

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam pembuatan laporan Tugas Akhir “**Perancangan Iklan Comercial Televisi Nasional Produk PT.Natural Nusantara (NASA) Dengan Menggunakan Konsep Animasi 2D**”. penyusun dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Untuk membuat iklan animasi hal utama dalam pembuatan iklan, adalah alur cerita (Storyboard) dari iklan yang dibuat, tidak ada unsur-unsur negative seperti (pornografi, kekerasan, dll) dan tidak menjelek-jelekan produk lain.
2. Membuat iklan 2D yang benar-benar inovatif harus dituntut mempunyai kreatif tinggi dan ketelitian dalam mengerjakan iklan tersebut.
3. Untuk membuat animasi dengan gerakan halus maka butuh 25 fps (frame persecond).

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan skripsi ini beberapa yang harus disampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Perkembangan teknologi multimedia akan terus berlanjut sehingga membutuhkan perhatian dan perencanaan jangka panjang yang matang untuk mengantisipasi perkembangan tersebut.

2. Untuk kedepannya dapat dibuat dalam animasi 3D didalam perusahaan jika ada yang mengambil tugas akhir diperusahaan PT.Natural Nusantara (NASA).
3. Suara yang digunakan pada saat ini kurang jernih, maka diharapkan untuk kedepannya dalam pembuatan iklan menggunakan suara lebih jernih.
4. Dalam pembuatan animasi ini hasil rendering akhir kurang jernih, maka kedepannya diharapkan menghasilkan video yang lebih jernih.

