....      | 42         |
| 3.4                               | Analisis Kebutuhan .....      | 43         |
| 3.4.1                             | Kebutuhan Fungsional.....     | 43         |
| 3.4.2                             | Kebutuhan Non Fungsional..... | 44         |
| 3.5                               | Pra Produksi .....            | 45         |
| 3.5.1                             | Penulisan Naskah.....         | 45         |
| 3.5.2                             | Storyboard .....              | 49         |
| <b>BAB IV</b>                     | .....                         | <b>55</b>  |
| <b>PEMBAHASAN DAN IMPELENTASI</b> | .....                         | <b>55</b>  |
| 4.1                               | Produksi.....                 | 55         |
| 4.1.1                             | Produksi Aset Grafis .....    | 55         |
| 4.1.2                             | Pengambilan Gambar .....      | 61         |
| 4.1.3                             | Rekam audio.....              | 69         |
| 4.2                               | Pasca Produksi.....           | 72         |
| 4.2.1                             | Compositing .....             | 72         |
| 4.2.2                             | Editing .....                 | 76         |
| 4.3                               | Rendering .....               | 80         |
| 4.4                               | Implementasi .....            | 81         |
| 4.5                               | Pembahasan.....               | 82         |
| <b>BAB V</b>                      | .....                         | <b>94</b>  |
| <b>PENUTUP</b>                    | .....                         | <b>94</b>  |
| 5.1                               | Kesimpulan.....               | 94         |
| 5.2                               | Saran.....                    | 95         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>             | .....                         | <b>97</b>  |
| <b>LAMPIRAN</b>                   | .....                         | <b>99</b>  |
| <b>KUISIONER</b>                  | .....                         | <b>100</b> |



## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Tabel Matriks .....              | 23 |
| Tabel 2. 2 Pengkategorian skor jawaban..... | 30 |
| Tabel 3. 1 Kualitatif Matrik SWOT .....     | 38 |
| Tabel 3. 2 Penulisan Naskah .....           | 45 |
| Tabel 3. 3 Storyboard.....                  | 49 |
| Tabel 4. 1 Alpha Testing.....               | 82 |
| Tabel 4. 2 Pertanyaan Kuersioner .....      | 85 |
| Tabel 4. 3 Kategori kelayakan video.....    | 88 |





## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2. 1. Element Multimedia.....              | 9  |
| Gambar 2. 2 Extreme Long Shot.....                | 16 |
| Gambar 2. 3 Long Shot.....                        | 16 |
| Gambar 2. 4 Medium Close Up.....                  | 17 |
| Gambar 2. 5 Medium Shot.....                      | 17 |
| Gambar 2. 6 Close Up.....                         | 18 |
| Gambar 2. 7 Big Close Up.....                     | 18 |
| Gambar 2. 8 Extreame Close Up.....                | 18 |
| Gambar 2. 9 Contoh Storyboard.....                | 26 |
| Gambar 2. 10 Contoh Gambar Design Graphic.....    | 27 |
| Gambar 3. 1 Logo The Atrium Hotel and Resort..... | 32 |
| Gambar 3. 2 Tampilan Facebook.....                | 34 |
| Gambar 3. 3 Tampilan Instagram.....               | 35 |
| Gambar 3. 4 Tampilan Google Bisnis.....           | 36 |
| Gambar 3. 5 Tampilan Situs.....                   | 37 |
| Gambar 4. 1 Lembar Kerja.....                     | 56 |
| Gambar 4. 2 Menu Tools.....                       | 57 |
| Gambar 4. 3 Pen Tool.....                         | 58 |
| Gambar 4. 4 Shape Tool.....                       | 58 |
| Gambar 4. 5 Edit Fill.....                        | 59 |
| Gambar 4. 6 Pick Tool.....                        | 59 |
| Gambar 4. 7 Kamar Hotel.....                      | 60 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4. 8 Type Kamar.....                                 | 60 |
| Gambar 4. 9 Lokasi Penyimpanan File.....                    | 61 |
| Gambar 4. 10 Shoot 1 .....                                  | 62 |
| Gambar 4. 11 Shoot 2 .....                                  | 62 |
| Gambar 4. 12 Shoot 3 .....                                  | 63 |
| Gambar 4. 13 Shoot 4 .....                                  | 63 |
| Gambar 4. 14 Shoot 5 .....                                  | 64 |
| Gambar 4. 15 Shoot 6 .....                                  | 64 |
| Gambar 4. 16 Shoot 7 .....                                  | 65 |
| Gambar 4. 17 Shoot 8 .....                                  | 65 |
| Gambar 4. 18 Shoot 9 .....                                  | 66 |
| Gambar 4. 19 Shoot 10 .....                                 | 66 |
| Gambar 4. 20 Shoot 11 .....                                 | 67 |
| Gambar 4. 21 Shoot 12 .....                                 | 67 |
| Gambar 4. 22 Shoot 13 .....                                 | 68 |
| Gambar 4. 23 Shoot 14 .....                                 | 68 |
| Gambar 4. 24 Shoot 15 .....                                 | 69 |
| Gambar 4. 25 Perekaman Audio .....                          | 70 |
| Gambar 4. 26 Import Audio.....                              | 70 |
| Gambar 4. 27 Seleksi Noise Audio.....                       | 71 |
| Gambar 4. 28 Menghilangkan Noise Audio .....                | 71 |
| Gambar 4. 29 Tampilan Effect Noise Reduction.....           | 72 |
| Gambar 4. 30 Import File ke Adobe After Effect CC 2019..... | 73 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4. 31 Animasi Scene room type .....  | 73 |
| Gambar 4. 32 Animasi Scene private garage .....   | 74 |
| Gambar 4. 33 Animasi scene meeting room .....   | 74 |
| Gambar 4. 34 Tampilan Animation Composer .....  | 75 |
| Gambar 4. 35 Effect Animation Composer.....   | 76 |
| Gambar 4. 36 New Project Adobe Premiere 2019 .....  | 77 |
| Gambar 4. 37 New Sequence Adobe Premiere 2019 .....   | 78 |
| Gambar 4. 38 Import File ke Adobe Premiere 2019 .....                                       | 78 |
| Gambar 4. 39 Hasil Pengabungan video dan audio .....  | 79 |
| Gambar 4. 40 Penambahan Transisi, Narasi, dan Background Musik Adobe<br>Premiere 2019 ..... | 79 |
| Gambar 4. 41 Export Setting.....  | 80 |
| Gambar 4. 42 Export Setting Adobe Media Encoder .....                                       | 81 |
| Gambar 4. 43 Tampilan Youtube.....  | 93 |
| Gambar 4. 44 Tampilan Instagram .....   | 93 |
| Gambar 4. 45 Tampilan saat getring.....   | 93 |

## INTISARI

The Atrium Hotel And Resort termasuk badan usaha akomodasi atau perusahaan yang menyediakan pelayanan bagi masyarakat umum dengan fasilitas jasa penginapa dan merupakan hotel bintang 4. The Atrium Hotel And Resort memiliki fasilitas *suite room, suite living, deluxe king room, swimming pool, restaurant, and bar*. The Atrium Hotel And Resort juga menyediakan Fasilitas MICE (*Meeting, Incentive, Convention, and Exhibition*) yang dirancang dengan berbagai tipe kapasitas. Saat ini The Atrium Hotel And Resort melakukan iklan dan promosi melalui website dan media sosial hanya berupa poster. Oleh sebab itu untuk menarik minat konsumen maka didukung dengan iklan dan promosi.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode observasi, metode wawancara, metode analisis dan studi pustaka untuk mengumpulkan data yang dibutuhkan dalam pembuatan video iklan ini. Iklan yang akan dibuat adalah video iklan dengan menggabungkan video Live Shoot dan 2 dimensi yang menggunakan teknik Motion Graphic. Selanjutnya akan disiarkan ke media sosial Facebook dan Instagram.

Dengan adanya video iklan The Atrium Hotel And Resort dapat menunjang proses promosi dan meningkatkan jumlah konsumen. Selain itu, The Atrium Hotel And Resort akan lebih dikenal oleh publik.

**Kata kunci :** Video Iklan, Media Promosi, Live Shoot, Motion Graphic, Hotel And Resort

## ABSTRACT

*The atrium Hotel and Resort is a four-star hotel that has suite rooms, living suites, deluxe king rooms, swimming pool, restaurant, and bar. The Atrium Hotel and Resort also provides MICE (meeting, incentives, convention, and exhibition) facilities designed with different types of capacity. However, nowadays The Atrium Hotel and Resort are doing commercials and promotions through websites and social media only in the form of posters. So, no advertising videos as a media outlet have attracted consumers to come to The Atrium Hotel and Resort.*

*The method used in this study is observation methods, interview methods and library studies to collect the data needed in making this video AD. The ads to be made are advertising videos by combining live shoot and two-dimensional ones using graphic. Next, these videos will be posted on social media like Instagram and Youtube.*

*With a video advertising The Atrium Hotel and Resort can support promotional processes and increase consumer numbers. Besides, the atrium hotel and resort is more publicly known.*

**Keywords** : *Video Advertising, Media Promotion, Live Shoot, Motion Graphic, Hotel and Resort.*