

Implementasi Teknik SEO (*Search Engine Optimization*) *On Page* dan *Off Page* pada Website *Father Hopes Merchandise Fatherhopes.com* untuk Meningkatkan SERP (*Search Engine Result Page*)

SKRIPSI



disusun oleh

Yusuf Maulana Nurhadi

15.11.8500

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

Implementasi Teknik SEO (*Search Engine Optimization*) *On Page* dan *Off Page* pada *Website Father Hopes Merchandise Fatherhopes.com* untuk Meningkatkan SERP (*Search Engine Result Page*)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Yusuf Maulana Nurhadi

15.11.8500

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2020**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

Implementasi Teknik SEO (*Search Engine Optimization*) *On Page* dan *Off Page* pada Website *Father Hopes Merchandise Fatherhopes.com* untuk Meningkatkan SERP (*Search Engine Result Page*)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yusuf Maulana Nurhadi

15.11.8500

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 November 2020

Dosen Pembimbing,

Ali Mustofa, M.Kom.
NIK. 190302192

PENGESAHAN

SKRIPSI

Implementasi Teknik SEO (*Search Engine Optimization*) On Page dan Off Page pada Website Father Hopes Merchandise *Fatherhopes.com* untuk Meningkatkan SERP (*Search Engine Result Page*)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yusuf Maulana Nurhadi

15.11.8500

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 November 2020

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustofa, M.Kom
NIK. 190302192

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom
NIK. 190302276

Moch Farid Fauzi, M.Kom
NIK. 190302284

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 November 2020

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si., MT
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 20 November 2020

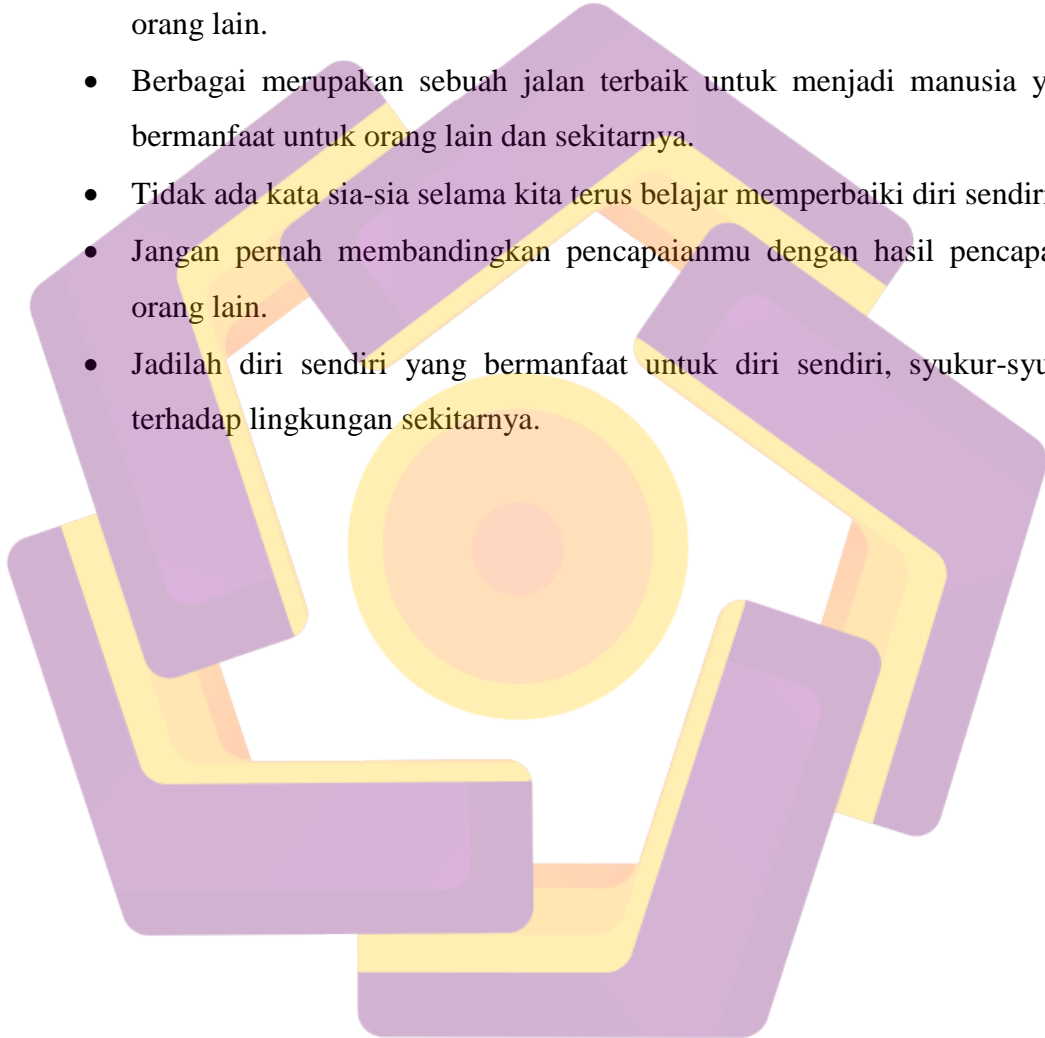


Yusuf Maulana Nurhadi

NIM 15.11.8500

MOTTO

- Kegagalan adalah sebuah kehormatan.
- Tiada kata berhenti untuk terus belajar, belajar, dan belajar.
- Ilmu yang bermanfaat, ialah ilmu yang bisa berguna untuk diri sendiri dan orang lain.
- Berbagai merupakan sebuah jalan terbaik untuk menjadi manusia yang bermanfaat untuk orang lain dan sekitarnya.
- Tidak ada kata sia-sia selama kita terus belajar memperbaiki diri sendiri.
- Jangan pernah membandingkan pencapaianmu dengan hasil pencapaian orang lain.
- Jadilah diri sendiri yang bermanfaat untuk diri sendiri, syukur-syukur terhadap lingkungan sekitarnya.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil alamin, dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan kemampuan agar bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar. Termasuk juga beberapa keluarga, saudara-saudara, dan kerabat yang telah mendukung, mendoakan, dan selalu memberikan arahan untuk bisa menuntaskan penulisan skripsi. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

- Bagi kedua orang tua, **Bapak Mahdijaya dan Ibu Siti Nurhayani** serta 3 (tiga) **Adik Yuli Nuryuliani, Inayah Nur Cahyani, dan Muhammad Hadi Wijaya.**
- **Bapak Ali Mustofa, M.Kom** selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta waktunya untuk membantu didalam menyelesaikan penulisan skripsi ini sehingga berjalan dengan baik dan lancar.
- **Saudari Farida Nur Hanifa** yang telah memberikan semangat, arahan, dan doa didalam proses mengerjakan penulisan skripsi ini sampai selesai.
- **Kak Hima** yang telah mendukung dan memberikan arahan didalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan sabar.
- **Teman kelas S1 TI 01**, yang sudah memberikan kenangan dan cerita selama menjalani masa kampus yang begitu berkesan.
- Orang-orang lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu atas semua dukungan dan doanya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang senantiasa telah memberikan rahmat dan anugrahnya serta kesehatan sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi ini dengan judul “ Implementasi Teknik SEO (*Search Engine Optimization*) *On Page* dan *Off Page* pada *Website Father Hopes Merchandise Fatherhopes.com* untuk Meningkatkan SERP (*Search Engine Result Page*)”. Alhamdulillah dengan diselesaikannya skripsi ini penulis mendapatkan berbagai ilmu pengetahuan, motivasi, dan bantuan dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan dan berterima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
3. Bapak Sudarmawan, M.T. selaku Ketua Program Studi Informatika.
4. Bapak Ali Mustofa, M.Kom. selaku Dosen Pembimbing.
5. Kedua Orang Tua dan Saudara-saudara yang telah mendoakan dan memberikan dukungan yang luar biasa.
6. Saudara Sigit selaku Owner Father Hopes.com yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian.
7. Seluruh dosen Universitas Amikom yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalamannya yang begitu bermanfaat.

Akhir kata penulisan berharap senoga laporan skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa tugas penulisan skripsi ini jauh dari sempurna oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan laporan yang akan datang.

Yogyakarta, 20 November 2020

Yusuf Maulana Nurhadi

15.11.8500

DAFTAR ISI

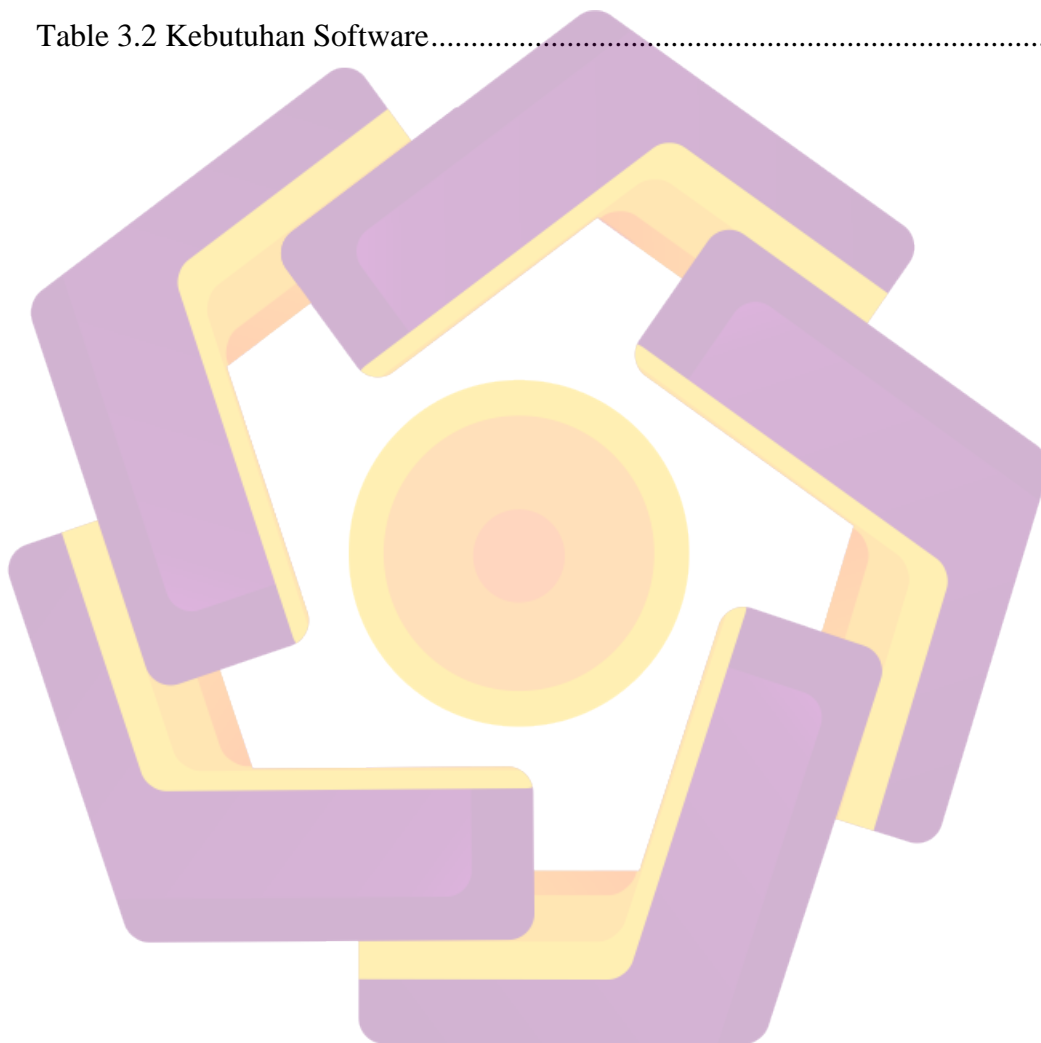
PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN	IV
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIII
INTISARI	XVII
ABSTRACT	XVIII
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN	3
1.6 METODE PENELITIAN	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.7 SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7
2.1 KAJIAN PUSTAKA	7
2.2 DASAR TEORI	9

2.2.1 Pengertian Website	9
2.2.2 Pengertian Web Statis	10
2.2.3 Pengertian Web Dinamis	10
2.2.4 Search Engine	11
2.2.5 Search Engine Result Page (SERP)	12
2.2.6 Web Hosting	12
2.2.7 Web Browser	13
2.2.8 SEO (Search Engine Optimization)	13
2.2.9 Web Crawler	18
2.3 METODE ANALISIS SISTEM	18
2.3.1 Kebutuhan Fungsional	18
2.3.2 Kebutuhan Non Fungsional	18
2.4 LANGKAH PENELITIAN	19
BAB III	21
ANALISIS DAN PERANCANGAN	21
3.1 ANALISIS SISTEM	21
3.1.1 Identifikasi Masalah	21
3.2 ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	23
3.2.1 Kebutuhan Fungsional	23
3.2.2 Kebutuhan Non Fungsional	26
3.3 ALUR PENELITIAN	28
3.4 ANALISIS DAN RANCANGAN SEO (SEARCH ENGINE OPTIMIZATION)	28
3.4.1 Metode SEO On Page	28
3.4.2 Metode SEO Off Page	33
3.5 REFERENSI PENGUMPULAN DATA DAN PENGUJIAN WEBSITE	34
3.5.1 Referensi Pengumpulan Data	34
3.5.2 Pengujian Website	35
3.6 GOOGLE MY BUSINESS	37
BAB IV	39

HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 IMPLEMENTASI TEKNIK <i>SEO</i>	39
4.1.1 <i>Kata Kunci pada Website</i>	39
4.2 IMPLEMENTASI METODE <i>SEO OFF PAGE</i>	54
4.3 HASIL ANALISIS WEBSITE PADA <i>GOOGLE CONSOLE</i>	57
4.4 HASIL ANALISIS WEBSITE PADA <i>RANKMATH.COM</i>	59
4.5 HASIL ANALISIS WEBSITE PADA <i>GTMETRIK.COM</i>	65
4.6 HASIL ANALISIS WEBSITE PADA <i>GOOGLE PAGESPEED INSIGHT</i>	68
4.7 HASIL ANALISIS WEBSITE PADA <i>TEST MY SITE BY GOOGLE</i>	72
4.8 HASIL WEBSITE PADA <i>GOOGLE MY BUSINESS</i>	74
BAB V.....	79
KESIMPULAN.....	79
5.1 KESIMPULAN	79
5.2 SARAN.....	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
Table 3.1 Spesifikasi Laptop.....	26
Table 3.2 Kebutuhan Software.....	26



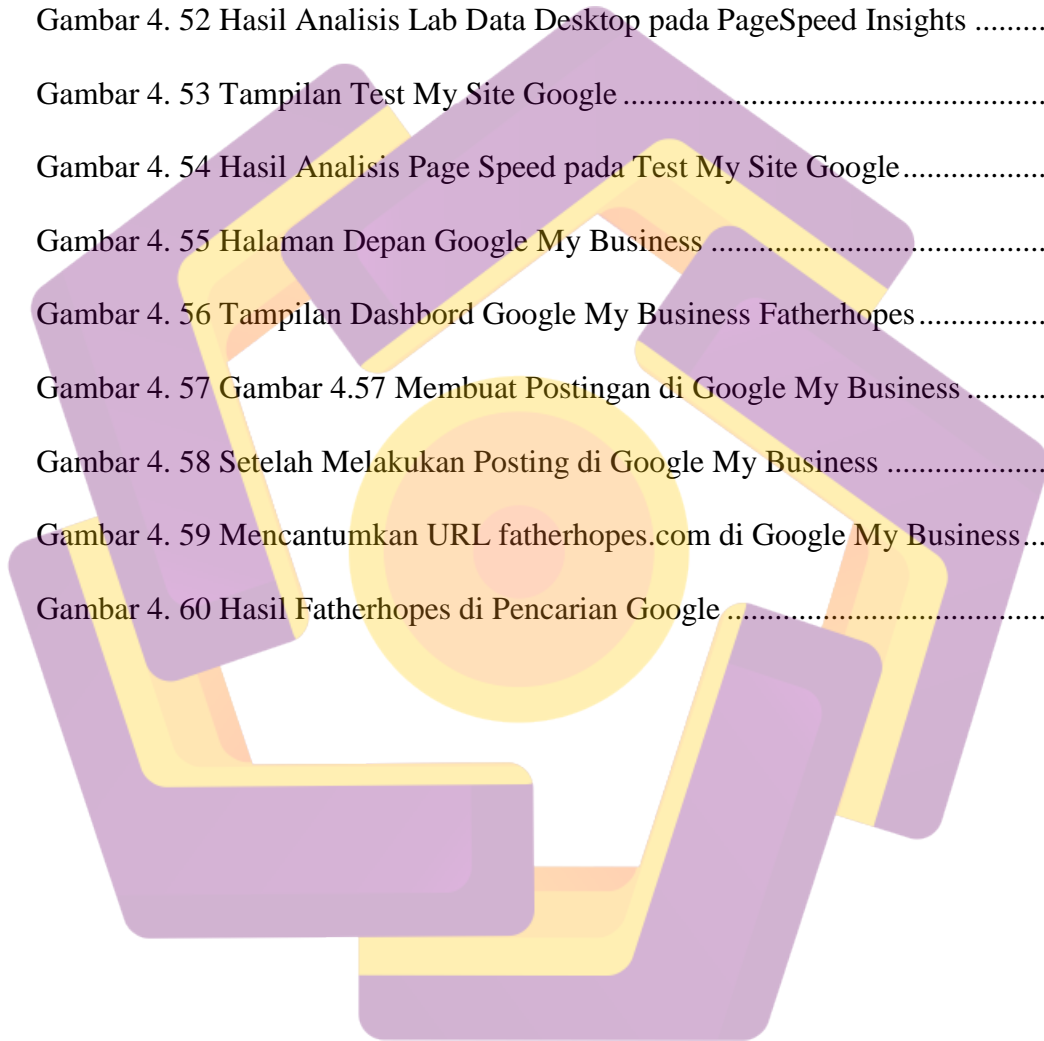
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Alur Penelitian.....	28
Gambar 3. 2 Rancangan Meta Title pada Website.....	29
Gambar 3. 3 Rancangan Meta Deskripsi pada Website.....	29
Gambar 3. 4 Rancangan Meta Keywords pada Website.....	29
Gambar 3. 5 Rancangan Content pada Website.....	30
Gambar 3. 6 Rancangan Penerapan Internal Link pada Website.....	31
Gambar 3. 7 Rancangan Penerapan Media Social Sharing pada Website	31
Gambar 3. 8 Tampilan Website pada PC	32
Gambar 3. 9 Tampilan Website pada Tablet.....	32
Gambar 3. 10 Tampilan Website pada Smartphone.....	33
Gambar 3. 11 Tampilan Google Trends.....	34
Gambar 3. 12 Tampilan Performance Website fatherhopes.com	35
Gambar 3. 13 Tampilan situs RankMath.com	36
Gambar 3. 14 Tampilan Situs GTmetrik.com.....	36
Gambar 3. 15 Tampilan situs PageSpeed Insights	37
Gambar 3. 16 Tampilan Situs Test My Site Google	37
Gambar 3. 17 Tampilan Situs Google My Business	38
Gambar 4. 1 Analisis Keyword Nama Produk.....	40
Gambar 4. 2 Nilai Rata-rata Keyword	40
Gambar 4. 3 Analisis Keyword Lokasi	41
Gambar 4. 4 Nilai Rata-rata Keyword	42

Gambar 4. 5 Keyword pada Title dan Meta Description	43
Gambar 4. 6 Keyword pada Title dan Meta Description di Google	43
Gambar 4. 7 Index di Google Console.....	44
Gambar 4. 8 Hasil Penelusuran “Bikin Topi Satuan Jogja”	44
Gambar 4. 9 Hasil Penelusuran “Bikin Topi Bordir Jogja”	45
Gambar 4. 10 Title, Meta Description dan URL pada Artikel 1.....	46
Gambar 4. 11 Title, Meta Description dan URL pada Artikel 1 by View Page Source	47
Gambar 4. 12 Image dan Alt Tag pada Artikel 1	47
Gambar 4. 13 Image dan Alt Tag pada Artikel 1 by View Page Source	47
Gambar 4. 14 Minta Pengindeksan ke Google Console	48
Gambar 4. 15 Hasil Pencarian “topi yang lagi trend sekarang”.....	49
Gambar 4. 16 Title, Meta Description dan URL pada Artikel 2.....	49
Gambar 4. 17 Title, Meta Description dan URL pada Artikel 2 by View Page Source	50
Gambar 4. 18 Image dan Alt Tag pada Artikel 2	50
Gambar 4. 19 Image dan Alt Tag pada Artikel 2 by View Page Source	50
Gambar 4. 20 Minta Pengindeksan ke Google Console	51
Gambar 4. 21 Hasil Pencarian “model topi wanita bergaya stylish”	52
Gambar 4. 22 Title, Meta Description, dan URL pada Artikel 3.....	52
Gambar 4. 23 Title, Meta Description, dan URL pada Artikel 3 by View Page Source	53
Gambar 4. 24 Image dan Alt Tag pada Artikel 3 by View Page Source	53

Gambar 4. 25 Minta Pengindeksan ke Google Console	53
Gambar 4. 26 Hasil Pencarian “tips merawat topi biar awet”	54
Gambar 4. 27 Backlink dari Medium.....	55
Gambar 4. 28 Backlink dari Fanspage	56
Gambar 4. 29 Backlink dari Picuki	56
Gambar 4. 30 Backlink dari Instagram	57
Gambar 4. 31 Hasil Keseluruhan Performance pada Google Console	58
Gambar 4. 32 Tampilan RankMath.com.....	59
Gambar 4. 33 Meng-input Website Fatherhopes.com di RankMath.com	60
Gambar 4. 34 Hasil SEO Score pada Rankmath.com.....	60
Gambar 4. 35 Keterangan Hasil Analisis Basic SEO pada Rankmath.com.....	61
Gambar 4. 36 Keterangan Hasil Analisis Basic SEO pada Rankmath.com.....	61
Gambar 4. 37 Keterangan Hasil Analisis Advanced SEO pada Rankmath.com ..	62
Gambar 4. 38 Tampilan Mobile website fatherhopes.com	63
Gambar 4. 39 Keterangan Hasil Analisis SEO pada Rankmath.com	63
Gambar 4. 40 Keterangan Hasil Analisis Performance pada Rankmath.com.....	64
Gambar 4. 41 Keterangan Hasil Analisis Security pada Rankmath.com.....	65
Gambar 4. 42 Halaman Utama GTmetrik.com	66
Gambar 4. 43 Laporan Performance Fatherhopes.com di Situs GTmetrix.com...	66
Gambar 4. 44 Keterangan Hasil Analisis SEO pada GTmetrik.com	67
Gambar 4. 45 Keterangan Hasil Analisis SEO pada GTmetrik.com	67
Gambar 4. 46 Tampilan Halaman Utama PageSpeed Insights	68
Gambar 4. 47 Hasil Analisis Perangkat Mobile pada PageSpeed Insights	69

Gambar 4. 48 Hasil Analisis Lab Data Mobile pada PageSpeed Insights	69
Gambar 4. 49 Hasil Analisis Diagnostics Mobile pada PageSpeed Insights.....	70
Gambar 4. 50 Hasil Analisis Perangkat Desktop pada PageSpeed Insights	70
Gambar 4. 51 Hasil Analisis Lab Data Desktop pada PageSpeed Insights	71
Gambar 4. 52 Hasil Analisis Lab Data Desktop pada PageSpeed Insights	71
Gambar 4. 53 Tampilan Test My Site Google	73
Gambar 4. 54 Hasil Analisis Page Speed pada Test My Site Google.....	73
Gambar 4. 55 Halaman Depan Google My Business	75
Gambar 4. 56 Tampilan Dashboard Google My Business Fatherhopes.....	75
Gambar 4. 57 Gambar 4.57 Membuat Postingan di Google My Business	76
Gambar 4. 58 Setelah Melakukan Posting di Google My Business	76
Gambar 4. 59 Mencantumkan URL fatherhopes.com di Google My Business....	77
Gambar 4. 60 Hasil Fatherhopes di Pencarian Google	77



INTISARI

Berkembangnya teknologi dari waktu ke waktu membuat para pelaku bisnis menggunakan media *internet* sebagai sarana pemasaran bisnis, salah satunya melalui media *website*. *Website* merupakan suatu media yang bisa digunakan untuk memberikan informasi serta mempromosikan berbagai produk dan jasa. Agar *website* mendapatkan hasil yang baik dalam mengembangkan suatu bisnis, maka perlu dilakukan metode yang dapat mendorong perkembangan *website*. Pada *search engine*, *website* yang berada di halaman pertama, umumnya mendapatkan *traffic* pengunjung dan *SERP* (*Search Engine Result Page*) yang baik. Terkait untuk meningkatkan *SERP*, maka dibutuhkan teknik *SEO* (*Search Engine Optimization*).

Proses melakukan penelitian ini bermula dengan menurunnya *traffic* pengunjung pada *website*. Hal ini mengakibatkan menurunnya *traffic website* di *search engine* serta pendapatan bisnis. Untuk memperbaiki masalah tersebut, akan dilakukan suatu teknik *SEO* (*Search Engine Optimization*) *On Page* dan *Off Page*. Teknik *SEO* dapat meningkatkan *SERP* suatu *website* agar mampu bersaing di *search engine* dan berada pada halaman pertama *search engine*.

Pada penelitian ini menggunakan teknik *SEO* (*Search Engine Optimization*) *On Page* dan *Off Page* sebagai suatu teknik yang digunakan agar mampu meningkatkan *SERP* dan *traffic website* sehingga dapat menghasilkan pemasaran yang lebih baik pada *search engine* seperti Google. Meningkatnya *SERP* dan *traffic* pengunjung pada *website*, membuat pendapatan pada *website* akan meningkat.

Kata kunci : *Internet*, *Website*, *SEO* (*Search Engine Optimization*), *SERP* (*Search Engine Result Page*).

ABSTRACT

The development of technology from time to time makes business people use internet media as a means of business marketing, one of them through the media website. The website is a media that can be used to provide information and promote various products and services. In order for a website to get good results in developing a business, it is necessary to do a method that can encourage the development of the website. On search engines, websites that are on the first page generally get good visitor traffic and SERP (Search Engine Result Page). Related to increasing SERP, SEO techniques (Search Engine Optimization) are needed.

The process of carrying out this research began with the decline in traffic on the website. This results in a decrease in website traffic in search engines and business revenue. To fix this problem, an SEO (Search Engine Optimization) technique will be carried out on Page and Off Page. SEO techniques can improve the SERP of a website to be able to compete in search engines and be on the first page of search engines.

In this study using On Page and Off Page SEO techniques (Search Engine Optimization) as a technique used to be able to increase SERP and website traffic so that it can produce better marketing on search engines like Google. Increased SERP and visitor traffic on the website, making revenue on the website will increase.

Keyword : *Internet, Website, SEO (Search Engine Optimization), SERP (Search Engine Result Page)*

