

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Pembuatan Media Promosi Pada Candi Barong Menggunakan Teknik Hyperlapse dan Color Grading, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- a. Pembuatan video profil candi barong dengan menggabungkan teknik *hyperlapse* dan *color grading*.
- b. Pada saat pengambilan gambar untuk video *hyperlapse* dilakukan perpindahan kamera yang konstan dengan jarak yang konstan dan memiliki 1 titik fokus yang sama pada masing-masing *scene*, sehingga menghasilkan efek pergerakan kamera.
- c. Menggunakan fitur *effect Warp Stabilizer* pada aplikasi *Premiere Pro CC* untuk menghilangkan guncangan/shake pada video *hyperlapse* dan *timelapse*. Fitur *Warp Stbilizer* hanya dapat bekerja menghilangkan dan meminimalisir guncangan pada video jika guncangan pada video tersebut tidak terlalu besar.
- d. Durasi video promosi candi Candi Barong ini adalah 1 menit 51 detik yang di publikasikan sementara oleh penulis di situs www.youtube.com.

- e. Video telah di uji melalui tes kelayakan dengan menggunakan metode table kuisioner dan didapat skor yaitu dengan nilai **60,866%** dan termasuk kategori **Baik**.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut :

- a. Untuk meningkatkan kualitas video kedepannya bisa diberikan teknik pergerakan kamera yang lebih bervariasi, misalnya "*Hot Moves Camera Work*" dan juga penambahan teknik-teknik lain seperti *Stop Motion* atau *Motion Tracking*.
- b. Perbanyak referensi tentang *Hyperlapse* dan *Color Grading* agar bisa membuat yang lebih menarik.
- c. Konsep, naskah, storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi yang dibuat.
- d. Dalam proses editing dan compositing, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar setiap bahan editing bisa di eksekusi dengan baik.