

BAB V

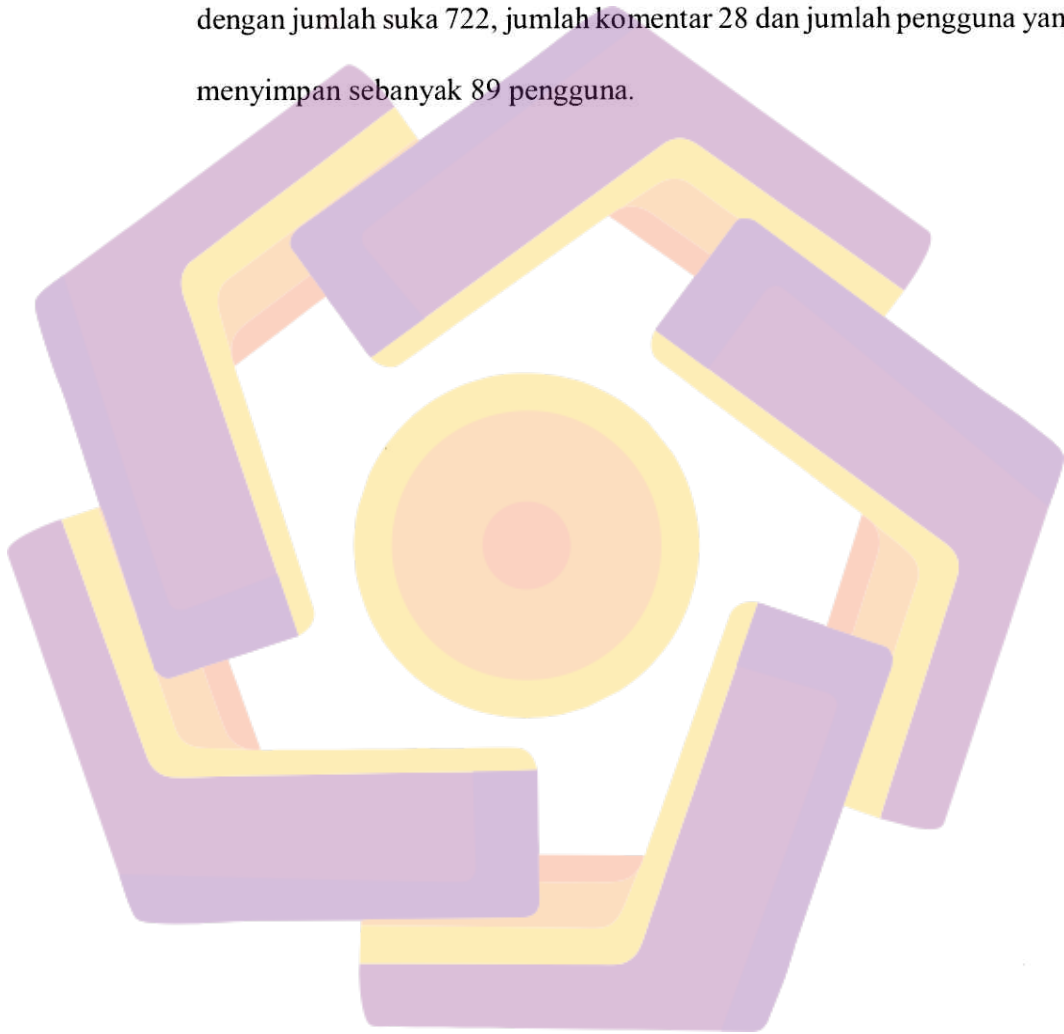
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, pembuatan media promosi produk hozpit menggunakan teknik *motion graphic* dan *live shoot* melewati beberapa tahapan, sebagai berikut :

1. Tahapan pengumpulan data, menggunakan metode wawancara dengan pemilik Hozpit (Houze of Piratez), metode observasi, dan metode studi pustaka.
2. Tahapan analisis, menggunakan analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, kesempatan, dan ancaman dari media lama berupa gambar dan teks.
3. Tahapan pembuatan, video promosi produk Hozpit (Houze of Piratez) dibuat dengan teknik *motion graphic* dan *live shoot* melalui 3 tahap yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
4. Tahapan pengujian, melalui pengujian alpha diketahui bahwa hasil akhir dari pembuatan media promosi Hozpit (Houze of Piratez) sesuai dengan kebutuhan fungsional. Berdasarkan pengujian beta diperoleh hasil kuesioner yang didapat dari perhitungan skala likert dengan presentase pada aspek informasi 90 % dan pada aspek tampilan 90.66 % menunjukkan video promosi dalam kategori “Baik”.

5. Tahapan implementasi melalui penayangan pada instagram menggunakan fitur instagram promotion diperoleh statistik dengan jumlah penayangan 78.322 kali tayang, dari 36.186 jumlah pengguna, dengan jumlah suka 722, jumlah komentar 28 dan jumlah pengguna yang menyimpan sebanyak 89 pengguna.



5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, maka ada beberapa saran yang diberikan penulis berupa hal-hal yang harus diperhatikan dalam pembuatan media promosi, antara lain :

1. Mematangkan konsep, naskah, dan *storyboard* karena akan digunakan sebagai acuan selama proses produksi dan pasca produksi pembuatan media promosi.
2. Mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan selama proses *shooting*, memperhatikan letak jatuhnya cahaya *lighting*, memperkaya *angle* pengambilan gambar, dan menjaga kestabilan kamera.
3. Memperkaya referensi dan teknik animasi *motion graphic* dan visual efek sesuai dengan kebutuhan.