

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Dalam memasarkan sebuah produk pihak perusahaan membutuhkan program promosi yang memiliki media sarana yang efektif. Dari sarana media yang telah digunakan setiap periode yang telah ditentukan tentunya telah dilakukan evaluasi secara seksama agar program promosi waktu mendatang mempunyai nilai yang lebih baik dibandingkan waktu sebelumnya. Jenis media promosi yang ada saat ini sangat bervariasi, hal tersebut dikarenakan tuntutan dari strategi promosi yang dikembangkan oleh perusahaan untuk mencapai profit untuk kemajuan sebuah perusahaan. Run System merupakan perusahaan yang bergerak dibidang perangkat lunak ERP pada industry manufaktur, distribusi dan perdagangan serta jasa.

Menurut Lukiati Komala, 2010:54-59. Promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran. Yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi atau membujuk dan mengingatkan pasar sasaran atas perusahaan dan produknya agar bersedia menerima dan loyal pada produk yang ditawarkan perusahaan yang bersangkutan.[1] Media promosi yang digunakan Run System berupa media cetak yang dimana mempunyai kelemahan, dilihat dari sisi efisiensi penyampaian informasi distribusi, namun bila menggunakan media promosi berupa video, informasi lebih efektif dan efisien.

Media promosi berbasis video dapat menjadi solusi untuk dijadikan media informasi. Merekomendasikan pembuatan video menggunakan sebuah format video yang bisa diakses dengan baik oleh segala gadget dan memiliki kemampuan untuk mendukung kegiatan promosi secara online, sekaligus untuk menyampaikan informasi yang bisa diakses kapanpun dan dimanapun.

1.2. Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di kemukakan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan di selesaikan yaitu, “Bagaimana membuat produk profile Run System menggunakan teknik Motion Graphic?”

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin diraih dalam penelitian ini antara lain :

- a. Mampu menawarkan produk dengan efektif
- b. Menjadi alternative dalam penyampaian informasi tentang ERP
- c. Membuat video tentang Run System untuk diimplementasikan ke calon client.

1.4. Batasan Masalah

Dalam permasalahan yang ada, penulis batasi pada :

- a. Teknik yang digunakan menggunakan metode Motion Graphic
- b. Aplikasi yang digunakan untuk pembuatan desain adalah Adobe Photoshop CC 2017 dan Corel Draw 2019
- c. Untuk dubbing voice over pada video menggunakan Ableton Live Suite 10
- d. Penelitian hanya mencakup analisis, perancangan, dan pembuatan video
- e. Untuk merancang animasi menggunakan software Adobe After Effect 2017
- f. Proses penggabungan video dan voice menggunakan Adobe Premiere CC 2017
- g. Render dengan ukuran 1280x720 pixel, dengan format Mp4
- h. Video yang telah selesai direvisi akan dikumpulkan sebagai tugas akhir mata kuliah Proyek Multimedia.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dari penyusun Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

a. Bagi Run System

1. Sebagai media promosi dalam bentuk Produk Profile.
2. Media konten dapat digunakan untuk membantu sumber daya manusia di bidang multimedia.

1.6. Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, lingkup penelitian, metode penelitian, manfaat penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Dalam bab ini akan menguraikan tentang pengertian, dari system periklanan, pengenalan software yang digunakan.

BAB III TINJAUAN UMUM

Dalam bab ini menguraikan tentang sejarah singkat, visi dan misi, struktur organisasi, serta data-data lain yang diperoleh dari Run System yang kami jadikan sebagai penelitian untuk Tugas Akhir.

BAB IV PERANCANGAN DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan membahas mengenai perancangan konsep dan penjelasan hasil – hasil dari tahapan produksi serta pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan tugas akhir yang berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.