

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan GS Tour Yogyakarta, dan berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan penulis pada bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan dari hasil pembuatan video iklan GS Tour Yogyakarta. Berikut beberapa kesimpulan diantaranya.

1. Dalam pembuatan iklan berbasis *motion graphic* diperlukan 3 tahap pembuatan, yaitu tahap pra produksi dimana pada tahap ini terdapat 3 proses yang dilakukan, yaitu penentuan ide/konsep, pembuatan naskah/*storyline* dan pembuatan *storyboard*. Tahap selanjutnya adalah produksi dimana pada tahap ini terdapat proses pembuatan karakter dan penganimasian. Tahap terakhir adalah pasca produksi yang melibatkan proses *compositing* dan *rendering*.
2. Iklan yang disajikan sudah mampu menampilkan informasi tentang produk jasa yang diangkat.
3. Berdasarkan hasil kuesioner, disimpulkan bahwa iklan GS Tour Yogyakarta telah layak tayang.

5.2 Saran

Beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video iklan dengan media videotron antara lain.

1. Konsep, naskah, dan *storyboard* seharusnya dibuat dengan konsisten dan menjadikannya sebagai acuan dalam pembuatan video. Hal ini dilakukan agar video yang dihasilkan akan lebih maksimal.
2. Tidak terburu-buru dalam mengerjakan suatu penelitian. Hal ini dilakukan agar data yang terkumpul mendapat hasil yang memuaskan dan memaksimalkan hasil dari penelitian tersebut.

