

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari penelitian dan penerapan teknik motion graphic pada pembuatan iklan di Abankirenk dapat di tarik kesimpulan :

1. dalam merancang motion graphic sangat penting mengetahui teknik dasar seputar software yang di gunakan
2. pewarnaan objek yang harus semibaik baik antara obejek, sence maupun background pada keseluruhan video
3. penambahan title sangata lah penting untuk memperjelas arti, ataupun memberikan penjelasan di saat suara atau voice over tidak terderngar.
4. Pemilihan encode yang baik bertujuan untuk membuat video berukuran lebih ringan namun juga berkualitas.
5. dari keseluruhan proses yang telah di lakukan dalam pembuatan proyek tugas akhir ini, selain menjadikan syarat kelulusan, Tugas akhir ini juga merupakan keberhasilan dari aplikasi teoritis serta kemampuan pribadi yang di maksimalkan.

## 5.2 Saran

Setelah melakukan analisis yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan sebagai berikut:

1. Agar proses produksi dapat berjalan lancar dan video yang dihasilkan berkualitas baik, sangat disarankan untuk melakukan proses pra produksi dengan baik dan benar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya.
2. Dalam pembuatan gambar dan grafik harus memperhatikan posisi dan warna background yang sesuai agar tampilan iklan bisa lebih menarik.
3. Setiap scene video yang ditampilkan perlu diberi keterangan agar penonton bisa lebih mengerti tentang produk yang dipromosikan.
4. Dalam proses *editing* perlu membutuhkan spesifikasi komputer yang mendukung agar pengerjaan editing bisa berjalan dengan baik.