

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Proses produksi project multimedia ini melalui beberapa tahapan, yaitu:

1. Pada tahap *editing* video iklan televisi *motion graphic* ini penulis membutuhkan waktu 2 minggu pada software Adobe After Effect dan Adobe Premiere.
2. Pada tahap *rendering* Adobe After Effect dibutuhkan waktu selama 13 menit sedangkan pada Adobe Premiere dibutuhkan waktu 4 menit.
3. Video iklan televisi *motion graphic* ini telah ditayangkan di RBTv pada tanggal 7 februari 2019 pukul 09.45 pada acara obrolan pagi.
4. Pada alpha testing didapatkan hasil yang sesuai dengan kebutuhan fungsional yang telah dibuat. Pada perhitungan kuesioner didapatkan hasil persentase pada aspek tampilan sebesar 88,66% dan aspek tampilan 83% yang menunjukkan video animasi dalam sudah sesuai.

#### **5.2 Saran**

Ada beberapa saran yang dapat penulis sampaikan agar dapat membantu dalam pengembangan video selanjutnya:

1. Pembuatan konsep, tema, naskah, dan storyboard, harus dibuat sebagai bahan acuan dalam proses produksi sebuah video iklan.

2. Informasi yang ditampilkan pada video iklan harus berdasarkan pengumpulan data baik itu observasi, wawancara, ataupun studi pustaka pada objek.
3. Mempersiapkan desain gambar yang sesuai dengan informasi yang akan disampaikan agar visualisasi yang diberikan mudah tersampaikan.
4. Sampaikanlah salah satu keunggulan objek yang diteliti pada video iklan, sehingga informasi tersebut dapat digunakan sebagai pembeda dengan kompetitor lainnya.

