

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL DESA WISATA BATIK
BAYAT DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAFIK**

TUGAS AKHIR



disusun oleh

Afif Nur Muhammad

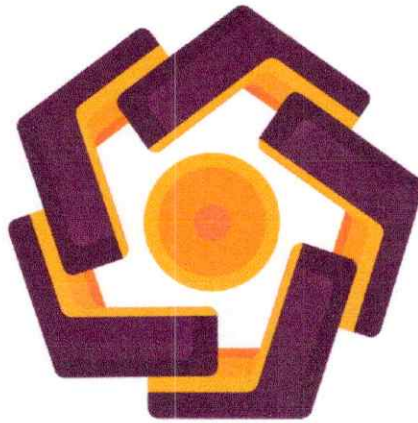
14.01.3329

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL DESA WISATA BATIK
BAYAT DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAFIK**

TUGAS AKHIR

untuk memenuhi sebagai persyaratan mencapai gelar ahli madya
pada jenjang program diploma – program studi teknik informatika



disusun oleh

Afif Nur Muhammad

14.01.3329

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PEMBUATAN VIDEO PROFIL DESA WISATA BATIK BAYAT DENGAN TEKNIK LIVE SHOT DAN MOTION GRAFIK

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Afif Nur Muhammad

14.01.3329

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal 10 Desember 2018

Dosen Pembimbing


Ahlihi Masruro, M.Kom.
NIK. 190302105

PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
PEMBUATAN VIDEO PROFIL DESA WISATA BATIK BAYAT
DENGAN TEKNIK LIVE SHOT DAN
MOTION GRAFIK

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Afif Nur Muhammad **14.01.3329**
telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Desember 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer
Tanggal 26 Januari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si., M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, Tugas Akhir ini merupakan karya saya (ASLI), dan isi dalam Tugas Akhir ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Desember 2018



Afif Nur Muhammad

NIM. 14.01.3329

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”

(QS. Al-Insyirah,6-8)

“Pendidikan merupakan senjata yang paling mematikan di dunia, karena dengan Pendidikan mampu mengubah dunia”

(Nelson Mandela)

“Orang-orang hebat di bidang apapun bukan baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyia-nyiaikan waktu untuk menunggu inspirasi.”

(Ernest Newman)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga tugas akhir ini bisa selesai. Laporan tugas akhir ini kami persembahkan kepada :

1. Bapak, Ibu, dan keluarga sekalian yang sudah membesarkan aku hingga saat ini dan membiayai aku selama berkuliah serta terimakasih telah mendoakan aku selama ini dengan ikhlas, terimakasih pula atas dukungan moril, tenaga dan materi.
2. Dosen Pembimbing Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom yang selalu setia membimbing dengan sepenuh hati dan selalu sabar sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
3. Pihak Desa Wisata Batik Jarum Bayat Klaten yang telah bersedia menjadi tempat obyek pembuatan Tugas Akhir ini.
4. Untuk teman-teman semua yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas dukungan, ejekan, semangat, kritik, dan saran yang telah diberikan selama kuliah. Penulis tidak akan melupakan apa yang telah kalian berikan selama ini

TERIMAKASIH.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Pembuatan Video Profil Desa Wisata Batik Bayat Dengan Teknik Live Shot dan Motion Grafik”**

Selesainya tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral maupun spiritual dan juga bimbingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu penulis mengucapkan **terimakasih** kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Melwin Syafrizal, S.Kom, M.Eng. Selaku ketua program studi D-3 Teknik Informatika.
3. Bapak Ahilihi Masruro, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Kedua orang tua saya dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini.
5. Teman - teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan
6. Masyarakat Desa Wisata Batik Jarum Bayat Klaten yang telah membantu selama proses pembuatan tugas akhir ini.

Penulis menyadari pembuatan tugas akhir ini kurang dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Yogyakarta, 21 Desember 2018

Penulis

DAFTAR ISI

JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Sumber Data.....	4
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6.3 Metode Pembuatan.....	6

1.7	Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....		9
2.1	Tinjauan Pustaka	9
2.2	Konsep Dasar Multimedia.....	10
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	10
2.2.2	Elemen Multimedia.....	10
2.2.3	Perkembangan Multimedia.....	12
2.3	Konsep Dasar Video	13
2.3.1	Pengertian Video.....	13
2.3.2	Standar Video	13
2.3.3	Format File Video.....	14
2.4	Konsep Dasar Animasi.....	16
2.4.1	Pengertian Animasi.....	16
2.4.2	Jenis-Jenis Animasi.....	17
2.5	Motion Grafik	17
2.5.1	Pengertian Motion Grafik	17
2.5.2	Sejarah Motion Graphic.....	18
2.5.3	Elemen Motion Grafik.....	18
2.5.4	Karakteristik Motion Grafik	19
2.6	Tahap Pembuatan Video Profil	19
2.6.1	Tahap Pra Produksi.....	19
2.6.2	Tahap Produksi	21
2.6.3	Tahap Pasca Produksi.....	33
BAB III TINJAUAN UMUM.....		35
3.1	Gambaran Umum.....	35

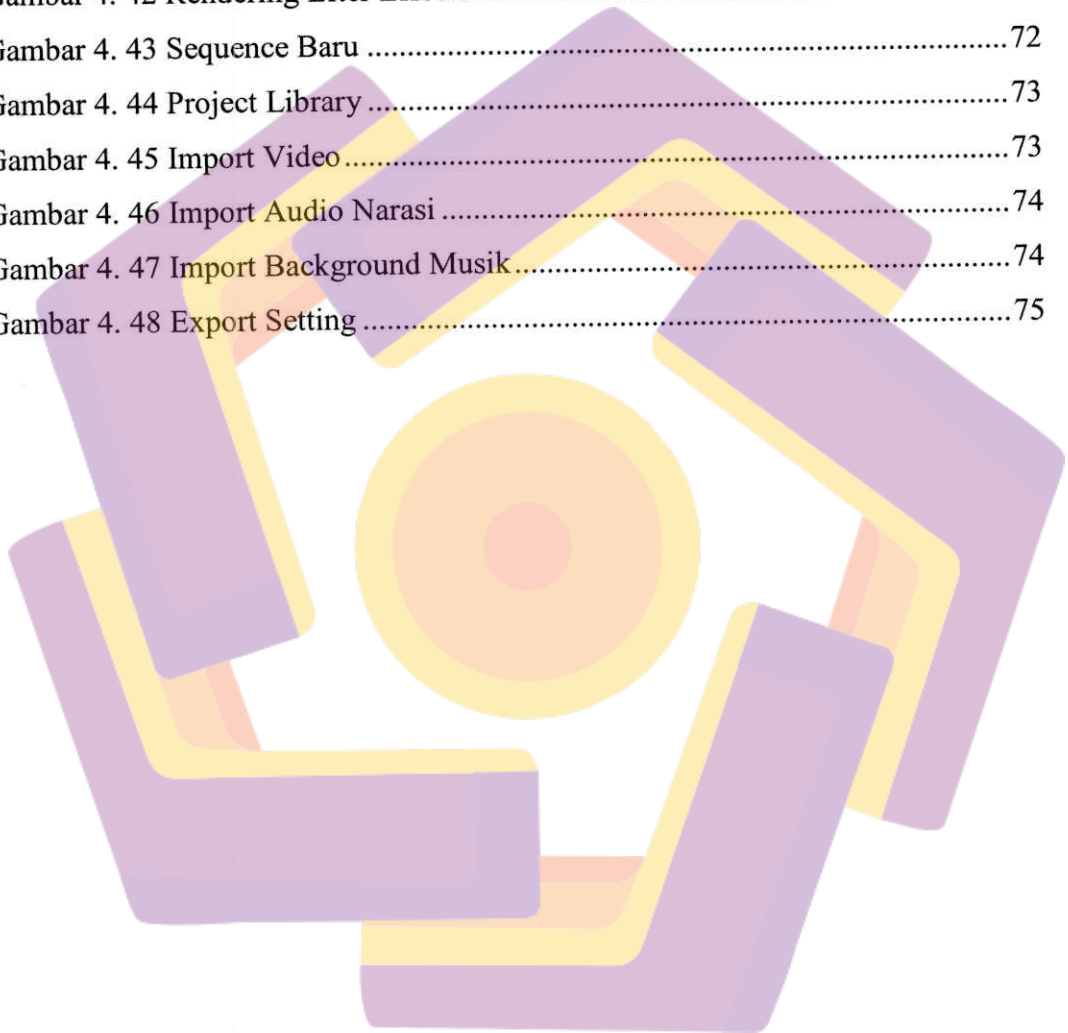
3.1.1	Kampung Batik Desa Bayat.....	35
3.1.2	Profil Kampung Batik Desa Bayat.....	36
3.1.3	Ciri Khas Batik Kampung Batik Desa Bayat.....	37
3.2	Analisis Kebutuhan Sistem	38
3.2.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	38
3.2.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	38
3.3	Rancangan Naskah	41
3.4	Rancangan Storyboard	46
BAB IV	PEMBAHASAN	51
4.1	Tahap Produksi	51
4.1.1	Live Shot.....	51
4.1.2	Pembuatan Layout	59
4.1.3	Motion Grafik	62
4.2	Tahap Pasca Produksi	72
4.2.1	Editing Video	72
4.2.2	Rendering.....	74
BAB V	PENUTUP	76
5.1	Kesimpulan	76
5.2	Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia.....	12
Gambar 2. 2 Contoh Storyboard.....	21
Gambar 2. 3 Extreme Close Up.....	22
Gambar 2. 4 Close Up.....	22
Gambar 2. 5 Medium Close Up.....	23
Gambar 2. 6 Medium Shot.....	23
Gambar 2. 7 Medium Long Shot.....	24
Gambar 2. 8 Long Shot.....	24
Gambar 2. 9 Extreme Long Shot.....	25
Gambar 2. 10 Bird Eye View.....	26
Gambar 2. 11 High Angle.....	26
Gambar 2. 12 Low Angle.....	27
Gambar 2. 13 Eye Level.....	27
Gambar 2. 14 Frog Level.....	28
Gambar 2. 15 Tilt.....	29
Gambar 2. 16 Pan.....	29
Gambar 2. 17 Track.....	30
Gambar 2. 18 Crab.....	30
Gambar 3. 1 Peta Desa Bayat.....	36
Gambar 3. 2 Ciri Khas Batik Bayat.....	37
Gambar 4. 1 Canon EOS 60D.....	51
Gambar 4. 2 Lensa Fix 35mm.....	52
Gambar 4. 3 Hasil Pengambilan Gambar.....	52
Gambar 4. 4 Efek Warp Stabilizer.....	53
Gambar 4. 5 Proses Analyzing.....	53

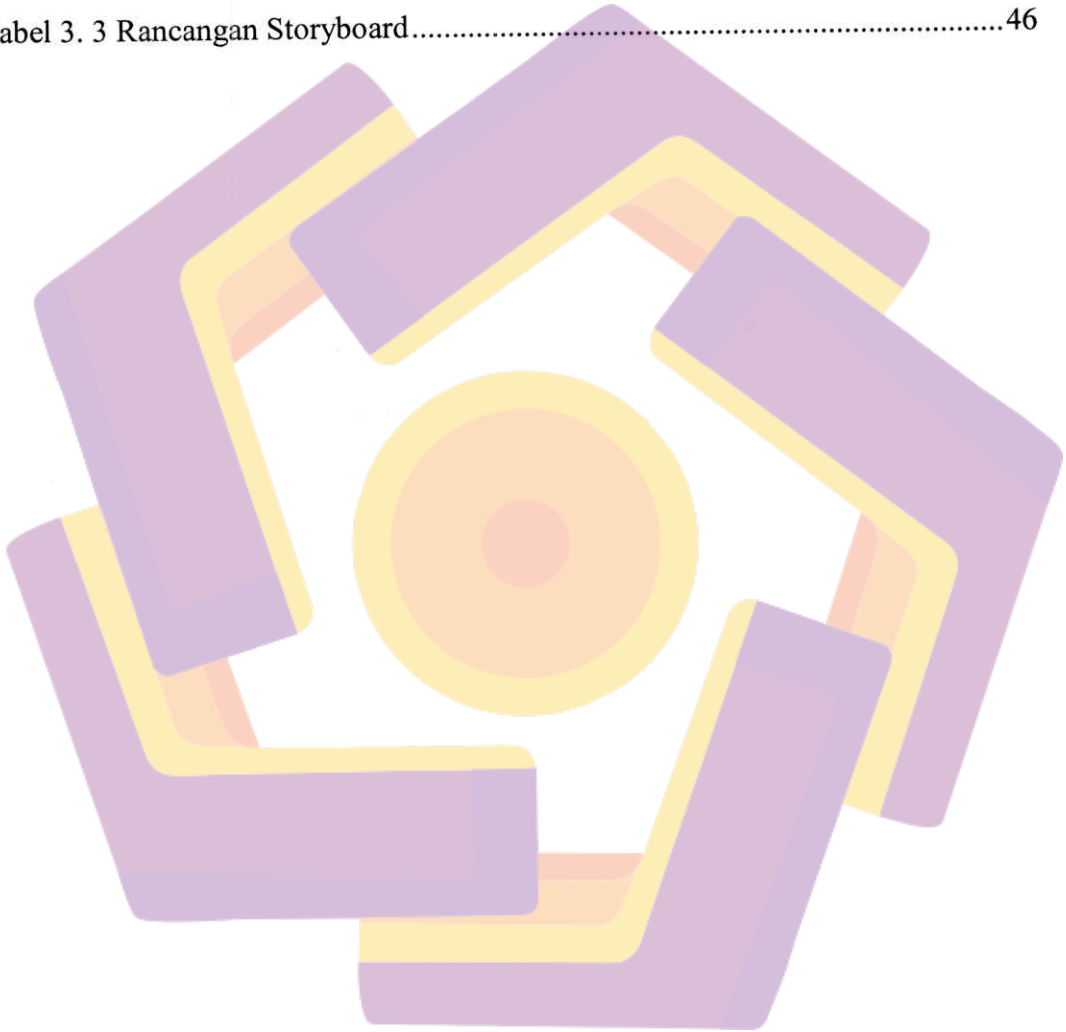
Gambar 4. 6 Proses Stabilizing.....	54
Gambar 4. 7 Hasil Warp Stabilizer.....	54
Gambar 4. 8 Iphone 7 Gold	55
Gambar 4. 9 Hasil Rekaman Suara.....	55
Gambar 4. 10 Contoh Noise Suara	56
Gambar 4. 11 Capture Noise Print.....	57
Gambar 4. 12 Pengaturan Noise Reduction.....	57
Gambar 4. 13 Pengaturan Export File Audio	58
Gambar 4. 14 Layout Jarak dan Waktu Tempuh.....	59
Gambar 4. 15 Layout Proses Pembuatan Batik	59
Gambar 4. 16 Layout Pengiriman Dalam Negeri	60
Gambar 4. 17 Layout Pengiriman Luar Negeri	60
Gambar 4. 18 Warna Jarak dan Waktu Tempuh.....	61
Gambar 4. 19 Warna Proses Pembuatan Batik	61
Gambar 4. 20 Warna Pengiriman Dalam Negeri.....	62
Gambar 4. 21 Warna Pengiriman Luar Negeri	62
Gambar 4. 22 Library.....	63
Gambar 4. 23 Retain Layer Size.....	63
Gambar 4. 24 Timeline	64
Gambar 4. 25 Workspace Area.....	64
Gambar 4. 26 Scaling.....	65
Gambar 4. 27 Positioning	65
Gambar 4. 28 Pen Tool.....	65
Gambar 4. 29 Mask Path.....	66
Gambar 4. 30 Add Masking.....	66
Gambar 4. 31 Pengaturan Masking.....	66
Gambar 4. 32 Posisi Awal Mask Path	67
Gambar 4. 33 Keyframe Awal.....	67
Gambar 4. 34 Keyframe Akhir	67
Gambar 4. 35 Ractangle Shape.....	68
Gambar 4. 36 Rotasi Objek.....	69

Gambar 4. 37 Duplicate Layer.....	69
Gambar 4. 38 Perubahan Posisi Keyframe	70
Gambar 4. 39 Perubahan Warna Shape	70
Gambar 4. 40 Render Setting.....	71
Gambar 4. 41 Output Module Setting.....	71
Gambar 4. 42 Rendering Efter Effects.....	72
Gambar 4. 43 Sequence Baru	72
Gambar 4. 44 Project Library	73
Gambar 4. 45 Import Video.....	73
Gambar 4. 46 Import Audio Narasi	74
Gambar 4. 47 Import Background Musik.....	74
Gambar 4. 48 Export Setting	75



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Perangkat Keras (Hardware).....	39
Tabel 3. 2 Perangkat Lunak (Software).....	39
Tabel 3. 3 Rancangan Storyboard.....	46



INTISARI

Media promosi merupakan suatu alat untuk mengkomunikasikan suatu produk / jasa / image / perusahaan ataupun yang lain untuk dapat lebih dikenal masyarakat lebih luas. Media promosi yang paling tua adalah media dari mulut ke mulut. Semakin berkembangnya teknologi berkembang juga media promosi yang semakin kreatif, semakin menarik, dan semakin inovatif, diantaranya yaitu media promosi dalam bentuk video profil.

Desa Wisata Batik Bayat merupakan desa wisata pembuat batik yang beralamat di Jarum, Bayat, Klaten, Jawa Tengah. Desa ini merupakan desa yang sebagian besar penduduknya adalah pengrajin batik. Desa ini membutuhkan sebuah video profil sebagai media promosi agar masyarakat dapat mengenal Batik Bayat lebih dekat.

Untuk mengatasi hal tersebut, penulis akan membuat media promosi dalam bentuk video profil dengan menggunakan teknik Motion Graphic dan Live Shoot. Teknik ini sangat menarik dan inovatif sehingga mempunyai daya tarik tersendiri bagi yang melihatnya.

Kata Kunci : Pengrajin, Profil Video, Batik

ABSTRACT

Media Promotion is a tool to communicate a product / service / image / company or the other to be better known by the wider community. Media promotion of the oldest is the medium through word of mouth. The development of technology also developed a media campaign that the more creative, more interesting, and more innovative, among which a media campaign in the form of video profiles.

Batik Bayat Tourist Village is a batik craftsmen tourist village located at Jarum, Bayat, Kkaten, Central Java. This village is a village that is predominantly Batik craftsmen. The village is in need of a video company profile as a media campaign so that people can recognize Batik Bayat closer.

To overcome this, the authors will create a media campaign in the form of video profiles using the Motion Graphic and Live Shoot technique. This technique is very interesting and innovative so as to have a special attraction to the viewer,

Keyword : *Craftsmen, Video Profile, Batik*