

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah memulai beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan PT.Putra Multi Cipta Teknikindo, serta berdasarkan rumusan masalah pembuatan video iklan pada PT.Putra Multi Cipta Teknikindo, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan PT.Putra Multi Cipta Teknikindo dibutuhkan dua kamera. Kamera Canon EOS 700D digunakan untuk pengambilan gambar *medium shoot* dan *log shoot*, sedangkan kamera Canon EOS 700D satunya digunakan untuk pengambilan gambar *close up*.
2. Dalam pembuatan video iklan untuk PT.Putra Multi Cipta Teknikindo dengan menggunakan *live shoot*.
3. Proses editing menggunakan Adobe Premiere CC 2018 dan Adobe After Effect CC 2018.
4. Video iklan pada PT.Putra Multi Cipta Teknikindo berdurasi 30 detik untuk Videotroon. Format file video yang digunakan adalah H.264 (mp4) dengan kualitas HD 720p resolusi 1280x720.
5. Video iklan ini ditayangkan di Videotroon pada tanggal 15 Desember 2018

5.2 SARAN

Beberapa hal untuk mengembangkan penelitian selanjutnya, antara lain :

1. Untuk penelitian berikutnya, media promosi video iklan PT.Putra Multi Cipta Teknikindo diharapkan menerapkan animasi 3D dalam video yang ditampilkan.
2. Gunakan alat perekam video untuk audio yang mempunyai kualitas bagus, untuk menghasilkan video dengan kualitas yang bagus.

Dengan adanya teknologi visual efek yang terus berkembang sehingga memungkinkan banyak dibutuhkan solusi-solusi animasi visual efek yang lebih baik.

