

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi sangat membantu manusia dalam menghadapi era globalisasi. Sebuah konsekuensi yang logis dari penerapan teknologi informasi yang unggul adalah kemajuan suatu bidang atau usaha yang memanfaatkan teknologi informasi yang berdaya guna dengan tepat guna yang disertai dengan kebutuhannya. Teknologi informasi tidak hanya memiliki dampak besar pada pendidikan, namun juga terhadap bidang perdagangan dan bisnis. Berbagai bidang usaha telah memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan produktivitas usahanya [1].

Success Creative merupakan rumah produksi kerajinan tangan yang memanfaatkan limbah kayu untuk diolah menjadi berbagai macam souvenir, gantungan kunci, papan nama, jam kayu serta hiasan dinding yang beralamat di desa Donorejo, Kaligesing, Purworejo, Jawa Tengah. Sistem yang digunakan untuk pengolahan data di perusahaan Success Creative masih menggunakan sistem manual sehingga sering terjadi kesalahan dan kehilangan data. Selain itu penyebaran informasi yang mengenai penjualan kerajinan Success Creative masih terbatas dengan menggunakan media sosial yaitu facebook, oleh karena itu informasi yang disampaikan hanya menjangkau pada ruang lingkup masyarakat pengguna facebook yang tertaut pada akun facebook Success Creative dan pemasaran produk

hanya menjangkau di wilayah Purworejo. Sehingga Success Creative pada saat ini sedang membutuhkan teknologi berbasis website dan sistem terkomputerisasi dengan memanfaatkan internet untuk membantu pemasaran produk dan proses penjualan guna menjangkau konsumen yang lebih luas dan tidak dibatasi oleh waktu dan jarak.

Untuk memecahkan masalah ini, maka diperlukan sebuah sistem informasi berbasis website yang menampilkan informasi produk untuk dijual ke konsumen luas. Diharapkan dengan dibangunnya sistem informasi penjualan e-commerce ini, dapat membantu mempromosikan produk Success Creative ke jangkauan wilayah yang lebih luas serta meningkatkan penjualan secara maksimal guna meningkatkan keuntungan yang lebih pada perusahaan. Berdasarkan penjelasan di atas, maka perlu adanya perancangan sistem informasi, untuk itu penulis mengambil judul “Sistem Informasi Penjualan Kerajinan Tangan di Success Creative”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka diperoleh rumusan masalah yaitu bagaimana membangun sistem informasi penjualan kerajinan tangan berbasis website pada Success Creative.

1.3 Batasan Masalah

Penulis membatasi masalah, agar masalah yang dirancang lebih terarah dan tidak menyimpang dari ketentuan yang ada, yaitu:

1. Sistem informasi penjualan online yang dirancang hanya membahas tentang daftar produk yang dijual, pemesanan dan penjualan produk dari website.
2. Ketentuan bertransaksi dibuat oleh tempat kerajinan tangan Success Creative.
3. Sistem informasi penjualan berbasis website ini hanya dapat dikelola oleh admin dan karyawan yang bertanggungjawab terhadap pemasaran dan penjualan produk dari Success Creative.
4. Sistem informasi penjualan ini dibuat dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan aplikasi Apache sebagai server local host serta basis data MySQL.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan pembuatan sistem informasi ini adalah untuk membangun sistem informasi penjualan kerajinan tangan berbasis website di Success Creative Purworejo yang dapat memberikan kemudahan dalam melakukan pemesanan dan penjualan produk serta memperluas ruang lingkup pemasaran produk kepada konsumen.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini antara lain :

1. Membantu pemilik perusahaan dalam menyampaikan informasi produk.
2. Memudahkan pelanggan dalam melakukan pemesanan produk.
3. Memudahkan dalam mengelola data pemesanan dan transaksi penjualan..
4. Mempermudah pencarian data produk, data pelanggan, data transaksi pemesanan dan laporan penjualan.

1.6 Metodologi Penelitian

1.6.1 Pengumpulan Data

Dalam rangka mengumpulkan data yang diperlukan penulis untuk bahan penulisan tugas akhir Program Diploma Tiga (D3) ini penulis menggunakan beberapa metode yaitu observasi, metode wawancara dan studi pustaka.

1. Observasi

Melakukan pengamatan dan pengumpulan data dengan cara penelitian langsung ke tempat penelitian kerajinan tangan “ Succes Creative” di Purworejo. Penulis melakukan observasi dengan melihat secara langsung cara kerja bagaimana proses penjualan dan pemasaran produk sehingga diperoleh data akurat dalam proses aktivitas usahanya.

2. Wawancara

Dalam metode ini penulis mengadakan wawancara tanya jawab secara langsung dengan pemilik usaha. Terkait dengan sistem penjualan produk yang sedang berjalan di “Success Creative”. Hal tersebut dilakukan untuk mengetahui alur bisnis pada “Success Creative”.

3. Studi Pustaka

Studi pustaka merupakan salah satu teknik pengumpulan data dengan cara membaca dan mempelajari buku-buku literatur dan laporan-laporan tugas akhir yang berkaitan dengan sistem informasi penjualan.

1.6.2 Tahap pembuatan Tugas Akhir

Dalam tahap pembuatan tugas akhir ini penulis menggunakan pengembangan aplikasi dengan metode *waterfall* dengan tahap :

a. Analisis

Analisis yang dilakukan yaitu analisis terhadap sistem lama dan analisis sistem kebutuhan sistem yang baru menggunakan analisa Kebutuhan Fungsional dan Nonfungsional.

b. Perancangan

Pada tahap perancangan menjelaskan sistem meliputi perancangan database ERD (*Entity Relationship Diagram*). Pada tahap perancangan juga diuraikan relasi antar tabel, *flowchart*, DFD (*Data Flow Diagram*), rancangan struktur tabel dan perancangan *user interface*.

c. Implementasi

Implementasi dan perancangan sistem informasi yang dibuat menggunakan bahasa pemrograman PHP dan implementasi dari rancangan database menggunakan MySQL..

d. Pengujian

Tahap integrasi yang digunakan untuk mengetahui atau menemukan masalah yang terdapat pada sistem informasi yang telah dibuat. Penulis menggunakan metode *black box* karena penulis lebih terfokus pada unit program apakah memenuhi kebutuhan sesuai proses yang diinginkan.

e. Operasional dan Pemeliharaan

Penulis tidak melakukan perawatan berkala pada *end user*.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini merupakan kerangka pokok yang terkandung dalam bab-bab yang akan mempermudah dalam memahami isi dari tugas akhir. Sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan laporan penelitian.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan dasar teori dari pembuatan sistem informasi yang dibuat serta software yang digunakan atau dibutuhkan.

BAB III : TINJAUAN UMUM

Bab ini menguraikan tentang sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, serta data-data lainnya yang diperoleh dari Success Creative yang penulis jadikan sebagai objek penelitian untuk Tugas Akhir.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai perancangan sistem yang menggunakan DFD dan rancangan database yang menggunakan ERD. Serta implementasinya menggunakan XAMPP dan *Sublime Text*.

BAB V : PENUTUP

Bab ini merupakan kesimpulan yang telah diambil dari pembuatan tugas akhir dan sasaran untuk pengembangan aplikasi yang telah dibuat agar lebih baik dari sebelumnya.

