

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Kampung Batik Desa Bayat merupakan salah satu desa wisata yang telah berdiri pada tahun 2013 yang terletak di Kabupaten Klaten yang ingin memanfaatkan perkembangan teknologi dengan membuat video profil. Video profil yang akan dibuat ini bertujuan untuk membantu masyarakat yang ingin mengetahui informasi mengenai Kampung Batik dengan mudah dan efisien. Selain itu video profil ini juga menjadi suatu nilai tambah untuk mempromosikan Kampung Batik kepada masyarakat luas.

Batik sudah lama dikenal sebagai warisan budaya Nusantara. Selama berabad-abad dunia mengenal batik dari Indonesia. Tetapi, masyarakat kurang mencintai warisan luhur ini dan tidak dapat memelihara warisan ini dengan baik, sehingga memberikan peluang yang sangat besar bagi bangsa lain untuk memilikinya.

Video menyediakan satu cara penyaluran informasi yang sangat menarik dan langsung. Video merupakan cara yang menarik untuk menyalurkan informasi kepada pengguna. Video merupakan media paling bermakna dibandingkan media lain seperti grafik, audio, dan sebagainya. Video merupakan sumber atau media yang paling dinamik serta efektif dalam menyampaikan suatu informasi.

Berdasarkan observasi di Kampung Batik Desa Bayat di Klaten. Kampung Batik sebelumnya sudah menggunakan jejaring social sebagai media promosinya namun masih banyak kekurangan baik dari segi informasi maupun visualisasi. Dengan hadirnya sarana informasi sebuah profil yang berbasis multimedia diharapkan dapat memberikan informasi yang lebih detail mengenai informasi tentang Kampung Batik Desa Bayat

Berdasarkan uraian di atas, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul “ Pembuatan Video Profil Desa Wisata Batik Bayat dengan Teknik Live Shoot dan Motion Grafik ”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan tersebut maka dapat ditarik kesimpulan permasalahan yang dihadapi yaitu :

1. Bagaimana cara merancang dan membuat video profil Kampung Batik berbasis multimedia ?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang ada agar hasilnya lebih maksimal dan tepat sasaran maka permasalahan yang dibatasi pada :

1. Video Profil desa wisata ini hanya menampilkan bahasan tentang pembuatan batik tulis, hasil produk batik, dan penjualan batik tulis
2. Elemen yang digunakan dalam pembuatan video profil Kampung Batik ini adalah liveshoot dan motion graphic

3. Informasi yang digunakan untuk pembuatan video profil ini didapatkan berdasarkan data yang diberikan oleh pihak pengelola Kampung Batik Desa Bayat

1.4 Tujuan Penelitian

Beberapa tujuan dari penelitian ini yaitu :

1. Membuat media yang dapat mempermudah masyarakat luas untuk mengenal dan mengetahui Kampung Batik Desa Bayat
2. Membuat media yang dapat membantu pihak desa wisata untuk mempublikasikan pariwisata Kampung Batik pada khalayak melalui video profil pariwisata

1.5 Manfaat Penelitian

Setiap hasil penelitian pada prinsipnya harus memiliki aspek manfaat.

Adapun manfaat yang dapat diperoleh baik bagi penulis maupun pihak lain yang terkait sebagai berikut :

1.5.1 Bagi Penulis

- Penerapan ilmu pengetahuan yang pernah di peroleh saat kuliah
- Menambah wawasan secara nyata dari apa yang telah diteliti dilapangan, khususnya tentang teknik informatika
- Prasyarat kelulusan program studi D3 Jurusan Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta guna memperoleh gelar Ahli Madya Komputer (A.Md).

1.5.2 Bagi Universitas AMIKOM Yogyakarta

- Dapat dijadikan sebagai pembanding atau *literature* dalam penyusunan Tugas Akhir dimasa yang akan datang.
- Dokumentasi karya ilmiah mahasiswa dalam bentuk laporan Tugas Akhir.

1.5.3 Bagi Kampung Batik Desa Bayat

- Meningkatkan daya tarik pariwisata, memperkenalkan obyek pariwisata secara efektif dan efisien dan meningkatkan volume wisatawan yang akan datang.

1.5.4 Bagi Masyarakat Umum

- Sebagai referensi untuk mengembangkan media informasi dan promosi yang sesuai untuk kebutuhan pribadi atau instansi.

1.6 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian, penulis melakukan beberapa metode penelitian. Adapun langkah yang diambil dalam penelitian sebagai berikut :

1.6.1 Sumber Data

Sumber yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan data

- a. Primer

Sumber data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli atau tempat dimana mengadakan penelitian. Data yang diperoleh adalah hasil wawancara dengan narasumber dan orang-orang yang berada di sekitar tempat penelitian.

b. Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung dengan melalui perantara. Data sekunder umumnya berupa data yang bersifat arsip, file, brosur, serta data-data browsing melalui internet.

1.6.2 Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk pengumpulan data adalah sebagai berikut

a. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap seluruh kegiatan yang sedang berlangsung di objek yang akan diteliti.

b. Metode Wawancara

Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai langsung kepada pihak yang bersangkutan atau dengan sumber mengenai hal-hal yang dibutuhkan untuk penelitian.

c. Metode Studi Pustaka

Melakukan pengumpulan data dari buku dan sumber informasi lainnya seperti makalah, modul dan internet yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

d. Metode Dokumentasi

Mengambil data-data table keputusan yang berhubungan dengan penelitian untuk dijadikan bahan dokumentasi pada tugas akhir ini

1.6.3 Metode Pembuatan

a. Pra-Produksi

Pra-Produksi yaitu dilakukan dengan pengumpulan data dari beberapa sumber seperti dari internet, buku, dan narasumber. Dalam proses pra produksi juga dilakukan penyusunan konsep seperti apa yang akan dikerjakan.

b. Produksi

Proses produksi dilakukan dengan cara mengimplementasikan semua konsep yang sudah disusun dalam proses pra-produksi.

c. Pasca-Produksi

Pada tahap Pasca-produksi hasil dari proses produksi sudah siap untuk dievaluasi, setelah dievaluasi dan di revisi produk sudah siap untuk dipublikasikan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas akhir ini tersusun dari lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan metode pengumpulan data serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini menjelaskan tentang dasar-dasar teori didalam pembuatan video “Pembuatan Video Profil Desa Wisata Batik Bayat dengan Teknik Live Shoot dan Motion Grafik “ dan menjelaskan definisi-definisi secara keilmuan dibahas secara menyeluruh. Selain itu landasan teori juga merupakan pondasi awal dalam pembuatan video *company profile*.

BAB III TINJAUAN UMUM

Pada bab ini berisi gambaran umum tentang Kampung Batik Desa Bayat Klaten

BAB IV PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas tentang rancangan dan implementasi “Pembuatan Video Profil Desa Wisata Batik Bayat dengan Teknik Live Shoot dan Motion Grafik “. Membahas mengenai urutan-urutan pekerjaan, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung, dan hasil akhir.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini menyampaikan kesimpulan (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di bab I) dan yang sudah dibahas di bab III dan bab IV saran

penggunaan dan pengembangan terhadap objek penelitian yang dibuat agar dapat bermanfaat.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber sumber pustaka yang diambil baik dari buku, narasumber maupun dari internet.

