

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PT.PUTRA MULTI CIPTA TEKNIKINDO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Puspita Triyaningsih

14.12.8238

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PT.PUTRA MULTI CIPTA TEKNIKINDO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI

untuk memenuhi persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Puspita Triyaningsih

14.12.8238

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PT.PUTRA MULTI CIPTA TEKNIKINDO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

PUSPITA TRIYANINGSIH

14.12.8238

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 20 Desember 2018

Dosen Pembimbing,



Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN PT.PUTRA MULTI CIPTA TEKNIKINDO
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

PUSPITA TRIYANINGSIH

14.12.8238

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Desember 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237

Donni Prabowo, M.Kom
NIK. 190302253

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Desember 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038


PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat pada karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di sebuah institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi .

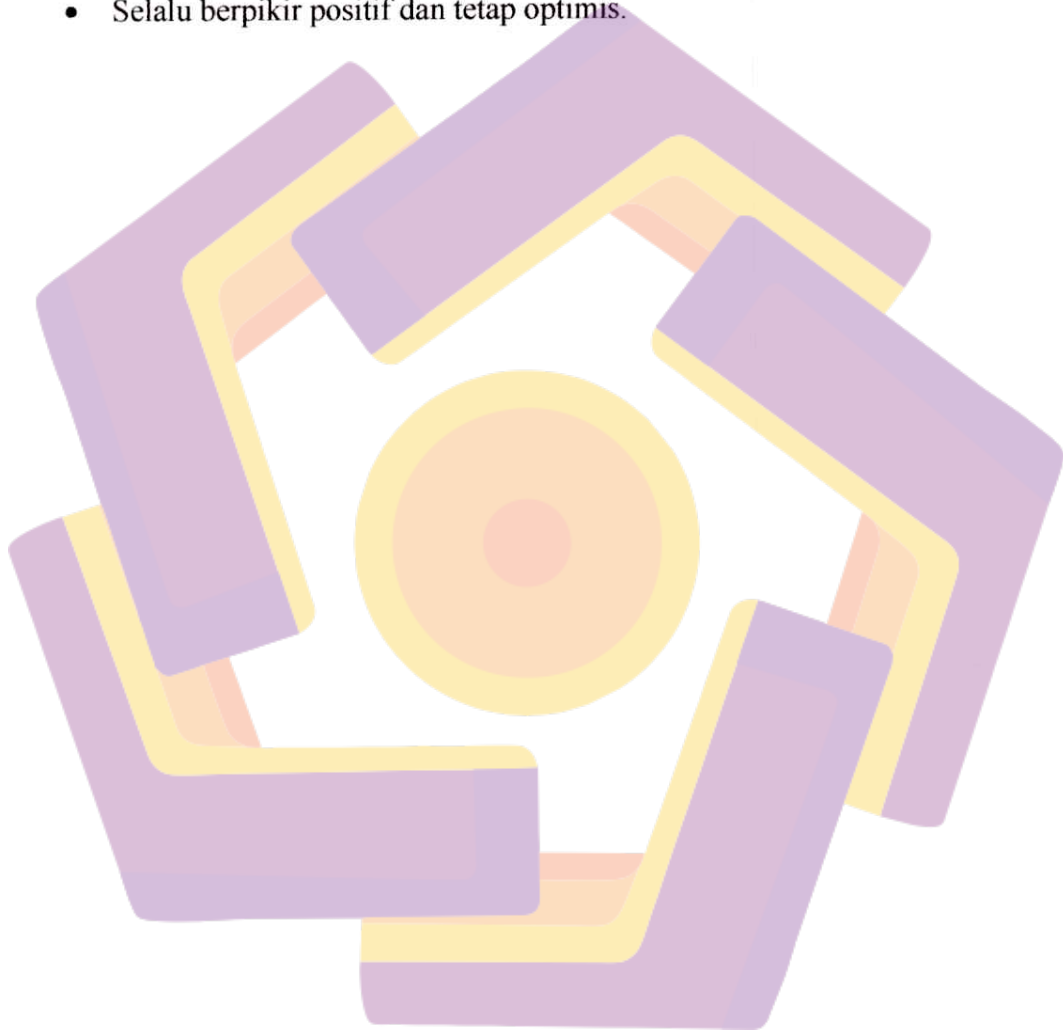
Yogyakarta, 10 Desember 2018




Puspita Triyaningsih
NIM. 14.12.8238

MOTTO

- Semangat meraih masa depan.
- Jangan pernah menyerah Jiwa Muda.
- Selalu berpikir positif dan tetap optimis.

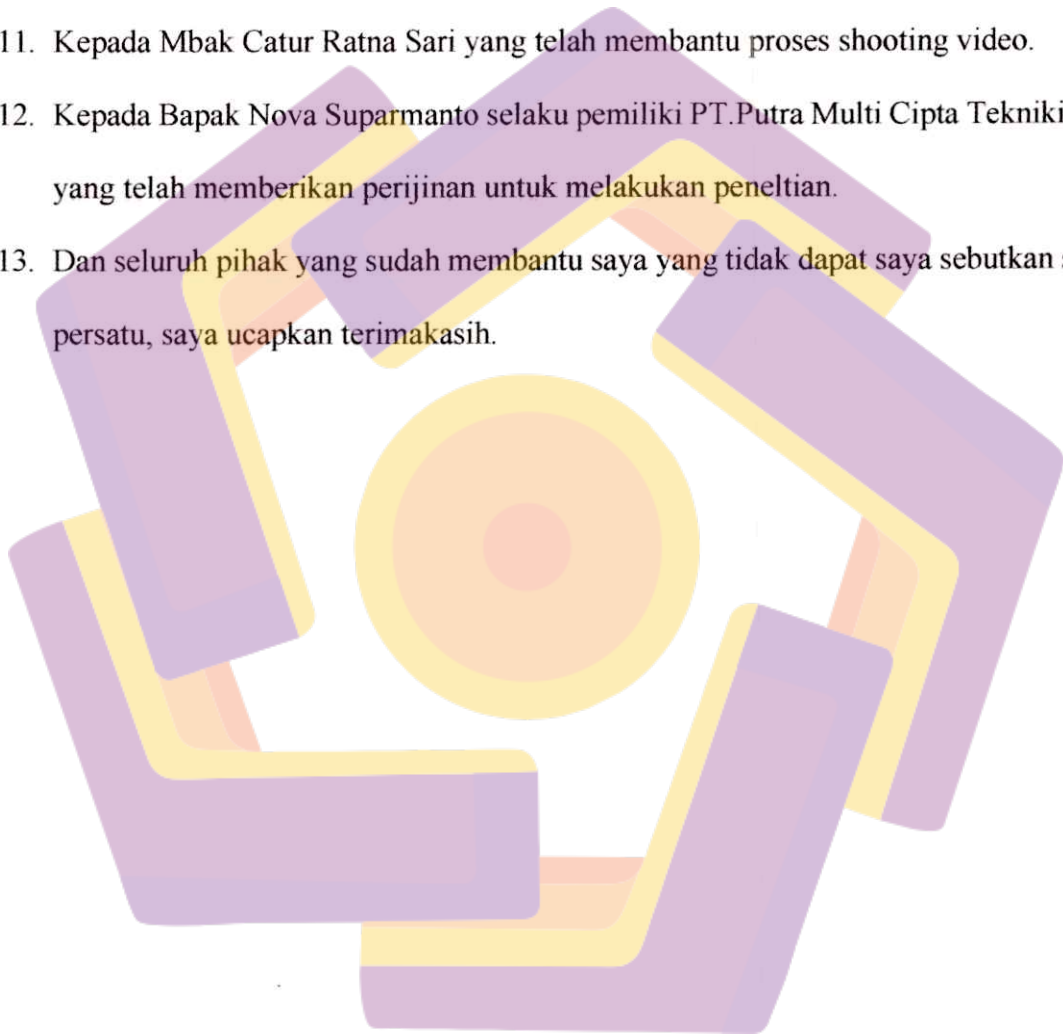


PERSEMBAHAN

Allhamdulillah, puja da puji syukur kepada Allh SWT, berkah dan limpahan rahmat serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, nikmat, serta hidayahnya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tuaku Bapak dan ibu yang selalu memberikan doa, nasihat, dukungan serta semangat tiada henti sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom, selaku pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan, masukan, dan bimbingan untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua Kakak saya Diah Ratri Septiningsih, S.T dan Vernia Setya Ningsih, S.Pd yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk tidak menyerah.
5. Seseorang yang sangat berarti dia selalu ada disamping saya saat mengerjakan skripsi, yang selalu membantu proses shooting, yang selalu mendengarkan keluh kesah dan memberikan nasihat. Terimakasih untuk waktu, tenaga, dan semangat Fikriadi Akbar semoga Allah AWT meridhoi, Amin ya Robbal'alamiin.
6. Sahabat-sahabatku dari baku SMP Iffah Nailul Munna, Febri Yulianti, Nurma Widyastuti, Dwendha Lahitani, Rifka Tyastuti dan Yuli Dwi Purisan.
7. Kepada teman-teman kelas SI-SI-08, terimakasih kepada kalian yang telah menjadi teman semasa kuliah serta kenangan yang telah kita lalui.
8. Kepada sahabat-sahabat Trah Uno yang selalu memberikan semangat saat proses pengerjaan skripsi.

9. Kepada sahabat-sahabat DKV yang telah memberikan nasihat dan juga semangat saat proses pengerjaan skripsi.
10. Kepada mamah muda saya Dwi Hanni Emmy yang selalu memberikan semangat dan nasihat serta tempat tinggal saat proses pengerjaan Editing Video.
11. Kepada Mbak Catur Ratna Sari yang telah membantu proses shooting video.
12. Kepada Bapak Nova Suparmanto selaku pemilik PT.Putra Multi Cipta Teknikindo yang telah memberikan perijinan untuk melakukan penelitian.
13. Dan seluruh pihak yang sudah membantu saya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, saya ucapkan terimakasih.



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kita ucapkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat dan salam tidak lupa kita ucapkan kepada junjungan kita nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang memberi syafaatnya kepada kita semua sehingga kita dalam perlindungan-Nya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. Selain itu juga merupakan bukti mahasiswa menyelesaikan kuliah jenjang Strata-1 dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbaai pihak. Dalam kesempatannya, penulis berterima kasih :

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Ibu Krisnawati,S.Si,MT, selaku ketua jurusan Sistem Informasi UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah memberikan ilmu saat perkuliahan.
5. Semua pihak yang membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu per-satu semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.


Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap dan berdoa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Amin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 19 November 2018




Puspita Triyaningsih
NIM. 14.12.8238

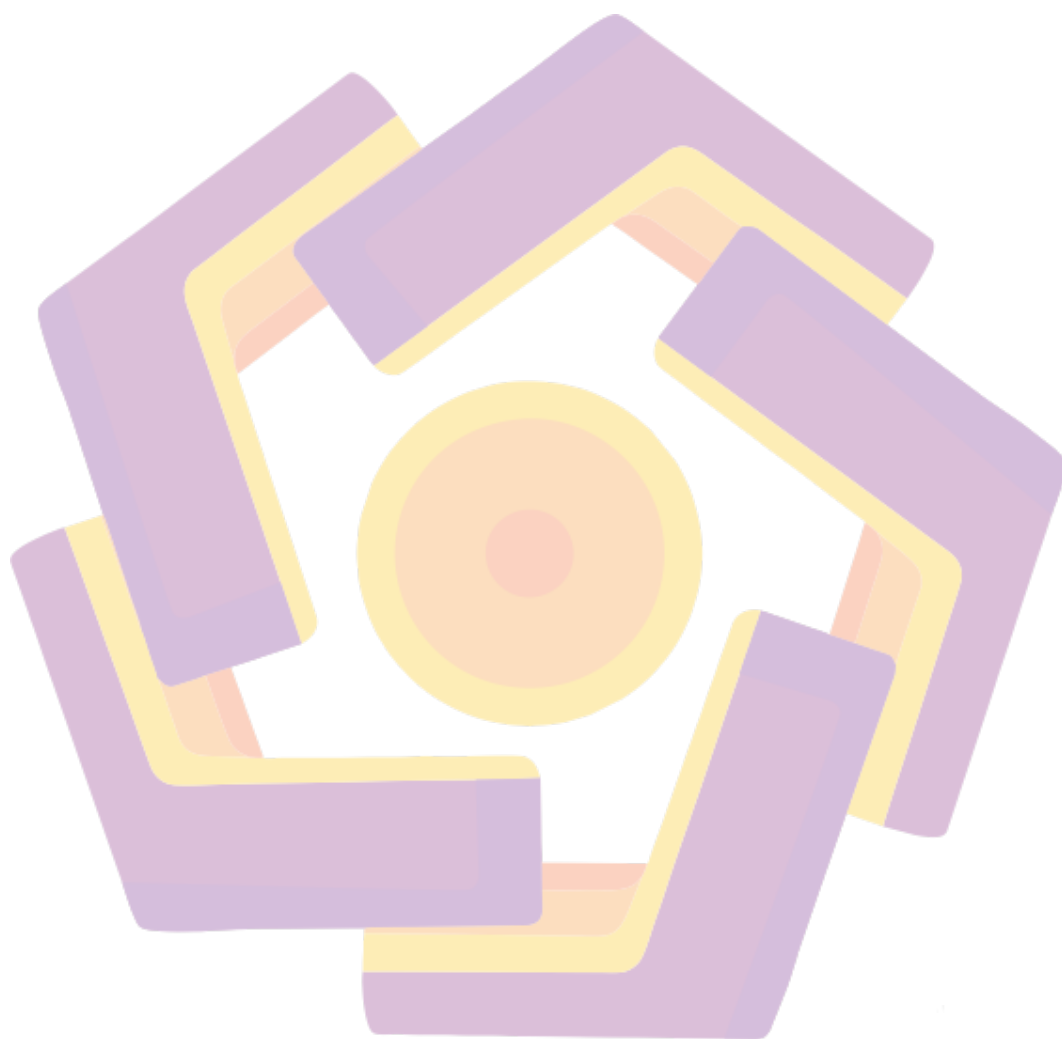
DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| JUDUL | i |
| PERSETUJUAN | ii |
| PENGESAHAN..... | iii |
| PERNYATAAN..... | iv |
| MOTTO | v |
| PERSEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR..... | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR..... | xvi |
| INTISARI | xviii |
| ABSTRACT..... | xix |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Batasan Masalah | 3 |
| 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.5 Metode Penelitian..... | 4 |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data..... | 4 |
| 1.5.2 Metode Analisis | 5 |
| 1.5.3 Metode Perancangan | 5 |
| 1.5.4 Metode Pengembangan | 5 |
| 1.5.5 Metode Implementasi | 6 |
| 1.6 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II LANDASAN TEORI..... | 8 |
| 2.1 Tinjauan Pustaka | 8 |
| 2.2 Konsep Dasar Multimedia..... | 9 |

| | | |
|--------|---|----|
| 2.2.1 | Pengertian Dasar Multimedia..... | 9 |
| 2.2.2 | Pentingnya Multimedia | 10 |
| 2.2.3 | Multimedia Sebagai Media Pemasaran Promosi..... | 11 |
| 2.2.4 | Elemen Multimedia..... | 11 |
| 2.3 | Iklan | 13 |
| 2.3.1 | Pengertian Iklan | 13 |
| 2.3.2 | Kategori Iklan | 14 |
| 2.3.3 | Jenis-jenis Iklan | 14 |
| 2.3.4 | Fungsi dan Tujuan Iklan | 17 |
| 2.4 | Pengaturan Dasar pada Kamera | 18 |
| 2.5 | Teknik-teknik Pengambilan Gambar..... | 20 |
| 2.5.1 | Camera Angel (Sudut Pengambilan Gambar)..... | 20 |
| 2.6 | Live Shoot..... | 21 |
| 2.7 | Videotron..... | 22 |
| 2.7.1 | Sejarah Videotron..... | 22 |
| 2.8 | Konsep Teknik Motion Graphic..... | 23 |
| 2.8.1 | Motion Graphic | 23 |
| 2.8.1 | Konsep Dasar Teknik Motion Graphic..... | 23 |
| 2.9 | Konsep Dasar Video | 25 |
| 2.9.1 | Pengertian Video..... | 25 |
| 2.9.2 | Kategori Video | 25 |
| 2.10 | Promosi | 26 |
| 2.10.1 | Definisi Promosi | 26 |
| 2.10.2 | Tujuan Media Promosi..... | 27 |
| 2.11 | Tahapan Pengerjaan Video | 27 |
| 2.11.1 | Tahapan Produksi..... | 27 |
| 2.11.2 | Tahapan pra-produksi..... | 28 |
| 2.11.3 | Produksi..... | 28 |
| 2.12 | Software Yang Digunakan | 31 |
| 2.12.1 | Adobe Premiere CC 2018..... | 31 |
| 2.12.2 | Adobe Affter Effect CC 2018..... | 35 |

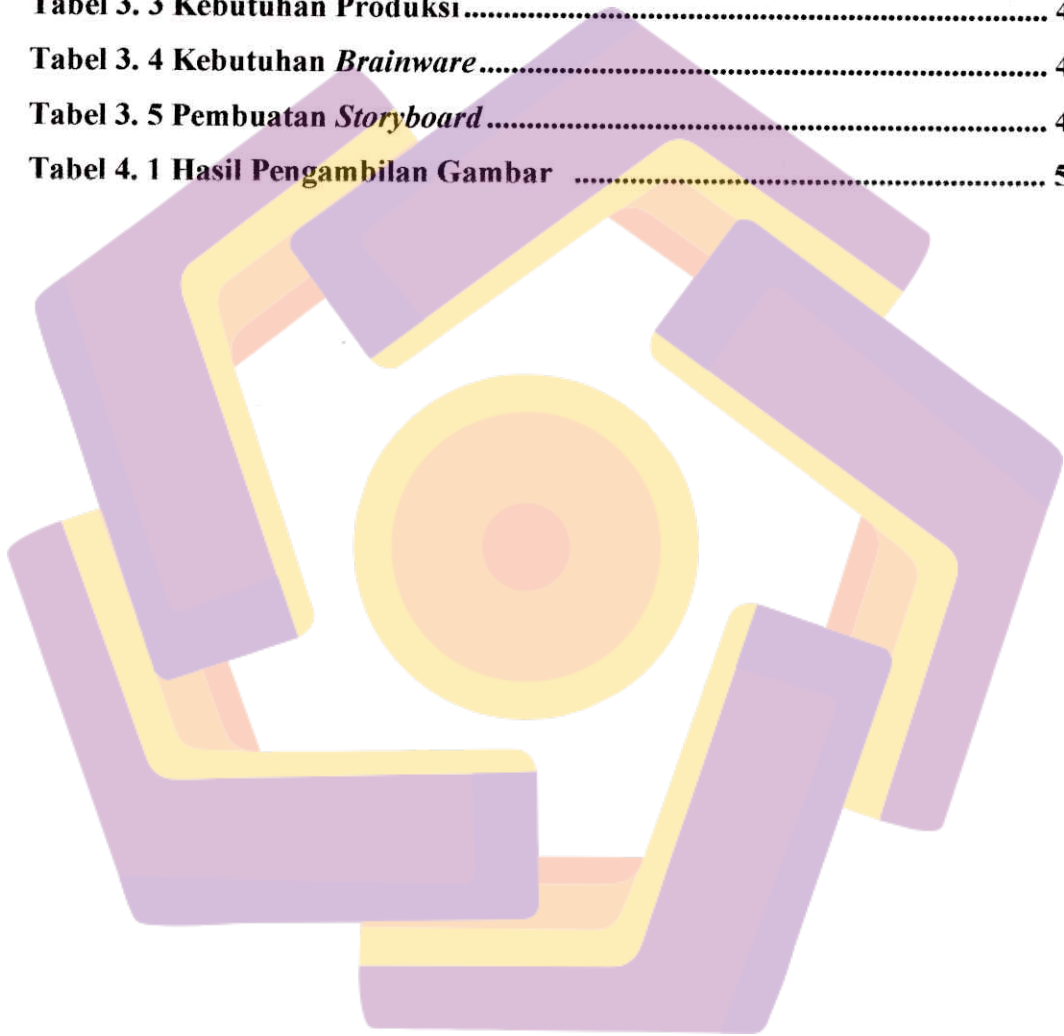
| | |
|--|-----------|
| BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN..... | 38 |
| 3.1 Tinjauan Umum | 38 |
| 3.1.1 Deskripsi Objek | 38 |
| 3.2 Analisis Masalah..... | 39 |
| 3.2.1 Langkah-Langkah Masalah..... | 39 |
| 3.2.2 Identifikasi Masalah | 40 |
| 3.2.3 Logo Perusahaan..... | 40 |
| 3.2.4 Wawancara..... | 40 |
| 3.2.5 Analisis Hasil Analisis..... | 41 |
| 3.3 Solusi yang ditawarkan..... | 41 |
| 3.4 Solusi yang Dipilih..... | 42 |
| 3.5 Analisis Kebutuhan Sistem | 42 |
| 3.5.1 Analisis Kebutuhan Fungsional..... | 42 |
| 3.5.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional..... | 42 |
| 3.6 Tahap Pra Produksi | 46 |
| 3.6.1 Ide Cerita | 47 |
| 3.6.2 Rancangan Naskah | 47 |
| 3.6.3 Pembuatan Stroryboard..... | 49 |
| BAB IV..... | 53 |
| 4.1 Tahap Produksi | 53 |
| 4.1.1 Pemilihan Kamera | 53 |
| 4.1.2 Penataan Cahaya | 54 |
| 4.1.3 Rencana Kegiatan Shooting..... | 54 |
| 4.1.4 Shooting atau Pengambilan Gambar | 58 |
| 4.2 Tahap Pacea Produksi | 58 |
| 4.2.1 Tranfer File..... | 59 |
| 4.2.2 Editing Adobe Audition..... | 60 |
| 4.2.3 Editing Adobe After Effect CC 2018..... | 60 |
| 4.2.4 Editing Premiere CC 2018 | 63 |
| 4.3 Testing | 70 |
| 4.3.1 Media Place..... | 70 |

| | |
|-----------------------------|----|
| BAB V | 73 |
| 5.1 Kesimpulan | 73 |
| 5.2 SARAN | 74 |
| DAFTAR PUSTAKA | 75 |



DAFTAR TABEL

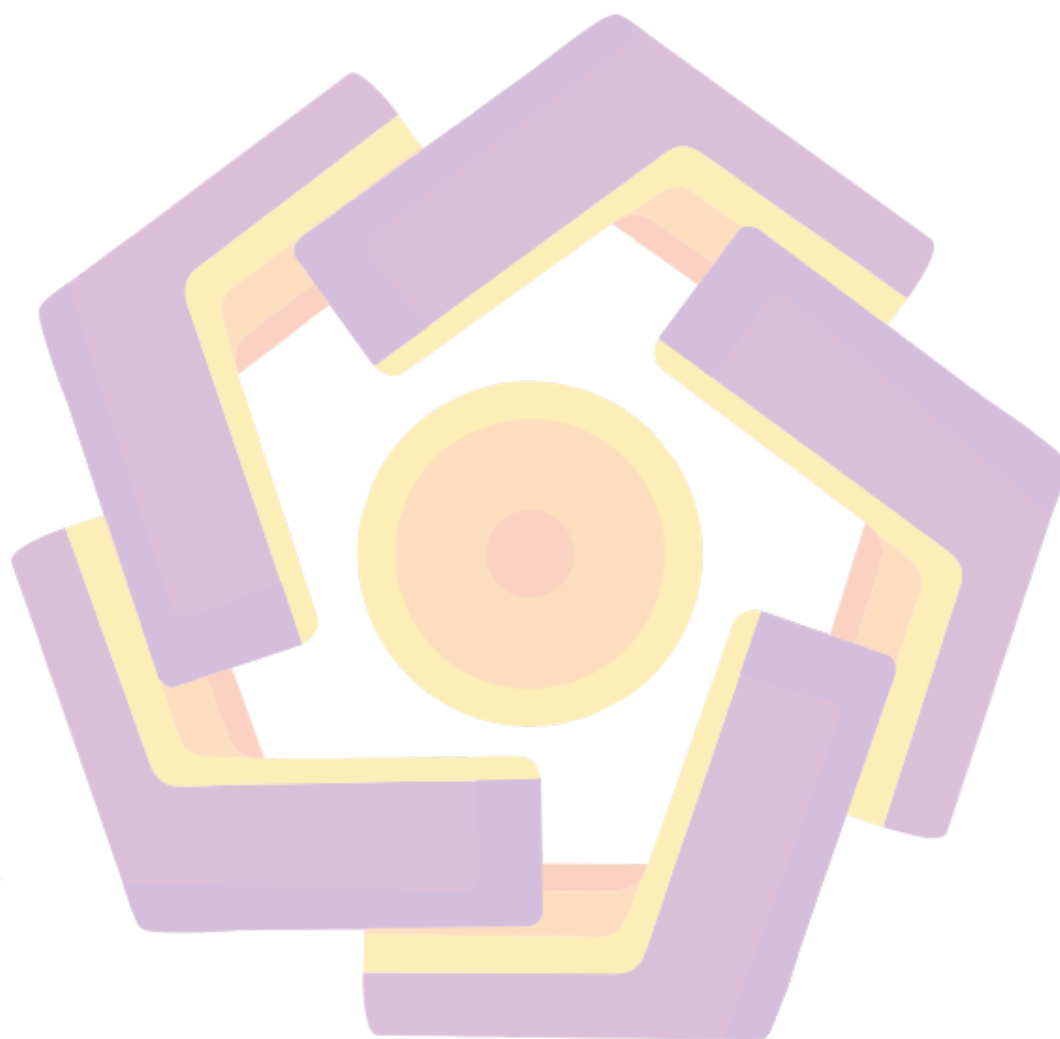
| | |
|--|----|
| Tabel 3. 1 Kebutuhan Perangkat Hardware | 43 |
| Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>) | 44 |
| Tabel 3. 3 Kebutuhan Produksi..... | 45 |
| Tabel 3. 4 Kebutuhan <i>Brainware</i> | 45 |
| Tabel 3. 5 Pembuatan <i>Storyboard</i> | 49 |
| Tabel 4. 1 Hasil Pengambilan Gambar | 55 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2. 1 Elemen Multimedia | 12 |
| Gambar 2. 2 Normal Angel atau Eye Level..... | 29 |
| Gambar 2. 3 Close Up..... | 29 |
| Gambar 2. 4 Medium Shot..... | 30 |
| Gambar 2. 5 Extreme Close | 30 |
| Gambar 2. 6 Long Shot..... | 31 |
| Gambar 2. 7 Interface Adobe Premiere CC 2018 | 32 |
| Gambar 2. 8 Interface After Effect CC 2018..... | 34 |
| Gambar 2. 9 Interface Adobe Audition CC 2018..... | 36 |
| Gambar 3. 1 Logo PT.Putra Multi Cipta Teknikindo..... | 40 |
| Gambar 4. 1 Struktur Tahap Pembuatan iklan | 53 |
| Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar White Screen | 55 |
| Gambar 4. 3 Tahap Produksi..... | 58 |
| Gambar 4. 4 File Video | 59 |
| Gambar 4. 5 Editing Backsound..... | 60 |
| Gambar 4. 6 Tampilan After Effect CC 2018..... | 61 |
| Gambar 4. 7 Tampilan komposisi Baru..... | 61 |
| Gambar 4. 8 Tampilan Composition Backsound | 62 |
| Gambar 4. 9 Hasil Composition Text..... | 62 |
| Gambar 4. 10 Tampilan <i>Motion Graphic</i> | 63 |
| Gambar 4. 11 Pengaturan Transfrom After Effect CC 2018 | 63 |
| Gambar 4. 12 Tampilan Adobe Premiere CC 2018..... | 64 |
| Gambar 4. 13 Tampilan New Project..... | 64 |
| Gambar 4. 14 Tampilan Sequence | 65 |
| Gambar 4. 15 Import File..... | 65 |
| Gambar 4. 16 Timeline | 66 |
| Gambar 4. 17 Dissolve | 67 |
| Gambar 4. 18 Timeline <i>effect control</i> | 67 |
| Gambar 4. 19 Menu Tool | 68 |
| Gambar 4. 20 Tampilan jendela Export..... | 69 |

Gambar 4. 21 Tampilan Proses Export 69
Gambar 4. 22 File Hasil Export..... 69
Gambar 4. 23 Bukti Video Iklan yang Tayang di Videotron..... 71
Gambar 4. 24 Invoice Iklan Videotron.com 72



INTISARI

Iklan menjadi hal penting untuk mencapai suatu target bisnis dalam meningkatkan upaya daya tarik penjualan dan produk. Salah satunya adalah media periklanan Videotron. Videotron saat ini menjadi solusi dalam dunia periklanan. Videotron mampu memberikan tampilan yang kreatif dan juga memberikan informasi yang informatif.

PT.Putra Multi Cipta Teknikindo adalah perusahaan yang bergerak di industri, Pergadangan Peralatan & Bahan Membatik serta jasa Pelatihan di bidang Batik. Produk utamanya yaitu sebuah produk inovasi kompor batik listrik hemat energi yang bernama “Aestoetik” kependekan dari Auto – Electric Stove for Batik. Walaupun sudah banyak konsumen yang mengenal “Aestoetik” namun dibutuhkan upaya meningkatkan daya penjualan maka dibuatlah video iklan. Iklan adalah bentuk promosi pada suatu usaha. Tujuan iklan untuk mendorong dan membujuk orang agar tertarik pada produk yang ditawarkan.

Pembuatan iklan ini akan menggabungkan video, audio backsound dan teks. Dengan konsep menggunakan teknik live shoot saat proses pengambilan video pada kompor batik listrik dan beberapa teknik lainnya untuk pelengkap video lain. Dengan multimedia dibuatnya video iklan dapat memperbesar presentase dan mempercepat informasi mengenai PT.Putra Multi Cipta Teknikindo diharapkan semakin meningkatkan daya penjualan.

Kata kunci : Iklan, promosi, video, videotron, kompor batik listrik “Aestoetik”

ABSTRACT

Advertisement become an important thing to achieve a business target in increasing efforts to attract sales and products. One of them is Videotron advertising media. Videotron is currently a solution in the advertising world. Videotron is able to provide a creative look and also provide informative information

PT.Putra Multi Cipta Teknikindo is a company engaged in industry, Batik Equipment & Material and Training in the field of Batik. The main product is an innovative energy-saving electric batik stove product called "Aestoetik", short for Auto – Electric Stove for Batik. Although there are already many consumers who know "Aestoetik" but it takes an effort to increase sales power, video ads are made. Advertising is a form of promotion in a business. The purpose of advertising is to encourage and persuade people to be interested in the products offered.

This ad creation will combine video, audio background and text. With the concept of using live shoot techniques during the process of taking video on electric batik stoves and several other techniques for complementing other video. With multimedia, video ads can be made that can enlarge the percentage and speed up information about PT.Putra Multi Cipta Teknikindo expected to increase sales power.

Keyword : Advertising, promotion, video, videotron, electric batik stove "Aestoetik"