

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah dilakukan proses perancangan video animasi promosi produk, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Hasil karya membawa nilai-nilai pada layanan atau produk perusahaan yang diwakilinya.
2. Dalam video promosi dapat menarik calon konsumen agar dapat meningkatkan penjualan.

5.2 Saran

Adapun saran penulis kepada perusahaan setelah melakukan kerja praktik di PT. Global Sukses Solusi :

1. Media promosi digital sangat diperlukan untuk meningkatkan penjualan sebuah produk.
2. Pada proses perancangan video penting untuk menjaga komunikasi dengan perancang, agar meminimalisir terjadinya kesalahan yang tidak sesuai kemauan perusahaan.