

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam suatu usaha pasti berkeinginan untuk terus berkembang serta menggapai kesuksesan yang merupakan visi utama yang ingin dicapai, dengan perkembangan dunia usaha saat ini disertai bermunculannya para pesaing membuat pemilik usaha harus terus berinovasi untuk dapat meningkatkan pemasaran, informasi dan promosi terhadap produk dari usaha tersebut, salah satu dari pemilik usaha yang ingin berinovasi adalah *Apple Keroak*.

*Apple Keroak* adalah salah satu usaha penjualan produk Apple second original terletak di Yogyakarta yang menawarkan sale, service dan aksesoris. *Apple Keroak* ini berlokasi di Jl. Prof. DR. Sardjito, Terban Gondokusuman Kota Yogyakarta, Daerah Istimewah Yogyakarta. Dalam pemasaran dan promosinya *Apple Keroak* hanya menggunakan media jejaring sosial. Hal ini dirasakan kurang untuk meningkatkan pemasaran dalam memberikan informasi dan promosi produk dari *Apple Keroak*, karena tidak semua orang atau dalam hal ini konsumen menggunakan media jejaring sosial, mesin pencari seperti *Google* adalah yang banyak digunakan orang untuk mencari situs-situs website yang memberikan informasi dan promosi.

Dari kasus diatas, maka peneliti berencana untuk merancang “**Sistem Informasi Berbasis Web Sebagai Media Promosi Pada Apple Keroak**” dengan tujuan untuk meningkatkan pemasaran dalam memberikan informasi produk pada konsumen dan memperluas area promosi.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan permasalahan yang terjadi, maka dapat dirumuskan sebagai berikut, yaitu bagaimana merancang dan membangun sistem informasi berbasis web sebagai media promosi pada *Apple Keroak* ?

### **1.3 Batasan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah disampaikan maka ruang lingkup akan dibatasi pada :

1. Web yang dibuat hanya dapat menampilkan informasi dari produk *Apple Keroak*.
2. Web yang dibuat hanya sebagai media promosi.
3. Menampilkan informasi dan promosi *Apple Keroak*.

### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian ini yaitu perancangan sistem informasi berbasis web pada *Apple Keroak* untuk memberikan informasi produk dan memperluas area promosi.

## **1.5 Metode Penelitian**

### **1.5.1 Metode Pengumpulan Data**

#### **1.5.1.1 Metode Wawancara**

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab atau wawancara dengan pihak *Apple Keroak* yang bersangkutan untuk mendapatkan data sehingga dapat membantu penyelesaian penelitian.

#### **1.5.1.2 Metode Observasi**

Metode pengumpulan data dilakukan dengan mengamati atau melihat secara langsung terhadap objek yang akan diteliti. Meliputi sistem informasi, sarana dan struktur organisasi.

#### **1.5.1.3 Metode Studi Kasus**

Penelitian pada *Apple Keroak* yang berlokasi di Terban Gondokusuman Yogyakarta, dengan masalah kurang memberikan informasi dan promosi.

#### **1.5.1.4 Metode Studi Pustaka**

Metode ini dilakukan dengan cara membaca literatur yang mengacu pada buku-buku pedoman atau objek penelitian yang ada, untuk mendapatkan kajian teoritis sebagai dasar teori dalam melakukan analisis pengolahan web yang di terapkan.

### 1.5.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan yaitu SWOT. Pada metode ini peneliti mengidentifikasi dan merumuskan perencanaan strategi dari faktor kekuatan (*Strenght*), kelemahan (*Weakness*), peluang (*Oppurtunity*) dan ancaman (*Threats*).

### 1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan DFD. Metode ini menggambarkan arus data dalam sistem yang dirancang untuk menggambarkan pembagian sistem secara lebih kecil serta membantu memahami dan menjelaskan sistem secara logika terstruktur dan jelas.

### 1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan *Waterfall*. Pada metode pengembangan *Waterfall* ini menggunakan model SDLC (*Software Development Life Cycle*) air terjun (*Waterfall*) dengan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sekuensial atau terurut dimulai dari analisis, desain, pengodean, pengujian dan tahap pendukung (*Support*).

### 1.5.5 Metode Testing

Metode testing menggunakan *white-box* dan *black-box testing*. Pada metode ini dilakukan pengujian perangkat lunak dari segi spesifikasi dan pengujian dari segi desain dan kode program.



## 1.6 Sistemmatika Penulisan

Untuk memudahkan dalam memahami laporan skripsi, digunakan sistematik penulisan yang terdiri dari 5 bab, yaitu :

### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini didalamnya menjelaskan tentang gambaran suatu penelitian yang terdiri dari : latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

### **BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini berisi tinjauan pustaka, dasar teori, metode analisis dan langkah-langkah produksi.

### **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi deskripsi perusahaan, analisa perancangan perangkat lunak yang akan dibuat mulai dari gambaran umum dan fasilitas yang digunakan dalam program ini.

### **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini berisi database dan tabel, interface, koneksi form dan database server.

### **BAB V : PENUTUP**

Bab ini mencantumkan beberapa kesimpulan mengenai rancangan sistem yang disusun dan juga saran-saran untuk menggambarkan rancangan ini lebih lanjut dimasa mendatang.