

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini sangat berpengaruh pada kehidupan masyarakat. Informasi dapat dengan mudah di dapat dari berbagai media. Semua itu bertujuan untuk memudahkan kegiatan manusia, Yang sangat mencolok adalah di bidang penyampaian informasi dan periklanan. Baik periklanan televisi, film, video klip ataupun media digital lain, saat ini banyak menampilkan unsur multimedia.

Sejauh ini animasi 2D sudah berkembang pesat, salah satunya untuk pembuatan iklan pada sebuah produk di perusahaan tertentu. animasi 2D mempunyai beberapa keunggulan diantaranya, pembuatan karakter bisa disesuaikan dengan kebutuhan yang tidak dapat dibuat dengan cara *liveshoot*, pembuatannya lebih ringan karena tidak memerlukan spesifikasi *Hardware* Tinggi dan *Software* yang berat.

PT.Natural Nusantara (NASA) merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang pertanian. Produk – produk yang diproduksi di PT.Natural Nusantara antara lain, Pupuk Organik, Suplemen tumbuh-tumbuhan dan Obat pembasmi hama. Selama ini PT.Natural Nusantara (NASA) dalam penyampaian produknya masih menggunakan brosur dan video profil.

Video profil dan brosur kurang bersifat promotif dan terbatas pada gambar dan teks yang lebih dominan. PT.Natural Nusantara membutuhkan sebuah media yang lebih promotif atau bersifat mengajak yaitu sebuah iklan. Konsep iklan yang diusulkan adalah bertema yang melibatkan karakter yang nantinya dapat menjelaskan produk-produk PT.Natural Nusantara. Dalam pembuatan iklan ini penyusun akan menggunakan animasi 2D. Animasi 2D dapat menggambarkan informasi lebih mudah.

Menyikapi permasalahan tersebut penyusun mencoba membuat sebuah iklan dengan judul “ **Perancangan Iklan Comercial Televisi Nasional Produk PT.Natural Nusantara (NASA) Dengan Menggunakan Konsep Animasi 2D**”.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Setelah melihat latar belakang masalah tersebut maka dapat disimpulkan bahwa rumusan masalahnya adalah ;

“Bagaimana membuat iklan produk pertanian di PT.Natural Nusantara (NASA) berbasis multimedia menggunakan perangkat konsep animasi 2D”.

### **1.3 Batasan Masalah**

Ruang lingkup dalam dunia periklanan sangatlah luas dan kompleks, maka dari itu agar lebih terperinci dan sesuai teknik pembuatan yang digunakan, maka penyusun menetapkan batasan masalah berikut :

1. Software utama yang digunakan adalah Adobe Premier Pro, Adobe Flash, dan Adobe Audition.

2. Informasi yang disampaikan hanya membahas tentang produk pertanian (pupuk organik, suplemen tumbuhan dan obat pembasmi hama)

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program Diploma-3 STMIK Amikom Yogyakarta antara lain :

1. Mempromosikan produk perusahaan dengan menggunakan konsep animasi 2D.
2. Mampu mengembangkan perusahaan lebih maju.
3. Menambah jaringan perusahaan.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

Penyusunan Tugas Akhir ini diharapkan dapat memberikan manfaat untuk pihak-pihak berikut :

1. Bagi penulis

Dengan penyusunan tugas akhir ini berarti penyusun menerapkan ilmu yang didapat selama mengikuti pendidikan di STMIK AMIKOM Yogyakarta, khususnya dalam bidang multimedia

2. Bagi kalangan pembaca

Berdasarkan penyusunan tugas akhir ini, diharapkan dapat memberikan pengetahuan dan dapat dijadikan referensi bagi mahasiswa STMIK Amikom Yogyakarta yang ingin mengetahui bagaimana membuat iklan televisi.



### 3. Bagi instansi yang terkait atau perusahaan

Sebagai media promosi PT.Natural Nusantara (NASA) kepada masyarakat luas agar mudah tersampaikan.

## 1.6 Metode Penelitian

Pengumpulan data yang akurat dan lengkap sangat diperlukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Dalam pembuatan Tugas Akhir ini penyusun menerapkan pengambilan data sebagai berikut :

### 1. Interview

Interview merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan wawancara langsung dengan perusahaan

### 2. Observasi

Observasi merupakan teknik pengumpulan data dengan cara mengadakan pengamatan serta pencatatan langsung terhadap obyek perusahaan PT.Natural Nusantara (NASA).

### 3. Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku sebagai bahan referensi.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyusunan laporan lebih terarah pada permasalahan dan terstruktur maka dibuat dalam beberapa bab berdasarkan pokok-pokok permasalahan, yang diuraikan sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar terhadap masalah-masalah yang akan dibahas mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan teori konsep dasar multimedia, pengertian animasi 2 dimensi, konsep dasar iklan, pengertian iklan televisi, implementasi multimedia dalam industri periklanan dan perangkat lunak yang digunakan.

## **BAB III TINJAUAN UMUM**

Pada bab ini berisi tentang mengenai sejarah singkat dan informasi yang berkaitan dengan Sejarah Singkat PT.Natural Nusantara, visi dan misi PT.Natural Nusantara, tujuan perusahaan, struktur organisasi, foto perusahaan, Produk Perusahaan, lokasi / denah perusahaan PT.Natural Nusantara, logo perusahaan, pelayanan dan jaringan produksi

## **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang bagaimana membuat iklan televisi animasi 2D PT.Natural Nusantara berbasis multimedia.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini dijelaskan mengenai kesimpulan dari saran-saran yang didapatkan dari penelitian yang telah dilakukan.

## DAFTAR PUSTAKA

Diuraikan mengenai keterangan dari buku-buku dan literature lain yang menjadi acuan dalam penyusunan tugas akhir ini.

### 1.8. Jadwal Kegiatan

Daftar perencanaan kegiatan pada tabel berikut ini .

**Tabel 1.1 Jadwal Rencana Kegiatan**

No	Kegiatan	Oktober 2013				Nopember 2013				Desember 2013			
		I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
1	Identifikasi masalah												
2	Pengumpulan Data												
3	Revisi												
4	Program												
5	Penyusunan laporan TA												

