

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dari waktu ke waktu terus mengalami peningkatan dan perubahan ke arah yang lebih maju dan modern. Salah satu contoh dari perkembangan teknologi yaitu *website*. *Website* merupakan sarana untuk mencari informasi atau sarana untuk mempromosikan produk dan jasa. Di sisi lain, perkembangan *website* dapat digunakan untuk mendapatkan penghasilan, yaitu bisa melalui program periklanan *adsense*, postingan berbayar, afiliasi, dan lain-lain.

Pada umumnya *website* yang memiliki jumlah *visitor* yang banyak akan menghasilkan pemasukan dari program iklan *adsense* maupun lainnya. Agar mendapatkan *traffic visitor* ini didapat dari berbagai sumber, salah satunya melalui *search engine* atau mesin pencari, seperti *Google*. Dengan menggunakan teknik *SEO* (*Search Engine Optimization*) bisa mendatangkan *traffic visitor* dari *search engine*.

SEO atau optimisasi mesin pencari adalah teknik untuk mengoptimalkan dan meningkatkan jumlah pengunjung ke situs *web* untuk mendapatkan penempatan peringkat tinggi di halaman hasil pencarian mesin pencari (*search engine result page*), seperti *Google*, *Yahoo* atau *Bing*. [3]

Teknik *SEO* dapat memastikan bahwa sebuah situs *web* dapat diakses oleh mesin pencari dan meningkatkan *traffic visitor* dari mesin pencari. *SEO* merupakan proses yang dilakukan secara sistematis, dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah pengunjung pada situs *web*. Pada umumnya hampir semua

pengunjung situs *web* dalam mencari dan menemukan situs *web* berdasarkan hasil pencarian pada halaman pertama mesin pencari.

Teknik *SEO* terdiri dari dua macam, yaitu teknik *SEO On Page* dan teknik *SEO Off Page*. Teknik *SEO On Page* adalah optimisasi *SEO* yang dilakukan dari dalam *website*, misal dari segi kata kunci (*keyword*) pada judul artikel serta isi (*content*) pada artikel, sedangkan teknik *SEO Off Page* merupakan optimisasi *SEO* yang dilakukan di luar *website*, seperti *backlink*.

Situs *fatherhopes.com* adalah sebuah *website* yang berisikan informasi tentang toko *merchandise* untuk membuat jenis topi yang berada di Yogyakarta. Dimana sebelum dilakukan penelitian kondisi *website fatherhopes.com* dengan kata kunci *bikin topi satuan jogja* dan *bikin topi bordir jogja* belum berada di halaman pertama mesin pencarian *Google*. Dengan menerapkan teknik *SEO On Page* dan *SEO Off Page* pada *website* ini, *website fatherhopes.com* bisa bersaing di mesin pencari dengan *website* lainnya untuk menempati di halaman pertama pada *SERP (Search Engine Result Page) Google*.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang dipaparkan di atas, maka rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana implementasi teknik *SEO On Page* dan teknik *SEO Off Page* pada *website fatherhopes.com* agar bisa bersaing di *SERP (Search Engine Result Page)*?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah yang ditetapkan pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Teknik *SEO* yang digunakan adalah teknik *SEO On Page* dan teknik *SEO Off Page*.

2. Teknik *SEO On Page* menggunakan bahasa pemrograman *HTML (Hyper Text Markup Language)*.
3. Teknik *SEO Off Page* menggunakan teknik *Backlink*.
4. Uji coba *SEO* terhadap *website* ini hanya difokuskan pada *search engine Google*.
5. Kata kunci yang dilakukan optimasi yaitu bikin topi satuan jogja dan bikin topi bordir jogja.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. untuk mengimplementasikan teknik *SEO On Page* dan *SEO Off Page* pada *website fatherhopes.com*;
2. untuk mendapatkan *traffic visitor* dari *search engine Google*; dan
3. untuk meningkatkan posisi *website fatherhopes.com* pada *search engine result page (SERP)*.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat mengoptimalkan teknik *SEO On Page* dan *SEO Off Page* pada *website fatherhopes.com* sehingga bisa bersaing di halaman pertama *search engine Google* dan mendapatkan *traffic visitor* yang lebih banyak dari sebelum menggunakan teknik *SEO*.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Studi Pustaka

Pengumpulan data bersumber dari buku-buku dan internet yang mendukung untuk digunakan dalam penelitian ini. Di samping itu,

peneliti juga memperoleh sumber informasi dari penelitian-penelitian yang relevan dengan penelitian ini.

2. Metode Observasi

Kegiatan observasi dalam penelitian ini dilakukan untuk mengamati kinerja teknik *SEO* pada *website* yang dipraktikan pada saat uji coba.

3. *Google Search Console*

Layanan *Google Search Console* digunakan untuk mengetahui keterlihatan *fatherhopex.com* pada hasil pencarian *Google* dan menampilkan status indeks pada *website* yang telah didaftarkan

1.6.2 Metode Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah *waterfall*. Adapun tahapan-tahapannya adalah sebagai berikut.

1.6.2.1 Analisis

Analisis sistem yang peneliti gunakan adalah model identifikasi masalah. Hal ini dilakukan untuk mengetahui secara rinci tentang masalah yang diteliti, baik dalam analisis kebutuhan fungsional maupun analisis nonfungsional.

1.6.2.2 Perancangan

Untuk mempermudah peneliti dalam merancang, maka diperlukan rancangan *search engine optimization (SEO)* untuk mempermudah peneliti mengetahui proses yang berjalan pada *website*.

1.6.2.3 Pengujian Teknik *SEO*

Setelah teknik *SEO* diterapkan pada *website*, diperlukan adanya pengujian keberhasilan teknik yang dilakukan. Dalam hal ini pengujian dilakukan dengan menggunakan *tool* pada *website rankmath.com* untuk mengetahui seberapa optimal *website* yang diuji.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian yang digunakan, dan sistematika penulisan penyusunan penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang tinjauan pustaka, teori-teori yang bersangkutan dalam teknik *SEO On Page* dan teknik *SEO Off Page* serta hal lainnya yang berkaitan dengan masalah penelitian.

BAB III PERANCANGAN

Bab ini berisi tentang kebutuhan *tool website* yang digunakan dan langkah perancangan implementasi teknik *SEO On Page* dan *SEO Off Page* pada *website*.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi tentang implementasi dan pembahasan proses teknik *SEO On Page* dan *SEO Off Page* pada *website fatherhopes.com*, dan pemaparan hasil pengujian dari optimasi yang telah dilakukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil implementasi teknik *SEO On Page* dan *SEO Off Page* pada *website fatherhopes.com* yang telah dilakukan serta saran dari peneliti.

