

**PENERAPAN PROMOSI DENGAN MEDIA VIDEOTRON
PADA IKLAN GS TOUR YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Pratikno Widiyanto

12.12.6551

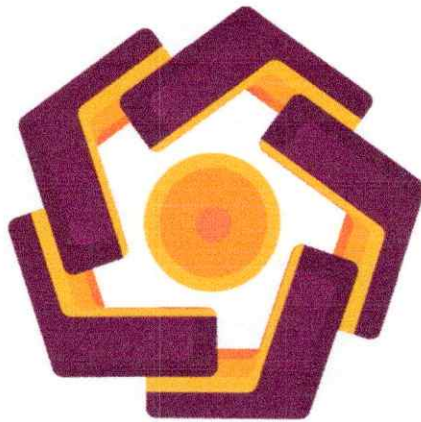
**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



**PENERAPAN PROMOSI DENGAN MEDIA VIDEOTRON
PADA IKLAN GS TOUR YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Pratikno Widiyanto

12.12.6551

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**



PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENERAPAN PROMOSI DENGAN MEDIA VIDEOTRON PADA GS TOUR YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pratikno Widiyanto

12.12.6551

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Maret 2018

Dosen Pembimbing,



Dhani Ariatmanto, M.Kom.

NIK. 190302197

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN PROMOSI DENGAN MEDIA VIDEOTRON PADA GS TOUR YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Pratikno Widiyanto

12.12.6551

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Oktober 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom.
NIK. 190302215

Bernadhed, M.Kom.
NIK. 190302243

Mei P. Kurniawan, M.Kom.
NIK. 190302187

skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 November 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan didalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk tujuan akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan juga tidak ada karya maupun pendapat yang pernah ditulis ataupun diterbitkan oleh orang lain kecuali yang tertulis dalam naskah ini dan tertulis didalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang berhubungan dengan naskah dan karya yang telah dibuat merupakan tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 November 2018



Pratikno Widiyanto

12.12.6551

MOTTO

Rasa takut tidaklah buruk. Rasa takut dapat menunjukkan kelemahanmu dan ketika kau tahu kelemahanmu, kau akan menjadi lebih kuat dan lebih baik.

Banyak orang gagal karena mereka tidak memahami usaha yang diperlukan untuk menjadi sukses.

Jangan khawatirkan apa yang dipikirkan orang lain. Tegakkan kepalamu dan melangkahlah ke depan. (Izuku Midoriya – Boku no Hero Academia)



PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Allah SWT dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang teercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, dengan rasa bangga dan bahagia saya ucapkan rasa syukur dan terimakasih saya kepada:

1. Allah SWT, karena atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya. Puji syukur yang tak terhingga pada Tuhan penguasa alam yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Untuk (Alm) Ayahanda terimakasih atas limpahan kasih sayang semasa hidupnya dan memberikan rasa rindu yang berarti. Ibu saya yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembaha bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.
3. Sahabat dan Semua teman-teman 12 SI 04 Mas Furkon, Mas Ade, Mba Nur, Mas Arwan, Mas Harada, Mas Bintoro, Mas Hero, Mas Gagah dan Mas Kobis terimakasih atas dukungan moril dan materilnya. Tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!
4. Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di kemudian hari, Amin.

KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan berkat dan rahmatNya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan judul "PENERAPAN PROMOSI DENGAN MEDIA VIDEOTRON PADA IKLAN GS TOUR YOGYAKARTA".

Tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi strata-1 sistem informasi di Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari keterbatasan pengetahuan yang dimiliki, sehingga dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Tidak lupa penulis mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan dimasa yang akan datang.

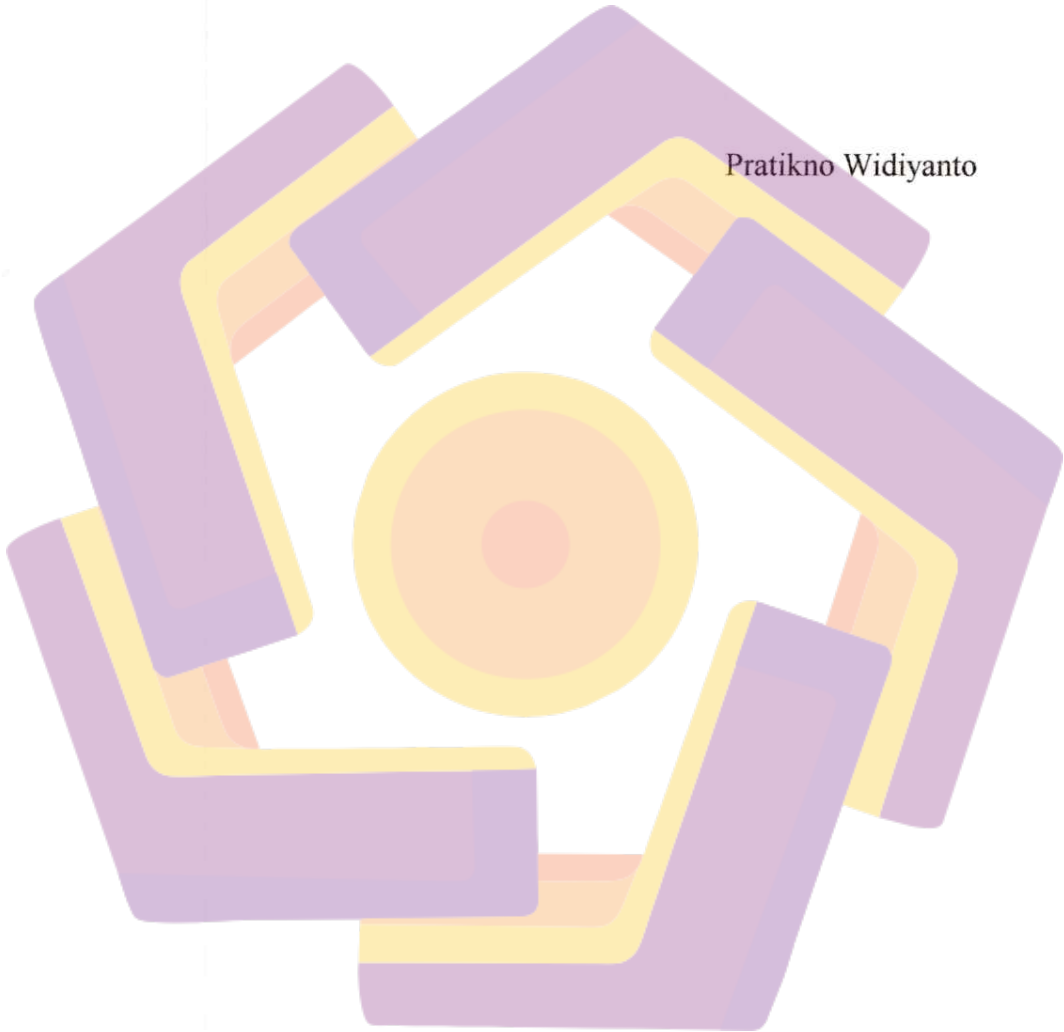
Dengan selesainya skripsi ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kepada seluruh jajaran staf STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

5. Keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan material
6. Teman – teman yang telah memberikan semangat dan bantuan selama ini.

Yogyakarta, 21 Desember 2018

Pratikno Widiyanto

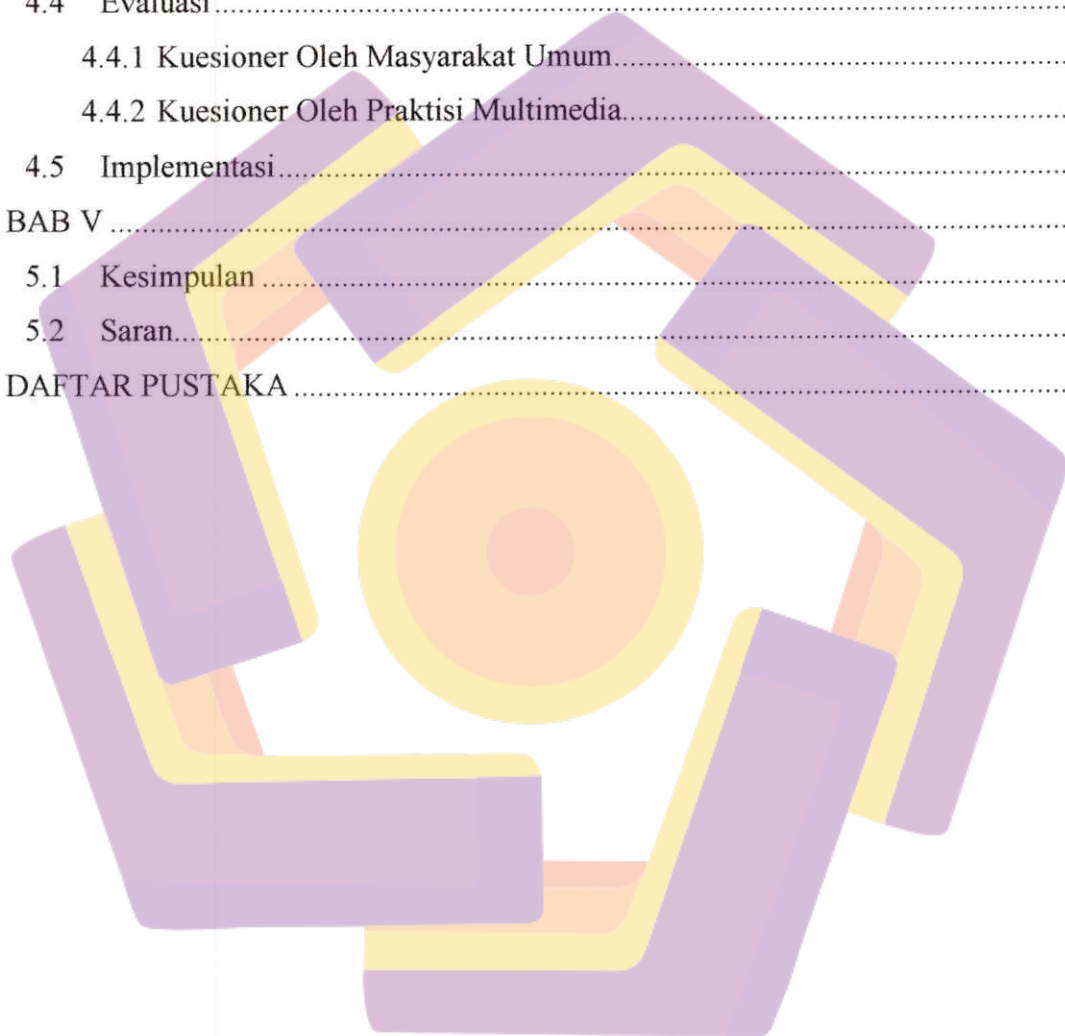


DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis Data.....	4
1.5.3 Metode Perancangan.....	4
1.5.4 Metode Pengembangan.....	4
1.5.5 Metode Evaluasi.....	4
1.6 Sistematika Penulis.....	5
BAB II.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Dasar Teori.....	8
2.2.1 Promosi.....	8

2.2.2 Media	10
2.2.3 Videotron	13
2.2.4 Iklan	13
2.3 Metode Analisis Data.....	17
2.3.1 Analisis SWOT	17
2.3.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	20
2.3.3 Skala Likert.....	21
2.3.4 Analisis Evaluasi.....	24
2.4 Metode Perancangan.....	25
2.5 Metode Pengembangan.....	26
BAB III	28
3.1 Tinjauan Umum Perusahaan.....	28
3.1.1 Profil GS Tour Yogyakarta.....	28
3.1.2 Visi.....	28
3.1.3 Misi.....	28
3.2 Pengumpulan Data.....	29
3.2.1 Wawancara.....	29
3.2.2 Observasi.....	32
3.3 Analisis Masalah.....	35
3.3.1 Analisis SWOT.....	35
3.3.2 Kelemahan Media Lama.....	37
3.3.3 Solusi yang Ditawarkan.....	38
3.4 Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.4.1 Kebutuhan Fungsional.....	38
3.4.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	39
3.5 Proses Pra Produksi.....	42
3.5.1 Ide Video Iklan.....	42
3.5.2 <i>Storyboard</i> Video Iklan.....	43
BAB IV	47
4.1 Proses Produksi.....	47
4.1.1 Menggambar (<i>Drawing</i>).....	48

4.1.2 Pewarnaan (<i>Colouring</i>).....	50
4.2 Proses Pascaproduksi	56
4.2.1 Compositing	56
4.2.2 Rendering.....	61
4.3 Pembahasan.....	64
4.4 Evaluasi	65
4.4.1 Kuesioner Oleh Masyarakat Umum.....	65
4.4.2 Kuesioner Oleh Praktisi Multimedia.....	67
4.5 Implementasi.....	71
BAB V	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76



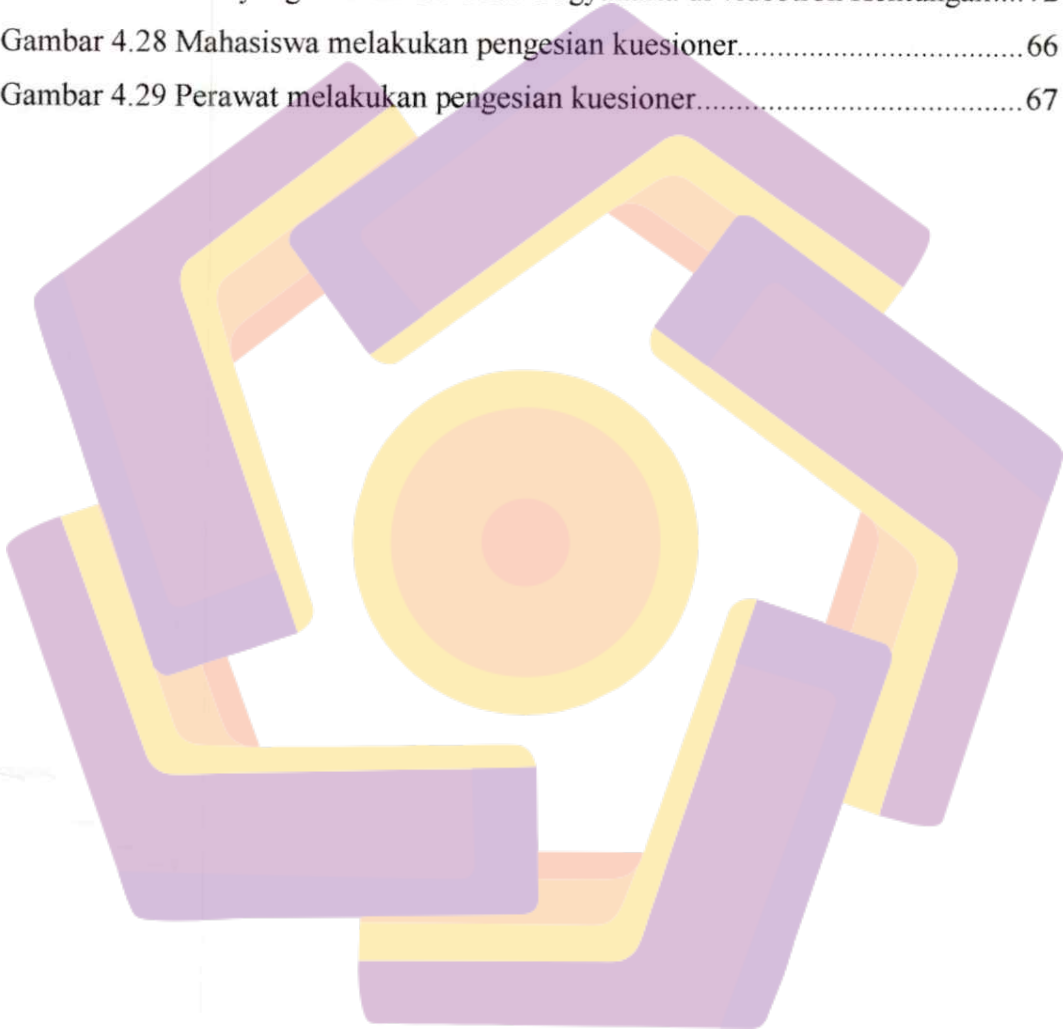
DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data Hasil Wawancara.....	30
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Lunak/ <i>Software</i>	39
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras/ <i>Hardware</i>	40
Tabel 3.4 Kebutuhan Sumber Daya Manusia	41
Tabel 3.5 Gambar <i>Storyboard</i> Video Iklan.....	43
Tabel 4.1 Hasil <i>Design</i> Menggunakan Adobe Illustrator CC 2018.....	52
Tabel 4.2 Hasil produksi <i>design</i> dengan menggunakan Adobe Illustrator CC 2018 dan Adobe After Effect CC 2018	54
Tabel 4.3 Hasil <i>Rendering</i>	63
Tabel 4.4 Data masyarakat umum	65
Tabel 4.5 <i>Quesioner</i> masyarakat umum	67
Tabel 4.6 Data praktisi multimedia.....	68
Tabel 4.7 <i>Quesioner</i> praktisi multimedia.....	68
Tabel 4.8 Interval Uji Aspek Tampilan	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Aspek Tampilan	70

DAFTAR GAMBAR

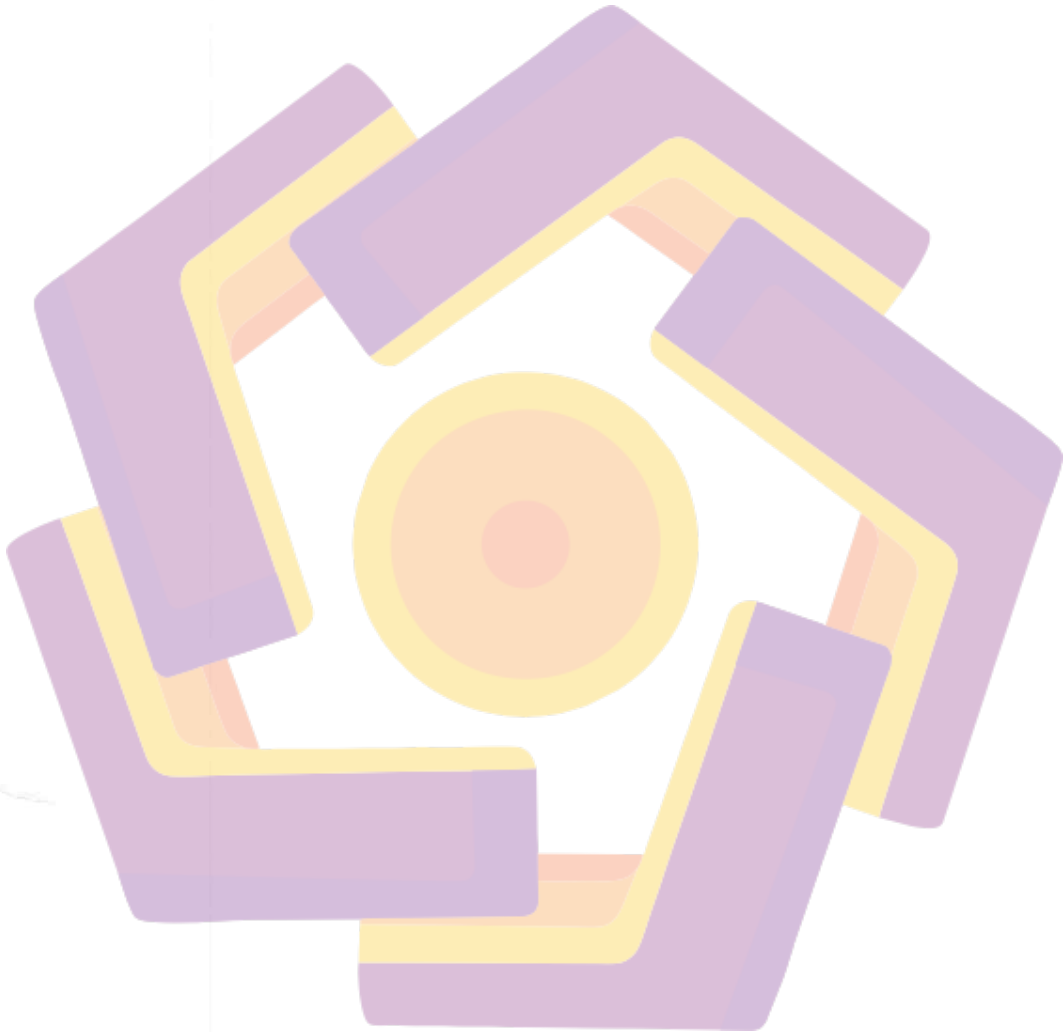
Gambar 2.1 Contoh Skala Likert	22
Gambar 3.1 Videotron Hartono Mall.....	33
Gambar 3.2 Videotron Kentungan.....	33
Gambar 3.3 Videotron Galeria.....	33
Gambar 3.4 Iklan Videotron Kentungan.....	34
Gambar 3.5 iklan Videotron Stadion Kridosono.....	34
Gambar 4.1 <i>Shortcut Icon</i> dari Adobe Ilustration CC 2018	48
Gambar 4.2 Halaman baru pada Adobe Ilustrator CC 2018.....	49
Gambar 4.3 <i>Icon</i> dari <i>Pen Tool</i>	49
Gambar 4.4 <i>Icon</i> dari <i>Rectangle Tool</i>	49
Gambar 4.5 <i>Icon</i> dari <i>Curvature Tool</i>	50
Gambar 4.6 Objek yang dibuat menggunakan <i>Pen Tool</i> , <i>Rectangle Tool</i> , dan <i>Curvature Tool</i>	50
Gambar 4.7 dari <i>Eyedropper Tool</i>	51
Gambar 4.8 <i>RGB Spectrum</i>	51
Gambar 4.9 Hasil pewarnaan (<i>Colouring</i>) pada objek.....	51
Gambar 4.10 Menyimpan objek	53
Gambar 4.11 Membuat <i>compositing</i>	56
Gambar 4.12 Manajemen <i>file</i>	57
Gambar 4.13 <i>Import file</i>	57
Gambar 4.14 Jendela <i>Timeline</i>	57
Gambar 4.15 <i>Position Keyframe</i>	58
Gambar 4.16 Pemberian <i>effect typewrite</i>	58
Gambar 4.17 <i>Keyframe</i> pada <i>position</i> tangan.....	59
Gambar 4.18 Animation Composer.....	59
Gambar 4.19 Memberi <i>effect opacity</i>	60

Gambar 4.20 Memberi <i>effect rotation</i>	61
Gambar 4.21 Render Queue.....	61
Gambar 4.22 <i>Output Module</i>	62
Gambar 4.23 <i>Output To</i>	62
Gambar 4.24 Memulai <i>Rendering</i>	62
Gambar 4.25 Penayangan iklan GS Tour Yogyakarta di videotron Kentungan....	72
Gambar 4.28 Mahasiswa melakukan pengesian kuesioner.....	66
Gambar 4.29 Perawat melakukan pengesian kuesioner.....	67



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 4.1 Proses pembuatan iklan GS Tour Yogyakarta47



INTISARI

Pada era globalisasi saat ini, Kebutuhan informasi yang cepat, tepat, dan akurat dirasa sangat penting. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya media promosi dan informasi yang semakin meningkat mengikuti perkembangan teknologi yang begitu pesat.

GS Tour Yogyakarta adalah perusahaan penyedia jasa tour dan travel yang berada di Yogyakarta dan dituntut untuk mempunyai media informasi dan promosi sebagai daya tarik agar lebih dikenal luas dan diminati banyak orang. Iklan berbasis motion graphic adalah salah satu pilihan untuk menyampaikan informasi secara cepat dan saat ini sangat diminati oleh banyak orang.

Oleh karena itu penulis mengangkat permasalahan menjadi topik permasalahan skripsi yang berjudul “Penerapan promosi dengan media videotron pada iklan GS Tour Yogyakarta”. Diharapkan iklan ini bisa bermanfaat sebagai media promosi dan membantu GS Tour Yogyakarta untuk memperluas pemasaran.

Kata Kunci : iklan, videotron, informasi, promosi

ABSTRACT

In the current era of globalization, need for information fast, precise, and accurate considered very important for all people. This is evidenced by the many media promotion and information increased following the rapid technological developments.

GS Tour Yogyakarta is a tour and travel company based in Yogyakarta and demanded to have the information and promotional media as an attraction to be more widely recognized and interested many people. Motion graphic based advertising is one of the options to convey information quickly and today are very sought after by many people.

Therefore the author raised the issue becomes topic a thesis entitled problems "Implementation of promotion with videotron as media on GS Tour Yogyakarta advertisement". It is hoped this ad could be useful as media promotion and help GS Tour Yogyakarta to expand marketing.

Keywords : advertising, videotron, information, promotion.

