

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian ini dapat diambil kesimpulan adalah sebagai berikut:

1. Pembuatan iklan animasi 2D dalam upaya meningkatkan penjualan produk batik pada Medogh.com menggunakan *software* Adobe Photoshop untuk mengolah gambar, *software* Adobe Premiere Pro untuk menggabungkan keseluruhannya, *software* Nuendo untuk mengolah suara, dan *software* CTP Pro untuk mengolah animasi 2D.
2. Pembuatan iklan animasi 2D dalam upaya meningkatkan penjualan produk batik pada Medogh.com melalui tiga tahapan meliputi proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
3. Telah dibuat iklan animasi 2D yang digunakan sebagai media promosi, dalam upaya meningkatkan penjualan produk batik pada Medogh.com.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat menyempurnakan iklan animasi 2D ini adalah sebagai berikut:

1. Iklan animasi 2D dapat dikembangkan meliputi penambahan detail dalam penerapan 12 prinsip animasi, coloring, visual effect, dan intonasi pengisi suara agar iklan lebih menarik.
2. Iklan animasi 2D dapat dimatangkan pada tahap pra-produksi untuk membantu dalam pengerjaan tahap berikutnya, *animator* harus mempunyai referensi yang banyak, dan penguasaan ilmu yang cukup.
3. Iklan animasi 2D dapat menjadikan bahan pertimbangan bagi Medogh.com untuk terus mencari metode baru yang lebih baik dalam mengembangkan usaha.