

**PERANCANGAN IKLAN COMERCIAL TELEVISI NASIONAL PRODUK
PT.NATURAL NUSANTARA (NASA)DENGAN MENGGUNAKAN
KONSEP ANIMASI 2D**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh

**Catur Ragil Prasetyo (11.02.7910)
Feri Nur Cahyo (11.02.7931)**

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**



**PERANCANGAN IKLAN COMERCIALTELEVISI NASIONAL PRODUK
PT.NATURAL NUSANTARA (NASA) DENGAN MENGGUNAKAN
KONSEP ANIMASI 2D**

TUGAS AKHIR

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Ahli Madya pada jenjang diploma III jurusan Manajemen Informatika



Diajukan oleh

Catur Ragil Prasetyo 11.02.7910

Feri Nur Cahyo 11.02.7931

Kepada

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2014**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN COMERCIALTELEVISI NASIONAL
PRODUK PT.NATURAL NUSANTARA (NASA) DENGAN
MENGUNAKAN KONSEP ANIMASI 2D**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Catur Ragil Prasetyo 11.02.7910

Feri Nur Cahyo 11.02.7931

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Pada Tanggal, 24 April 2014

Dosen Pembimbing


Agus Purwanto, M.Kom
Nik 190000001

PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN COMERCIALTELEVISI NASIONAL
PRODUK PT.NATURAL NUSANTARA (NASA) DENGAN
MENGUNAKAN KONSEP ANIMASI 2D**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Catur Ragil Prasetyo 11.02.7910

Feri Nur Cahyo 11.02.7931

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal, 24 April 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Pandan P. Purwacandra, M.Kom
NIK. 190302190

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal, 24 April 2014



PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IKLAN COMERCIALTELEVISI NASIONAL
PRODUK PT.NATURAL NUSANTARA (NASA) DENGAN
MENGUNAKAN KONSEP ANIMASI 2D**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Catur Ragil Prasetyo 11.02.7910

Feri Nur Cahyo 11.02.7931

Telah dipertahankan didepan Dewan Penguji

Pada Tanggal, 24 April 2014

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Mei Parwanto Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182



Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal, 24 April 2014

KEUA SEKOLAH AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M.Suyanto, MM.
NIK.190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh Gelar akademis di suatu institute pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 5 April 2014

Nama

Nim

Tanda Tangan

Catur Ragil Prasetyo

11.02.7910



Feri Nur Cahyo

11.02.7931





HALAMAN MOTTO

“Selalu berusaha menjadi lebih baik dengan penuh tekad dari waktu ke waktu dan tidak lupa bersyukur kepada Tuhan”

“Hargailah karya orang lain, karena dengan menghargai karya orang lain berarti menghargai diri sendiri”

“Usaha itu tak akan pernah mengkhianati”

“Jika seorang percaya sesuatu itu tidak mungkin, pikirannya akan bekerja baginya untuk membuktikan mengapa hal itu tidak mungkin”

Tetapi jika seorang percaya, benar-benar percaya, sesuatu dapat dilakukan maka pikirannya akan bekerja baginya dan membantunya mencari jalan untuk melaksanakannya.”

(David J.Schwartz)

Catur Ragil Prasetyo

HALAMAN MOTTO

SEMANGAT, SABAR DAN BERDOA

“Adalah kunci menuju kesuksesan dan menjadi yang terbaik dengan selamat penuh ridho kehadiran Allah SWT”

SEMANGAT SELALU OPTIMIS

“Berhentilah mengukur masalah, mulailah membangun langkah”

SUKSES MASA DEPAN

“Jika ingin sukses dikemudian hari lihatlah apa yang sedang kita kerjakan sekarang, dan jika ingin mewujudkan cita-cita lihatlah apa yang sedang kita lakukan hari ini”

BELAJAR, MENCOBA DAN BERHASIL

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil., tugas kita adalah untuk mencoba karena didalam mencoba itulah kita menemukan dan belajar membangun kesempatan untuk berhasil”

FERI NUR CAHYO

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, kupersembahkan karya kecil kami untuk orang-orang yang kami sayangi :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesempatan bagi saya untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan semua kemudahan.
2. Menjalankan amanah kedua orang tua
3. Kakak tercinta yang tetap setia memberikan semangat dan doannya
4. Bapak Agus Purwanto, S.Kom. terima kasih atas kesediaannya untuk meluangkan waktu membimbing dan berbagi ilmu serta berdiskusi dengan kami.
5. Teman-teman 11-D3MI khususnya kelas 01 sampai 04 yang telah memberikan dukungan dan doa.
6. Keluarga besar STMIK AMIKOM YOGYAKARTA.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatnya sehingga penyusun dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya, dengan judul ” **Perancangan Iklan Comercial Televisi Nasional Produk PT.Natural Nusantara (NASA) Dengan Menggunakan Konsep Animasi 2D**”. Tugas Akhir ini merupakan karya ilmiah yang disusun oleh penyusun sebagai salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan Diploma 3 (D3) di STMIK AMIKOM Yogyakarta

Penyusun menyadari bahwa penyusunan Tugas Akhir ini terdapat kekurangan, baik penulisan isi Tugas Akhir, dikarenakan keterbatasan waktu dalam penyusunan tugas Akhir ini. Dengan rendah hati, penulis mohon maaf dan sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca semua pihak yang terkait dalam usaha penyempurnaan Tugas Akhir ini.

Pada kesempatan ini penyusun ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya :

1. Prof. Dr. M.Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.SI, M.T, selaku kepala jurusan D-3 Manajemen Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Agus Purwanto, S.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan saran, masukan, dan bimbingan serta bantuan kepada penyusun selama proses penyusunan dan perbaikan Tuga Akhir ini.

4. Seluruh dosen penguji pada saat ujian pendadaran yang memberikan saran dan kritik untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini.
5. Para dosen di STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah mendidik dan membekali ilmu yang menjadi modal dasar bagi penyusun didalam penyusunan Tugas Akhir ini.
6. Terima kasih yang tiada terhingga penyusun haturkan kepada orang tua dan kakak penyusun, yang selalu membantu penyusun baik secara moril maupun material, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Do'a dan restu mereka selalu menjadi dukungan yang sangat besar bagi penyusun. Semoga Allah senantiasa meridhoi mereka.
7. Bapak (Abdullah) sebagai Manajer dan Bapak (Bimo Sunggono) Bagian Kepala Divisi Support System Nasa / Supervisor) yang telah mempercayai dan mendukung penyusunan pembuatan Iklan Comercial dengan menggunakan konsep 2D.

Akhirnya penyusun berharap semoga penyusunan ini bermanfaat bagi siapa saja. penyusun sangat berharap kritikan serta saran yang konstrutif dari semua pihak demi kebaikan Tugas akhir ini.

Yogyakarta, 5 April 2014



Penyusun

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN JUDUL.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN JUDUL.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika penulisan.....	4
1.8 Jadwal Kegiatan.....	6

II. LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Konsep Dasar multimedia.....	7
2.1.1 Definisi Multimedia.....	7
2.1.2 Elemen Multimedia.....	8
2.2 Pengertian Animasi 2D.....	10
2.3 Konsep Dasar Iklan	11
2.3.1 Pengertian Periklanan.....	11
2.3.2 Tujuan Periklanan.....	11
2.4 Pengertian Iklan televisi.....	12
2.4.1 Langkah-Langkah Dalam Strategi merancang Iklan televisi.....	13
2.4.1.1 Strategi Menetapkan Audien Sasaran.....	13
2.4.1.2 Strategi Pembidikan Pasar Dan Penempatan Posisi.....	14
2.4.1.3 Strategi Mencari Keunggulan Produk Yang Dipasarkan.....	14
2.4.1.4 Strategi Merancang Daya Tarik Pesan Iklan	14
2.4.1.5 Stretegi Merancang Gaya Mengeksekusi Pesan Iklan	15
2.4.1.6 Strategi Memproduksi Iklan televisi.....	15
2.4.1.6.1 Tahap Pra Produksi.....	15
2.4.1.6.2 Tahap Produksi.....	17
2.4.1.6.3 Tahap Pasca Produksi.....	20
2.5 Implementasi Multimedia Dalam Industri Periklanan.....	21
2.5.1 Keunggulan Multimedia Dalam periklanan.....	21
2.6 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	22
2.6.1 Adobe Premiere Pro.....	23

2.6.2	Adobe Flash.....	23
2.6.4	Adobe Audition.....	24
III.	TINJAUAN UMUM.....	26
3.1	Sejarah Singkat PT.Natural Nusantara	26
3.2	Visi Dan Misi PT.Natural nusantara (NASA).....	27
3.2.1	Visi.....	27
3.2.2.	Misi.....	27
3.3	Tujuan Perusahaan.....	27
3.4	Struktur Organisasi.....	28
3.5	Foto Perusahaan.....	29
3.6	Product Perusahaan	30
3.6.1	Pop Supernasa Organik.....	30
3.6.2	Pupuk Hormonik.....	31
3.6.3	Natural BVR.....	32
3.7	Lokasi / Denah perusahaan.....	33
3.8	Logo Perusahaan.....	34
3.9	Pelayanan Dan Jaringan Produksi.....	34
IV.	PEMBAHASAN.....	36
4.1	Produksi.....	36
4.1.1	Ide Cerita.....	36
4.1.2	Tema Cerita.....	36
4.1.3	Narasi.....	36
4.1.3	Pembuatan Karakter.....	37

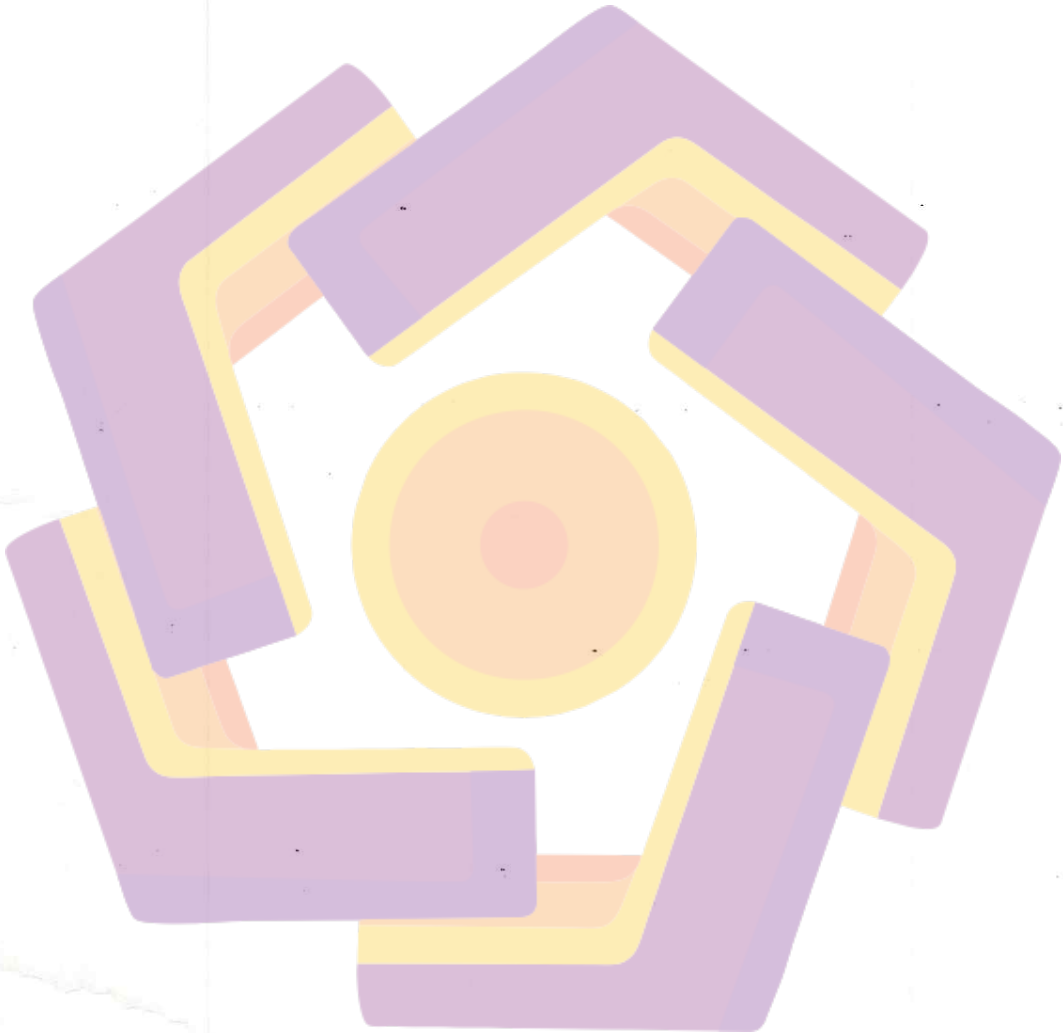
4.1.4 Storyboard.....	39
4.2 Produksi.....	44
4.2.1 Membuat Latar Belakang Background.....	44
4.2.2 Key Animation.....	48
4.2.3 In Between.....	48
4.2.4 Pewarnaan.....	49
4.2.5 Membuat Animasi.....	51
4.2.5.1 Animasi Per Frame.....	51
4.2.5.2 Animasi Motion Tween.....	53
4.2.6 Mengekspor File Menjadi AVI.....	55
4.2.7 Pengisian Suara.....	56
4.2.8 Editing Suara.....	56
4.3 Pasca Produksi.....	58
4.3.1 Compositing.....	58
4.3.2 Rendering.....	61
4.3.3 Proses Mastering.....	63
V. PENUTUP.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Rencana Kegiatan.....	6
Tabel 4.1 Storyboard.....	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia.....	8
Gambar 2.2 Penggambaran Karakter.....	16
Gambar 2.3 Storyboard.....	17
Gambar 2.4 Key Animation.....	18
Gambar 2.5 In Between.....	19
Gambar 2.6 Background.....	19
Gambar 2.7 Pewarnaan.....	19
Gambar 2.8 Tampilan Adobe Premier Pro.....	23
Gambar 2.9 Tampilan Adobe Flash.....	24
Gambar 2.10 Tampilan Adobe Audition.....	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Natural Nusantara.....	28
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT. Natural Nusantara.....	28
Gambar 3.3 PT. Natural Nusantara.....	29
Gambar 3.4 PT. Natural Nusantara.....	29
Gambar 3.5 PT. Natural Nusantara.....	30
Gambar 3.6 Pop Supernasa Organik.....	30
Gambar 3.7 Pupuk Hormonik (Hormon Organik).....	31
Gambar 3.8 Natural BVR.....	32
Gambar 3.9 Denah Lokasi PT. Natural Nusantara.....	33
Gambar 3.10 Logo PT. Natural Nusantara.....	34
Gambar 4.1 Karakter Tanaman Jagung.....	38
Gambar 4.2 Pengaturan Stage.....	45

Gambar 4.3 Fasilitas Rectangle Tool.....	45
Gambar 4.4 Membuat Karakter Jagung.....	46
Gambar 4.5 Membuat Kelopak Mata Dan Alis Mata.....	47
Gambar 4.6 Pewarnaan Jagung.....	47
Gambar 4.7 Background Jagung.....	48
Gambar 4.8 Key Animation.....	48
Gambar 4.9 In Between.....	49
Gambar 4.10 Jagung Sebelum Dan Jagung Sesudah Di Warnai.....	49
Gambar 4.11 Pemberian Outline.....	50
Gambar 4.12 Pemberian Warna.....	50
Gambar 4.13 Adegan Per Frame.....	51
Gambar 4.14 Pengaturan Stage.....	52
Gambar 4.15 Insert Keyframe Per Frame.....	52
Gambar 4.16 Adegan Motion Tween.....	53
Gambar 4.17 Pengaturan Stage.....	53
Gambar 4.18 Insert Keyframe.....	54
Gambar 4.19 Create Motion Tween.....	54
Gambar 4.20 Export Movie.....	55
Gambar 4.21 Tentukan Jenis AVI.....	55
Gambar 4.22 Tentukan Ukuran Video AVI.....	56
Gambar 4.23 Open a Waveform.....	57
Gambar 4.24 Menyeleksi Waveform.....	57
Gambar 4.25 Waveform Yang Sudah Dipotong.....	57

Gambar 4.26 Menyimpan File Audio.....	58
Gambar 4.27 Tampilan Layar Baru.....	58
Gambar 4.28 Tampilan Format Ukuran.....	59
Gambar 4.29 Tampilan Import Video.....	59
Gambar 4.30 Tampilan Import Suara.....	60
Gambar 4.31 Tampilan Drag File Video Ke Time Line Video.....	61
Gambar 4.32 Tampilan Drag File Audio Ke Time Line Audio.....	61
Gambar 4.33 Export File.....	61
Gambar 4.34 File MPEG2.....	62
Gambar 4.35 Penyimpanan File.....	62
Gambar 4.36 Proses Rendering.....	63
Gambar 4.37 Tampilan Nero.....	64
Gambar 4.38 Tampilan Layer Burning.....	64
Gambar 4.39 Tampilan Tambah File.....	65
Gambar 4,40 Tampilan layer Masukkan Video.....	65
Gambar 4.41 Proses Burning CD.....	66

INTISARI

Saat ini media promosi yang sudah dipadukan dengan teknologi telah menyentuh kehidupan manusia dari radio, televisi, bioskop, internet mobile periklanan tanpa meninggalkan rumah, sarana iklan televisi begitu efektif untuk penelitian ini akan memberikan dampak positif pada "PT.Natural Nusantara (NASA)".

Pembuatan iklan ini dilakukan dengan menggunakan strategi periklanan media televisi yang merupakan hasil dari perpaduan proses animasi aplikasi multimedia. Dan hasil analisis didapat bahwa dengan melakukan pemasaran melalui iklan terhadap "PT.Natural Nusantara (NASA)" akan lebih efektif dan efisien.

selain itu juga hasil yang didapat lebih maksimal dan dapat meningkatkan penjualan di "PT.Natural Nusantara (NASA)" dengan periklanan ini semoga perusahaan semakin tersebar luas dan semakin dikenal oleh masyarakat terutama bagi kaum petani.

Kata Kunci : Iklan Comercial Televisi Nasional, Animasi 2D, PT.Natural Nusantara



ABSTRACT

Current media campaign that has been combined with the technology has touched the lives of people from radio, television, cinema, mobile internet without leaving home advertising, television advertising tools are so effective for this study will have a positive impact on "PT.Natural Nusantara (NASA)".

Ad creation is done using television media advertising strategies that are the result of the fusion process of animation multimedia applications. And that the analysis results obtained with doing marketing through advertisements against "PT.Natural Nusantara (NASA)" would be more effective and efficient.

but it also results obtained more leverage and can increase sales in "PT.Natural Nusantara (NASA)" with the advertising companies may increasingly widespread and increasingly recognized by the public, especially for the farmers.

Kata Kunci : National Television Advertising Comercial, 2D Animation, PT.Natural Nusantara

