

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya dalam penelitian dan pembuatan “Perancangan dan Pembuatan Iklan Televisi Boediman.Jr Barbershop Yogyakarta ”. Maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam merancang dan membuat video iklan televisi Boediman.Jr Barbershop Yogyakarta menggunakan 1 buah kamera dengan lensa standar 18-55mm dan lensa fix 50 mm agar mendapatkan hasil rekam video yang terbaik.
2. Dalam merancang dan membuat video iklan televisi Boediman.Jr Barbershop membutuhkan 3 hari jam kerja dalam proses editing, mulai dari Composition penambahan dubbing, color grading hingga rendering .
3. Dalam merancang dan membuat video iklan televisi Boediman.Jr Barbershop menghabiskan waktu rendering 1menit 35 detik .
4. Video Boediman.Jr *barbershop* ini telah ditayangkan di RBTv dengan jumlah 1kali tayang dengan durasi iklan 45 detik.
5. Berdasarkan hasil perhitungan kuesioner diatas menunjukkan bahwa video iklan televisi ini dalam kategori sangat Baik dengan jumlah 52,5%. Dengan demikian video iklan televisi Boediman.Jr

Barbershop Yogyakarta dinyatakan layak untuk digunakan. Berdasarkan dari aspek penyampaian informasi, kualitas gambar dan audio pada video.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan dan pembuatan video iklan televisi Boediman.Jr Barbershop Yogyakarta ini , diharapkan untuk pengembang selanjutnya dapat membuat video iklan televisi yang lebih baik. Adapun beberapa saran dari penulis sebagai berikut:

1. Tahap produksi dan paska-produksi akan berjalan dengan lancar jika dalam perancangan pada tahap pra-produksi dikerjakan dengan benar-benar detail dan matang karena proses tersebut saling berurutan dan terkait satu sama lainnya.
2. Pada penelitian selanjutnya perlu diperhatikan dalam penyusunan storyboard agar dalam pengambilan sudut gambar yang di hasilkan dapat menyampaikan pesan dengan baik kepada penonton.